

The SPLAT logo is located in the top right corner of the page. It consists of the word "SPLAT" in a bold, white, sans-serif font, with a registered trademark symbol (®) to its upper right. The logo is set against a solid red rectangular background.

SPLAT[®]

The background of the page is a photograph of an apple branch. The branch is dark brown and extends horizontally across the middle of the frame. It is covered with vibrant green leaves and several light green, unripe apples. The background is a soft-focus green field, suggesting an orchard setting. The overall lighting is bright and natural, highlighting the textures of the leaves and the smooth surface of the apples.

**Отчет об устойчивом развитии компании
SPLAT Global за 2022-2023 годы**

Содержание

О SPLAT Global

- 5 Создано с заботой о вашем здоровье
- 5 Наши ценности
- 6 Управление устойчивым развитием
- 7 Периметр отчетности
- 8 Управление инновационной деятельностью
- 10 Создаем натуральные, органические и экологичные продукты
- 12 Качество продукции
- 13 Взаимодействие с потребителями
- 14 Ответственные закупки
- 14 Участие в ассоциациях и инициативах

Экологическое воздействие

- 15 Экологическое воздействие
- 19 Бережное отношение к водным ресурсам
- 20 Управление отходами
- 22 Выбросы в атмосферу
- 22 Сохранение биоразнообразия
- 23 Углеродный след

Команда SPLAT Global

- 28 Собрать команду особого типа
- 29 Развиваться, совершенствоваться и открываться новому
- 30 Мотивация и вовлеченность
- 32 Права человека
- 33 Многообразие и равные возможности

Охрана труда и промышленная безопасность

- 35 Система управления вопросами охраны труда
- 36 Предотвращение производственного травматизма и несчастных случаев

Наш вклад в развитие общества

- 38 Благотворительная деятельность
- 41 Развитие регионов присутствия
- 42 Образовательные программы
- 44 Лаборатория Добра SPLAT

Управленческий аспект

- 47 Корпоративное управление
- 49 Управление рисками
- 50 Этичное ведение бизнеса

Вступительное слово



**Александр
Злобин**

**СФО, член Совета
директоров**

Компания SPLAT Global родилась из мечты ее основателей делать хотя бы одного человека в день счастливее и стала реализовывать в жизнь эту идею, создавая инновационные, яркие и эффективные средства для ухода за полостью рта.

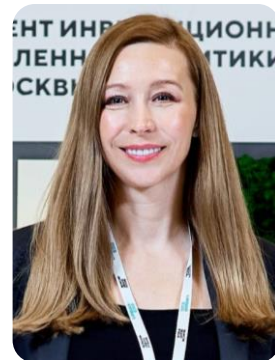
Стартовав в 2000 году как локальный российский бизнес, SPLAT Global превратилась в международную компанию, для которой модель устойчивого развития является важным элементом общей стратегии развития.

Реализуя свою миссию, мы выстраиваем систему корпоративного управления таким образом, чтобы совершенствовать одновременно и процессы создания инновационной продукции, и процессы управления рисками устойчивого развития, удерживая внимание на интересах наших потребителей, акционеров, потенциальных инвесторов, сотрудников Компании и других заинтересованных сторон.

Мы понимаем, какие непростые вызовы стоят перед современным человеком — экологические, социальные, духовные, связанные между собой цепочками социальных и экономических процессов. И в этой связи мы видим своей ключевой задачей предлагать нашим потребителям решения для целостной заботы о здоровье и гигиене человека. Выстраивая корпоративную культуру особого типа, мы формируем команду профессионалов, способных менять мир к лучшему. Реализуя экологические, социальные и благотворительные проекты, мы формируем сообщество людей, думающих о своем благополучии, а также о благополучии своих близких и нашей планеты.

Мы верим, что SPLAT Global выигрывает от использования концепции ESG как стандарта для устойчивого роста компании, вдохновляя потребителей на лояльность и доверие и укрепляя взаимоотношения с нашими партнерами. Наш отчет об устойчивом развитии отражает нашу прозрачность, открытость и ответственность перед стейкхолдерами. Мы готовы поделиться нашим опытом, достижениями и планами на будущее, чтобы продолжать реализовывать нашу миссию, опираясь на принципы устойчивого развития.

Мы благодарим всех наших партнеров, поставщиков, сотрудников и потребителей за поддержку и доверие. Вместе мы сможем достичь еще больших результатов.



**Светлана
Копытина**

**Руководитель
направления
по экологии и
ресурсосбережению**

За каждым продуктом SPLAT Global, который держит в руках наш покупатель, стоит целая история его создания, подтверждения инновационности и эффективности. А еще стоит команда с особым духом, с особой атмосферой, которая не только создала этот продукт, но также позаботилась о том, чтобы сделать его устойчивым.

Мы следуем принципам устойчивого развития по всей цепочке создания ценности — от идеи создания продукта до потребителя, эффективно и бережно управляя личными, командными и природными ресурсами. Оказываем посильную материальную помощь и заботимся о нуждающихся. Делимся своими знаниями со студентами и опытом — с начинающими предпринимателями. Стремимся нейтрализовать свой экологический след и вовлекаем в экологические проекты партнеров, потребителей и молодое поколение.

Мы также верим, что, привлекая других к совместному решению социальных и экологических вопросов, мы можем усилить положительный эффект, и именно поэтому основной идеей для реализации нашей стратегии устойчивого развития является вовлечение бизнеса и людей в совместные программы.

Нам захотелось рассказать об этой деятельности и успехах вне производственных процессов, чтобы наши партнеры, поставщики и покупатели лучше понимали нас, наши ценности и корпоративную культуру. На наш взгляд, это позволит выстроить более глубокую, искреннюю и честную коммуникацию со стейкхолдерами.

Несмотря на турбулентность во внешнем мире, мы продолжаем качественно и ответственно выполнять свою работу. Мы осознаем, что стабильность и приверженность принципам устойчивого развития дают покупателям и нашим сотрудникам опору в сложные времена. Именно с фокусом на эти задачи мы решили опубликовать наш первый отчет об устойчивом развитии.

Спасибо, что вы с нами!

0 SPLAT Global

GRI 2-1, GRI 2-2, GRI 2-6, GRI 3-3

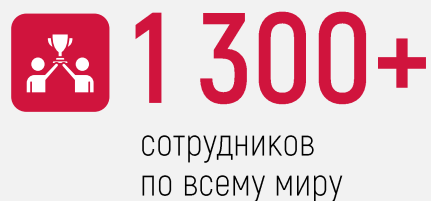
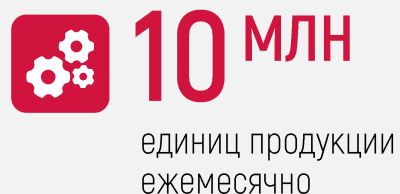
Компания SPLAT Global – разработчик и производитель инновационных средств гигиены полости рта, продукции для здоровья, ухода за телом, косметики, а также продукции для ухода за домом. Наши товары представлены более чем в 70 странах.



Создаем мир заботы и здоровья

Улучшаем качество жизни людей, предлагая комплексные решения для здоровья и благополучия. Эти эффективные и безопасные для ежедневного использования решения помогают наслаждаться долгой осознанной и счастливой жизнью.

Эта Миссия Компании служит вдохновением для создания новых продуктов и ведения нашей профессиональной деятельности, а также основой для реализации Стратегии устойчивого развития Компании.



* Источник: данные офтейков в канале МТ, доля рынка в денежном выражении.

1.1. Создано с заботой о вашем здоровье

Мы понимаем, какие непростые вызовы стоят перед современным человеком — экологические, социальные, духовные, связанные между собой цепочками социальных и экономических процессов. Поэтому наша задача — предлагать покупателям решения для целостного благополучия. Мы работаем над созданием комплексных решений в нескольких категориях продукции, которые помогают покупателям не только ухаживать за полостью рта и телом, но также жить наполненной жизнью и иметь силы и энергию радоваться каждому дню.

Создавать мир заботы и здоровья — это уникальный подход к созданию продуктов для персонального ухода и заботы об окружающем человека пространстве. В рамках этого подхода наши авторы опираются на внимание к потребностям человека, холистический подход к здоровью, проверенную безопасность, доказанную эффективность и создание инновационных решений.

Бренды Компании

SPLAT, Biomed, BioMio, INEY, INNOVA, Juicy Lab, SMILEX, Bionyti, CONFIDENT, SPLAT BIONACK+

Портфель продукции SPLAT Global представлен разными брендами и продуктовыми линейками в пяти категориях, помогающими заботиться о своем здоровье и доме.



Oral Care

уход за полостью рта



Body Care

уход за телом



Hair Care

уход за волосами



Home Care

уход за домом



Functional Supplements

функциональные БАДы

Инновационный статус уникальных комплексов и систем, используемых в продукции SPLAT Global, подтвержден на сегодняшний день 40 патентами в 24 странах мира. Более 20 инновационных комплексов разработано в собственных R&D-лабораториях. Компания имеет три собственные научно-исследовательские лаборатории в России и Швейцарии. Исследования и разработки проводятся совместно с ведущими научными центрами мира.

1.2. Наши ценности

Восемь ценностей сформулированы основателями Компании и являются ориентиром в осуществлении профессиональной деятельности, принятии решений, выстраивании рабочих взаимоотношений внутри Компании, а также в общении с покупателями, клиентами и поставщиками.



Быть настоящим, открытым, честным



Быть креативным, любознательным, увлеченным



Быть ответственным, упорным, нацеленным на результат



Любить свое дело и быть в нем лучшим



Развиваться, совершенствоваться и открываться новому



Быть оптимистичным и верить в любовь



Быть уверенным в себе и в команде



Бережно относиться к природе и ресурсам планеты

1.3. Управление устойчивым развитием

GRI 2-12, GRI 2-13, GRI 2-16, GRI 2-17, GRI 2-24

МИССИЯ SPLAT GLOBAL – создавать мир заботы и здоровья

Реализуя нашу миссию, мы заботимся и воздействуем одновременно на 4Р:

- люди (People);
- предназначение (Purpose);
- планета (Planet);
- финансовая устойчивость (Profit).

В Стратегии развития SPLAT Global, утвержденной Советом директоров, установлены общие цели Компании, а также ориентиры, с помощью которых этих целей можно достичь. Они сформулированы как «правило 4Р» и полностью совпадают с общепринятой концепцией устойчивого развития. Поэтому именно они, а также Миссия Компании стали основой для формирования четырех приоритетов Стратегии устойчивого развития SPLAT.

Мы также верим, что, вовлекая других в совместное решение социальных и экологических вопросов, мы можем усилить положительных эффект, поэтому основной идеей для реализации Стратегии устойчивого развития является вовлечение бизнеса и людей в совместные программы.

4 ПРИОРИТЕТА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ SPLAT



По каждому из четырех приоритетов устойчивого развития установлены ключевые показатели, представленные в данном отчете, а также план проектов на год для достижения этих показателей.

Результаты реализации проектов и достижения ключевых показателей регулярно рассматриваются Комитетом ESG, они также включены в ежеквартальный анализ со стороны руководства. Генеральный директор готовит отчет в целом о достижении годовых целей Компании для каждого заседания Совета директоров один раз в квартал.

Выручка ООО «СПЛАТ ГЛОБАЛ» в 2022 году составила 9 862,5 млн руб. с приростом на 5,7% в 2023 году, до 10 420,4 млн руб.

1.4. Периметр отчетности

В настоящий отчет мы включили компании, входящие в цепочку создания ценности SPLAT Global.

- ООО «Органик Фармасьютикалз»
- Филиал АО «СкайЛаб»
- ООО «Капелла»

Закупка сырья и материалов у компаний-поставщиков

- ООО «Органик Фармасьютикалз»
- Филиал АО «СкайЛаб»
- ООО «Капелла»

Производство готовой продукции

- ООО «СПЛАТ ГЛОБАЛ»
- ООО «СПЛАТ»
- ООО «СПЛАТ онлайн»

Продажа готовой продукции клиентам – дистрибьюторам и торговым сетям, онлайн-продажи



Органик Фармасьютикалз

Фабрика Органик Фармасьютикалз расположена в экологически чистом районе Новгородской области в 10 километрах от границы с Валдайским заповедником.

Построенная в 2010 году фабрика соответствует всем современным стандартам организации производства, а также экологическим стандартам. Ежегодно предприятие производит более 100 млн единиц продукции: это зубные пасты и щетки под брендами SPLAT, Biomed, Innova, Iney.



Капелла

В сентябре 2022 года в состав SPLAT Global вошла фабрика Капелла.

Расположенная в городе Дзержинске Нижегородской области Капелла обладает 30-летним опытом и мировой экспертизой производства парфюмерно-косметических продуктов, в том числе моющих средств и продуктов для личной гигиены. Приобретение дополнительной производственной площадки призвано способствовать дальнейшему устойчивому развитию SPLAT Global, расширению возможностей по выпуску ассортимента продукции.

Фабрика является основной производственной площадкой экобренда BioMio. Капелла оснащена самым современным оборудованием, которое позволяет выпускать 100 млн единиц продукции в год.

1.5. Управление инновационной деятельностью

Лабораторные и клинические исследования

Наша команда более чем из 30 ученых изобретает одни из лучших современных систем, которые справляются с задачами по реминерализации эмали, отбеливанию, снижению чувствительности зубов лучше аналогов.

Системы SPLAT Global проходят проверку не только в собственной лаборатории, но и у независимых экспертов. Мы инвестируем значительные средства в проведение клинических исследований, исследований *in vitro* текущих и будущих категорий продуктов в России и за рубежом: в Великобритании, Испании, Бельгии, Италии, Швейцарии, Японии, Франции, Словении и других странах.

Например, продукты для стирки тестируются на десяти различных видах пятен и загрязнений. Продукты, которые предполагают контакт с кожей, проходят проверку под контролем дерматолога. В ходе исследований продуктов по уходу за полостью рта мы подтверждаем не только очищение, но и влияние на состояние десен и твердых тканей зубов.

Помимо исследований готовой продукции мы уделяем много времени изучению отдельных активных компонентов, как существующих на рынках, так и впервые разработанных для SPLAT Global. Результаты этих исследований мы используем для создания новых рецептур продуктов.

Инновационный статус подтвержден патентами

Наши запатентованные разработки и продукты не только отражают усилия коллег, причастных к науке, инновациям и творчеству, но и подкрепляют доверие клиентов. Получение патента позволяет нам широко заявить о проведенных экспериментах и добиться признания потребителей, для которых патент является знаком качества.

Патент как знак качества

Представленный для патентования продукт должен иметь смысл: Компания и изобретатель должны доказать, что созданный косметический продукт эффективен. Формула комплекса должна быть новаторской. Это невероятно сложное условие, поскольку изобретатель должен убедить независимых экспертов патентных ведомств различных стран, что рецептура не является очевидной для специалиста с химическим образованием.

Таким образом, патентование возможно только в том случае, если применяемые химические вещества используются в пропорции и комбинации, которые ранее были неизвестны.

SPLAT Global имеет более 45 патентов, зарегистрированных в Канаде, Японии, России, Индии, Южной Корее, Франции, Германии, Великобритании, Испании, Италии, Китае, Казахстане, Беларуси и других странах.

Патентоспособная идея должна отвечать ряду критериев:

- WOW-эффект;
- мировая новизна;
- изобретательский уровень;
- промышленная применимость.

В рамках процедуры Innovation Stage and Gate инновации становятся успешными продуктами.

Использование ИИ в инновационных разработках

SPLAT Global стала первой FMCG-компанией по производству косметики, которая использует ИИ для разработки инноваций

По нашим расчетам, использование ИИ сокращает стоимость исследований на 20%, а время их проведения – в два раза.

Первый опыт использования ИИ ученые SPLAT Global получили при разработке нового продукта с сильным эффектом увлажнения. У многих компаний есть такие средства, однако мы планировали создать продукт с более сильным и ощутимым действием. Специальная программа подсказала возможные основные компоненты для такой формулы, а также помогла проверить рабочую гипотезу, созданную на основе этой подсказки. Оказалось, что совместное использование найденных компонентов действительно может сильнее увлажнить кожу. Это решение было подтверждено сначала совместным исследованием *in vitro* с партнерами из Испании, а затем и клиническими испытаниями.

ИИ теперь используется в SPLAT для проверки практически всех инновационных проектов, чтобы открыть новые механизмы действия, новые эффекты, проверить предсказания математически и получить наиболее эффективные результаты с небольшими затратами по времени и бюджету.

О своем достижении наши ученые рассказали в 2023 году на международной конференции PSE Natural Drug Discovery, организованной международным Сообществом фитохимиков Европы.

В 2024 году мы планируем разработать программу-приложение для нашей команды химиков-технологов, с помощью которой ИИ поможет качественно разрабатывать продукты, проводить исследования и подтверждать заявления на упаковке.

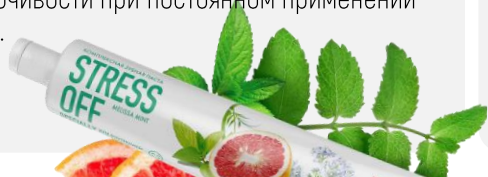
Stress Off – паста, снижающая тревогу

Наш внутренний анализ показывает, что в современном обществе доминируют проблемы, связанные с ростом уровня выгорания и депрессии, потерей смысла жизни.

Это происходит из-за увеличения тревоги, связанной с экологическими катастрофами, экономическими и политическими кризисами, потерей рабочих мест и т. д.

Нам важно, чтобы наши продукты осуществляли комплексную заботу о здоровье. Поэтому ученые SPLAT разработали зубную пасту, содержащую эфирные масла и экстракты, способствующие снижению реактивной и личностной тревожности и/или улучшению эмоционального фона.

Наши экспериментальные исследования мы подкрепили данными клинических исследований, проведенных на базе лаборатории экологической медицины и экологической психологии кафедры судебной экологии с курсом экологии человека экологического факультета РУДН. Было выявлено, что зубная паста Stress Off оказывает положительное влияние на психофункциональное состояние участников исследований. Также были подтверждены следующие эффекты зубной пасты: хорошее очищение и высокая дезодорирующая эффективность (81% после первого применения). Кроме того, паста обладает благоприятным действием на десны, что выражается в снижении воспаления и кровоточивости при постоянном применении продукта.



Отбеливающая система DE-SMOKE в составе зубной пасты SPLAT Special JASMINE WHITENING

Наша отбеливающая система DE-SMOKE из растительных терпенов (компоненты эфирных масел) была протестирована на самой сложной целевой аудитории – людях с налетом на зубах от табачных смол. Зубы курильщиков приобретают желто-коричневый оттенок, который не исчезает даже при ежедневном применении большинства отбеливающих паст. Однако DE-SMOKE (в составе зубной пасты SPLAT Special JASMINE WHITENING) суперэффективно растворяет табачные смолы и позволяет избежать губительных последствий разрушения эмали.

Антибактериальное мыло для рук, сохраняющее полезную микрофлору

В период пандемии COVID-19 мытье рук с мылом, простая и известная всем с раннего детства процедура, стало важным элементом профилактики коронавирусной инфекции и действительно помогало сохранить здоровье.

В то время как большинство компаний выпускали средства с агрессивным воздействием, вредящим микроэкологии кожных покровов, мы в SPLAT позаботились о создании средства, обладающего направленным действием в отношении удаления патогенных бактерий на коже рук при условии сохранения полезной микрофлоры, – гипоаллергенного жидкого мыла BioMio с уникальным антибактериальным квадрокомплексом.

Гель для стирки деликатных вещей BioMio Bio-Laundry Gel Delicates

Проблема утилизации текстильных отходов существует во всем мире. Одним из способов сокращения количества образующихся отходов одежды является качественный уход за любимыми вещами. В исследовательском центре SPLAT была проведена работа по поиску компонента, который поможет восстановить ткань. Ученые нашли его в совершенно другой индустрии – пищевой промышленности.

В процессе исследований ученые обнаружили фермент, который мог не просто придавать волокнам привлекательный вид, а буквально восстанавливать их структуру, «склеивать» поврежденные части. Кроме этого достоинства у него оказалось еще одно: он безопасен при контакте с кожей человека. Поэтому ручная стирка будет деликатной и для кожи рук.

После того как ученые провели серию испытаний и убедились в эффективности нового состава, на его основе решили выпустить гель для стирки деликатных вещей. Так у SPLAT Global появился новый продукт – BioMio Bio-Laundry Gel Delicates. Потребители должны получать удовольствие от использования продукции, но при этом не приносить вред окружающей среде!



Инновационный DE-LIPID COMPLEX на основе неионогенных ПАВ из растительных компонентов и липазы



В лаборатории SPLAT Global была разработана уникальная формула из природных сахаров и энзимов натурального происхождения. Результативность формулы обеспечивает инновационный DE-LIPID COMPLEX на основе неионогенных ПАВ из растительных компонентов и липазы.

Комплекс в составе концентрированной пены для мытья посуды BIO-FOAM от бренда BioMio легко и быстро справляется с пригоревшим жиром, стойкими загрязнениями и запахами. Текстура формулы позволяет использовать средство дольше, чем классический гель для мытья посуды линейки: 1 мл BIO-FOAM отмывает в среднем в 2 раза больше посуды, чем средства, у которых на этикетке нет указания «концентрат». Так мы продлеваем срок использования продукта и тем самым сокращаем количество необходимой упаковки, снижаем затраты воды и электроэнергии.

1.6. Создаем натуральные, органические и экологичные продукты

GRI 417-1

Для нас важно, чтобы потребители, пользуясь нашими продуктами, могли продолжать следовать своим принципам и убеждениям, соблюдать традиции. Мы разрабатываем и производим экологичные, натуральные, органические продукты и подтверждаем соответствие продуктов этим заявлениям путем прохождения добровольной независимой сертификации на соответствие стандартам. Поэтому на нашей продукции вы можете найти значки Biorius Organic, «Листок жизни», Nordic Swan Ecolabel.

Сертификаты Халяль



Халяль от Совета муфтиев России (РФ)



Halal Quality Control (Нидерланды)

Сертификаты V-Label (Швейцария)



VEGAN



VEGETARIAN

Экологические сертификаты



«Листок жизни» (РФ)



Nordic Swan (Северная Европа)

Сертификаты Biorius (Бельгия)



NATURAL CERTIFIED



GLUTEN FREE



Asthma Allergy Nordic (Северная Европа)



ORGANIC CERTIFIED

Такой же подход мы используем для подтверждения отсутствия в наших продуктах определенных веществ (например, глютена или парфюмированных отдушек, что подтверждают Biorius Gluten Free и Asthma Allergy Nordic), соответствия наших продуктов требованиям веганства и вегетарианства, а также требованиям Халяль.

Нам важно предлагать потребителям продукты, содержащие как можно больше натуральных компонентов. Мы стараемся превосходить ожидания и создаем продукты, содержащие более 90% натуральных ингредиентов и ингредиентов натурального происхождения, как, например, в Biomed – бренде продуктов для ухода за полостью рта, в основе которого лежит принцип синергии природы и науки. Этот результат подтверждают независимые эксперты Biorius, которые в процессе сертификации оценивают происхождение и способ получения всех ингредиентов, содержащихся в продуктах, в соответствии с нормами международного стандарта ISO 16128 «Руководящие принципы по техническим определениям и критериям натуральных и органических ингредиентов в косметике». Натуральность наших продуктов подтверждена сертификатами и значками Biorius Natural.

BioMio® Экологичный бренд по уходу за домом

BioMio – торговая марка экологичных средств для ухода за домом, а также натуральных продуктов для гигиены и ухода за телом. Миссия BioMio – помочь семьям во всем мире сделать свой дом безопасным местом, поэтому средства BioMio не содержат агрессивных для человека и природы компонентов, а также более чем на 90% состоят из компонентов натурального происхождения.

BioMio выступает за осознанное потребление: от разработки инновации и производства продукта до потребления и утилизации его упаковки.

Более 20 продуктов бренда BioMio имеют экологичные формулы и сертифицированы на соответствие требованиям экологического стандарта «Листок жизни» – единственной экомаркировки в России, которая признается на международном уровне Всемирной ассоциацией экомаркировок. Средства не содержат фосфаты, активный хлор, EDTA и другие опасные для человека и природы вещества.

Более 15 средств BioMio протестированы по стандарту OECD 301 в независимой лаборатории в Бельгии и имеют сертификат об аэробной биоразлагаемости.

Одним из этапов сертификации на соответствие стандарту «Листок жизни» является аудит производственных площадок, который подтверждает, что производство продукции также осуществляется в соответствии с экологическими стандартами.



Наши результаты

GRI 2-28

Глубину вовлеченности SPLAT Global в повестку устойчивого развития, включая прежде всего вопросы обеспечения качества и безопасности продукции, высоко оценивают эксперты, присуждая высокие позиции в соответствующих рейтингах и премиях.

В 2021 году SPLAT Global была удостоена Премии Правительства Российской Федерации в области качества. В 2023 году SPLAT Global получила серебро в номинации Best Practice Award международной премии Global Performance Excellence Awards 2023, а также награды в номинации «Бренд года. Товары для здоровья» XIV премии «Качество обслуживания и права потребителей».

В 2022 и 2023 годах SPLAT удерживала лидирующие позиции в «платиновой» группе рейтинга лучших работодателей России Forbes». Также два года подряд Компания удерживает I уровень (высокий, 460-800 баллов) ESG-индекса РБК среди нефинансовых компаний.

Наши награды

Наше стремление к созданию эффективных и инновационных продуктов высоко оценивают эксперты.



Green Awards

Всероссийская национальная премия в сфере осознанного потребления и ЗОЖ

- SPLAT Global – номинация «Международное признание российского бренда»
- Зубная паста BIOMED Superwhite – номинация «Лучшее средство ухода за полостью рта»
- BioMio – номинация «Лучшая линейка средств бытовой нехимии»
- Экологичная пенка для посуды BioMio BIO-FOAM – номинация «Лучшее средство для мытья посуды»



Live Organic Awards 2021

Главная ежегодная федеральная премия в области здорового образа жизни и экологии

- Зубная паста BIOMED GUM HEALTH стала победителем в номинации «Лучший уход за полостью рта»



«Золотой медвежонок»

Главная отраслевая премия в сфере товаров и услуг для детей

- Линия продуктов SPLAT Kids – золото в номинации «Лучшая косметика и средства гигиены»
- Проект «Стоматология SPLAT в «Кидбург» – серебро в номинации «Лучшее пространство для детей и семей с детьми»
- Линия продуктов BioMio BABY – бронза в номинации «Лучшая косметика и средства гигиены»



Live Organic Awards 2022

- Зубная паста BIOMED CALCIMAX – номинация «Лучшее средство ухода за полостью рта»
- Гель для душа BioMio получил золото

1.7. Качество продукции

GRI 416-1, GRI 416-2

SPLAT Global создает высококачественные и безопасные продукты и решения, которые помогают миллионам людей заботиться о своем здоровье.

Каждый наш продукт создается по принципам:



ИДЕЯ



КАЧЕСТВО



ЭКОЛОГИЧНОСТЬ



РЕЗУЛЬТАТ



Покупатели и партнеры ждут от SPLAT Global высокого качества и безопасности продукции. Наши продукты соответствуют и превосходят их ожидания. Чтобы оставаться лучшими, мы ведем с покупателями постоянный диалог, совершенствуем деятельность, гибко и быстро реагируем на изменения.

Безопасность и качество входят в число основных принципов, которыми мы руководствуемся при разработке и производстве продукции, а также при принятии решений. Таким образом, мы гарантируем качество продукции, ставя его в приоритет на всей цепочке создания ценности.

Этот подход лежит в основе стандартов менеджмента качества ISO 9001 и ISO 22716 GMP Cosmetics, и мы ежегодно подтверждаем соответствие им нашей системы менеджмента качества и принятой производственной практики на сертификационных и надзорных аудитах.

При разработке продукции мы тщательно подходим к выбору поставщиков сырья, анализируем его безопасность, следуем мировой практике в обеспечении высокого качества продукции для покупателя.

100%

**наших продуктов проходят
оценку воздействия
на здоровье и безопасность**

Не было выявлено ни одного случая несоответствия нормативным требованиям и добровольным кодексам, касающимся воздействия продукции и услуг на здоровье и безопасность.

Комплексная система контроля качества на производстве

Многоступенчатая программа контроля качества позволяет выявлять любые отклонения в производственном процессе, способные повлиять на качество продукта, и предупреждать о каких-либо несоответствиях. При проверке качества мы исследуем целый ряд показателей как сырья и упаковки, используемых для производства, так и самой продукции. Мы также регулярно контролируем чистоту производственных помещений и оборудования.

Для этого на фабриках оборудованы собственные техническая, физико-химическая и микробиологические лаборатории, а осуществляет такой контроль независимая служба качества. За органолептические свойства продукции отвечает собственная команда дегустаторов.



Предприятия Органик Фармасьютикалз и Капелла сертифицированы по международным стандартам качества:

- **ISO 9001**
«Система менеджмента качества»
- **ISO 22716**
«Надлежащая производственная практика (GMP) для парфюмерно-косметической продукции»

Органик Фармасьютикалз сертифицирована также по следующим международным стандартам:

- **ISO 14001**
«Система экологического менеджмента»
- **ISO 45001**
«Система менеджмента безопасности труда и охраны здоровья»

GRI 2-27

В отчетный период отсутствовали существенные случаи несоблюдения законодательных и нормативных актов.

Готовая продукция проходит обязательную оценку подтверждения соответствия в каждой стране реализации, а эффективность продуктов подтверждается в авторитетных институтах и лабораториях в ходе клинических испытаний и других исследований.

1.8. Взаимодействие с потребителями

Вам письмо

Для сокращения дистанции между нами и потребителями в Компании действует принцип открытого диалога: внутри каждой упаковки зубной пасты SPLAT – письмо, написанное Генеральным директором Евгением Деминым специально для вас.



«Мне хотелось живого общения с покупателями, для которых все создается».

Евгений Демин,
Генеральный директор SPLAT Global

Традиция возникла в 2007 году, и за это время Евгений написал более 200 писем! Это личные письма, в которых Генеральный директор Компании рассказывает о волнующих его вопросах, делится своими размышлениями о жизни, семье, окружающем нас мире.

В ответ Евгений Демин получает сотни писем от покупателей, и ни одно из них не остается без ответа. Каждую неделю по понедельникам все сотрудники SPLAT Global получают по почте от Генерального директора копии этих писем. Так из первых рук мы получаем отзывы покупателей о продуктах и нашей работе. Персонализированный подход в коммуникации с потребителями, который начинается с писем Генерального директора, – это часть корпоративной культуры SPLAT Global.

Команда также старается поддерживать эту традицию и усиливает эмоциональную связь с покупателями. В 2022 году был запущен проект «Друзья SPLAT», задача которого – собрать среди покупателей группу единомышленников, вместе с которыми мы будем заниматься сотворчеством, поддерживая и развивая личный эмоциональный контакт. Участниками этого проекта становятся только те из наших покупателей, кто действительно хочет улучшить продукты и сделать реальный вклад. Такая фокус-группа помогает улучшать продукты во всех направлениях, начиная от рецептуры и заканчивая внешним видом упаковки. На конец 2023 года группа «Друзья SPLAT» насчитывала уже более 200 человек.

Как с нами связаться

GRI 2-26

Понимая, что обращения покупателей и других стейкхолдеров – это источник важной для Компании информации, мы систематизировали работу с такими обращениями как один из процессов Системы менеджмента качества (СМК), в котором каждое такое обращение рассматривается как конкретная задача с ответственным исполнителем.

Обращения могут поступать от заинтересованных лиц напрямую специалистам SPLAT Global по рабочим каналам связи (телефон, корпоративная почта, форма обратной связи на корпоративном сайте, чаты и социальные сети). Обычно такими каналами связи пользуются покупатели, у которых есть конкретный вопрос к Компании, предложение или пожелание. Наши покупатели очень разные, поэтому мы стараемся учесть все привычки и предпочтения в коммуникации и поддерживаем разные каналы связи. В момент покупки или после нее потребитель может обратиться с любым вопросом, и мы с удовольствием дадим ответ на него от лица бренда.

С большим вниманием мы также относимся к непрямым каналам коммуникации, например к отзывам и упоминаниям на площадках электронной коммерции. Наша команда осуществляет ежедневную проверку и анализ всех упоминаний бренда (проводит так называемый Social Media Listening, SML). Ежедневный мониторинг позволяет нам максимально оперативно увидеть характер отзывов о бренде или продуктах.



1.9. Ответственные закупки

GRI 203-2

Взаимодействие с поставщиками – основа успешной работы любой компании. Мы уделяем большое внимание правильному выбору и выстраиванию эффективного сотрудничества с нашими поставщиками, понимая, что таким образом обеспечиваем стабильное развитие производства и минимизируем возможные риски.

В 2022–2023 годах наши фабрики продолжили стабильно выпускать продукцию с высоким уровнем качества, к которому привыкли наши клиенты. Мы гордимся тем, что нестабильная экономическая ситуация и геополитические вызовы не стали помехой для нашей команды. И в основе этого – эффективная закупочная модель и принципы взаимовыгодного и долгосрочного сотрудничества с поставщиками.

SPLAT Global сотрудничает более чем с 100 компаниями-поставщиками и дистрибьюторами сырья и упаковочных материалов из разных стран.

Принципы этичного делового поведения, которых мы просим придерживаться всех наших поставщиков, сформулированы в «Руководящих принципах для поставщиков в области устойчивого развития». Нам важно, чтобы контрагенты разделяли наше стремление снизить воздействие на окружающую среду.

Мы также ожидаем, что наши партнеры обеспечивают безопасные условия труда своим работникам, справедливо оплачивают труд, не используют детский труд, а также соблюдают антикоррупционное законодательство и другие принципы добросовестного ведения бизнеса.

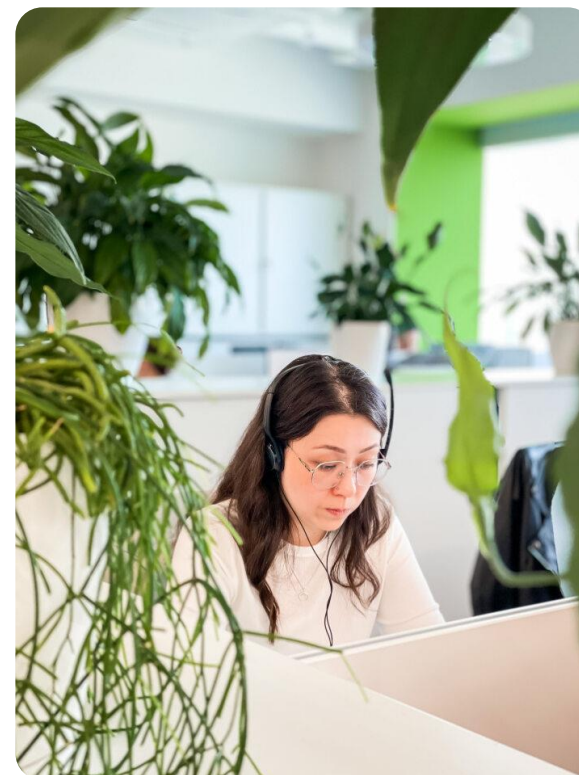
Взаимодействие с поставщиками

Процесс закупок регулирует Политика по закупкам. Все поставщики сырья, первичной и вторичной упаковки отбираются по результатам заочного или очного аудита, а также тестирования на соответствие международным стандартам качества и безопасности, внутренним требованиям SPLAT Global.

Основным механизмом взаимодействия является обоюдное желание развивать партнерские отношения, строящиеся на взаимовыгодных целях и взаимодополняющих стратегических планах с обеих сторон. Мы открыто делимся с поставщиками информацией и планами, в том числе данными о потреблении, росте объема закупок, стратегическими планами развития продуктов и др. Поставщики, со своей стороны, должны предоставлять информацию о конкурентных преимуществах, соответствии цены и качества поставляемых материалов, их доступности на рынке, а также о гибкости в части логистической цепочки поставок. Очень важно быть всегда открытыми и честными с партнерами.

Согласно разработанным стратегиям по закупкам, практически со всеми поставщиками у нас заключены долгосрочные контракты поставки. Наша команда стремится поддерживать местных поставщиков* продуктов и услуг, развивая отношения на основе долгосрочных договоров.

* Под местными поставщиками понимаются российские юридические лица, осуществляющие деятельность на территории РФ.



1.10. Участие в ассоциациях и инициативах

GRI 2-28

Мы видим ценность в построении партнерских отношений в отрасли для достижения общих целей, нахождения оптимальных решений по отраслевым вопросам, продвижения повестки устойчивого развития, обмена знаниями, опытом и лучшими практиками, поэтому мы активно участвуем в работе экспертных организаций, таких как Российская парфюмерно-косметическая ассоциация, Ассоциация производителей парфюмерии, косметики, товаров бытовой химии и гигиены и Ассоциация производителей и поставщиков продовольственных товаров «Руспродсоюз».

Своим участием мы также стараемся внести вклад в решение таких вопросов, как создание благоприятной среды для развития производства и потребительского рынка парфюмерии, косметики, товаров бытовой химии и гигиены; разработка и изменение нормативно-правовых актов, а также формирование государственных программ поддержки отрасли и др.

Экологическое воздействие

Существенные темы

- Изменение климата. Выбросы парниковых газов
- Энергопотребление и энергоэффективность
- Ответственное обращение с отходами
- Водопользование и водоотведение
- Сохранение биоразнообразия

Ключевые документы Компании

Корпоративные

- Политика в области качества, охраны окружающей среды, профессионального здоровья и безопасности труда
- План достижения целей в области экологии
- Руководящие принципы для поставщиков в области устойчивого развития

Внешние

- Глобальный договор ООН
- ISO 14001 «Система экологического менеджмента»

ЦУР
ООН



Экологическое воздействие

GRI 3-3

Эффективный менеджмент ресурсов и бережное отношение к окружающей среде являются двумя из четырех приоритетов устойчивого развития SPLAT Global.

Наша общая амбиция – стать экопозитивной компанией, сокращая и перерабатывая свой экослед в больших количествах, чем ежегодно производит Компания в цепочке создания ценности. Достичь этой цели мы планируем не позднее 2030 года, работая в трех фокусных направлениях.

- **Zero Waste компания**
 - Создание экологичных продуктов
 - Переработка и утилизация отходов
- **CO₂-нейтральная компания**
 - Сокращение углеродного следа от деятельности
 - Компенсация выбросов парниковых газов
- **Ресурсосберегающая компания**
 - Эффективный менеджмент ресурсов
 - Вклад в создание устойчивых цепочек поставок

Наши экологические программы мы выстраиваем, основываясь на следующем подходе.



Мы мечтаем

о гармонии между человеком и природой и верим, что забота о планете – высшее проявление осознанности человека. Наша общая задача – заботиться о планете как о собственном доме и относиться к окружающему миру так же, как к самим себе – бережно и с любовью.



Мы бережно относимся

к ресурсам планеты, стремимся не только полностью нейтрализовать свой экологический след, но и сделать его позитивным.



Мы вовлекаем

в совместное решение экологических проблем десятки партнеров, миллионы потребителей и молодое поколение.



Мы последовательно реализуем

собственные планы по достижению экологических амбиций и совершенствуем систему управления экологическими аспектами, охватывающую все существенное воздействие нашей деятельности на окружающую среду.

В SPLAT Global выстроена эффективная организационная структура управления экологическими аспектами, в которой принимают участие Генеральный директор и Операционный директор Компании, генеральные директора производственных площадок, а также руководитель направления по экологии и ресурсосбережению, ответственный за повестку охраны окружающей среды и реализацию климатических инициатив. На уровне бизнес-единиц также задействованы профильные специалисты – экологи и менеджеры по устойчивому развитию.

Вопросы охраны окружающей среды включены в повестку заседаний Комитета ESG, который является площадкой для принятия решений, обсуждения и утверждения проектов, инициатив в области устойчивого развития. Наряду с высшим руководством SPLAT в состав Комитета ESG входит руководитель направления по экологии и ресурсосбережению.

24

МЛН РУБ.

составили общие затраты на охрану окружающей среды в 2023 году*

* Не включая затраты на разработку экологических решений для продукции.

Обсуждение экологических аспектов и результатов реализации Плана достижения целей в области экологии осуществляется в рамках Анализа со стороны руководства – регулярной встречи руководителей, посвященной оценке эффективности и результативности интегрированной системы менеджмента (ИСМ), внедренной в SPLAT Global.

Мы уделяем особое внимание выявлению экологических рисков и формируем для наших производственных площадок «Реестр существенных воздействий на окружающую среду». В отношении каждого такого воздействия устанавливаются ключевые показатели эффективности (КПЭ), которые помогают нам отслеживать качество управления экологическими аспектами и динамику количественных показателей. Ежегодно мы пересматриваем КПЭ и делаем их более амбициозными в случае выполнения в предыдущий отчетный период, что обеспечивает поступательное снижение негативного воздействия на окружающую среду и достижение верхнеуровневых экологических целей.

Наша команда следует лучшим природоохранным практикам и осуществляет комплексное управление экологическими аспектами на предприятиях в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 14001. В настоящее время система экологического менеджмента внедрена на всех наших производственных площадках, ее соответствие стандарту подтверждено сертификатом.

На основании существенных экологических аспектов мы выделили ключевые направления, работа над которыми позволит нам достичь стратегической цели стать

ЭКОПОЗИТИВНОЙ КОМПАНИЕЙ ДО 2030 ГОДА

Ключевое направление	Цели	Результат 2022–2023 гг.	Планы на 2024 г. и среднесрочную перспективу	
<p>ZERO WASTE компания</p>	<p>Создавать «устойчивые» продукты – продукты с экологичными формулами, используя перерабатываемую упаковку и сокращая общее количество упаковок.</p>	<p>Экологичность продуктов подтверждена соответствующими сертификатами.</p>	<p>Бренд по уходу за домом BioMio имеет в своем составе порядка 60 продуктов. Более 20 продуктов (34%) бренда BioMio имеют экологичные формулы и сертифицированы на соответствие требованиям стандарта «Листок жизни».</p>	<p>Переход на более экологичный формат упаковки по всем продуктам в портфеле.</p>
	<p>Сокращать углеродный след Компании, организовывая переработку отходов от производственной деятельности, а также потребительских отходов упаковки продукции, выпускаемой в обращение.</p>	<p>Потребительская упаковка. Организовывать переработку отходов в объеме 100% начиная с 2021 года (в рамках допустимых к зачету по РОП* перерабатываемых альтернатив).</p> <p>Производственные отходы. Не менее 95% производственных отходов перерабатывается.</p>	<p>Организована переработка упаковки в объеме 100% от выпущенного в обращение количества с продукцией в 2022 и 2023 годах.</p> <p>В 2022 и 2023 годах фабрика Органик Фармасьютикалз прошла с положительным результатом верификацию программы Zero Waste, подтвердив результат «96% производственных отходов перерабатывается или находит повторное применение».</p>	<p>В 2024 году адаптировать цель и программы по ее реализации к меняющемуся законодательству в области РОП.</p> <ul style="list-style-type: none"> Распространить программу безотходного производства Zero Waste на фабрику Капелла с получением верифицированного по стандарту результата (не менее 95% перерабатываемых отходов). Составить программу по увеличению доли перерабатываемых производственных отходов.
<p>CO₂-нейтральная компания</p>	<p>Мы хотим стать углеродно нейтральной, а в перспективе и углеродно отрицательной компанией, сокращая углеродный след от деятельности и компенсируя выбросы в углеродно отрицательных проектах.</p>	<p>Организовывать нейтрализацию CO₂-следа Компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> организовывать компенсацию углеродного следа с получением сертификата «CO₂-нейтральная компания» с 2021 года; проводить верифицированные расчеты углеродного следа Компании с 2022 года; организовать компенсацию углеродного следа в размере не менее 120% к 2030 году. 	<ul style="list-style-type: none"> В 2022 году проведен расчет углеродного следа Компании по всей цепочке создания ценности по GHG Protocol и верифицирован SGS. В 2022 и 2023 отчетных годах компенсация выбросов по Score 1 и 2 проведена в проектах лесовосстановления с получением подтверждающего сертификата. В 2023 году проведен энергоаудит производственных площадок СкайЛаб и Органик Фармасьютикалз, составлен план по сокращению энергопотребления. 	<ul style="list-style-type: none"> Продолжить проекты лесовосстановления в рамках климатической повестки. Разработать общий план по Компании по снижению углеродного следа.
<p>Ресурсосберегающая компания</p>	<p>Мы бережно относимся к ресурсам планеты, используя принципы эффективного менеджмента ресурсов и вовлекая партнеров в создание устойчивой цепочки поставок.</p>	<p>Для фабрик Органик Фармасьютикалз и Капелла установлены цели по ежегодному сокращению потребления ископаемого топлива и водных ресурсов.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Программы управления экологическими аспектами на фабриках Органик Фармасьютикалз и Капелла подтверждены в рамках сертификационного аудита по ИСО 14001. В 2023 году Московский офис Компании занял III место и стал победителем в номинации «Лучший универсальный дизайн офиса» в конкурсе «Зеленый и здоровый офис 2023». Мы взаимодействуем с поставщиками, которые берут на себя обязательства по соблюдению принципов устойчивого развития. 	<ul style="list-style-type: none"> Реализовать проект по использованию возобновляемых источников энергии.

* Расширенная ответственность производителя (РОП) – механизм экономического регулирования, согласно которому производители и импортеры товаров и упаковки обязаны обеспечить их утилизацию после использования и утраты потребительских свойств.



GRI 2-27

Неукоснительное соблюдение требований российского законодательства лежит в основе деятельности SPLAT Global. Мы осуществляем комплексный производственный контроль и оперативно проводим корректирующие мероприятия с целью недопущения нарушений, в связи с чем за отчетный период не было наложено ни одного штрафа за несоблюдение нормативных требований и экологического законодательства.

Мы активно взаимодействуем с нашими клиентами, партнерами и другими заинтересованными сторонами, прислушиваемся к их мнению и пожеланиям, чтобы становиться лучше. Любой желающий может дать обратную связь по вопросам нашей деятельности в области охраны окружающей среды как на корпоративном сайте, так и с помощью контактной информации на упаковке нашей продукции. В 2022 и 2023 годах обращения и жалобы по вопросам природоохранной деятельности не поступали.

SPLAT Global ответственно подходит к выбору контрагентов в соответствии с внутренними политиками. Как производитель экологичной продукции, мы стремимся сделать нашу цепочку поставок как можно более «зеленой» и тщательно контролируем выполнение поставщиками требований по натуральности и безопасности сырья. Обязательства в области охраны окружающей среды также принимают на себя наши подрядчики, контроль за которыми осуществляется в процессе внутренних аудитов.

Экологическое просвещение

Мы считаем важным заниматься просвещением в сфере устойчивого развития для формирования ответственного сообщества в нашей стране. В связи с этим мы с большой охотой всегда рассказываем о наших экологических практиках. Наши специалисты регулярно выступают в качестве спикеров на конференциях и семинарах. Например, в отчетный период это были ESG-конгресс РБК, ESG-конференция «Ведомостей» и «Экобаланс», Третий ежегодный форум по устойчивому развитию ECR 2023. Нашими партнерами в проведении семинаров и вебинаров стали Экологический союз и ECR.

Мы также поддержали в качестве партнера премию «Экопозитив» в 2022 и 2023 годах, Третий ежегодный форум по устойчивому развитию ECR 2023, проект «Экософия» президентской платформы «Россия – страна возможностей» в 2023 году.

Не меньше внимания мы уделяем экологическому просвещению собственной команды и вовлечению сотрудников в природоохранные мероприятия. Мы знакомим всех новичков с миссией устойчивого развития и проводим профильное обучение по экологической тематике. А силами собственных и приглашенных экспертов регулярно проводятся семинары – в отчетный период, например, они были посвящены вопросам разработки экологичной упаковки продукции и мировой климатической повестке.

2.1. Бережное отношение к водным ресурсам

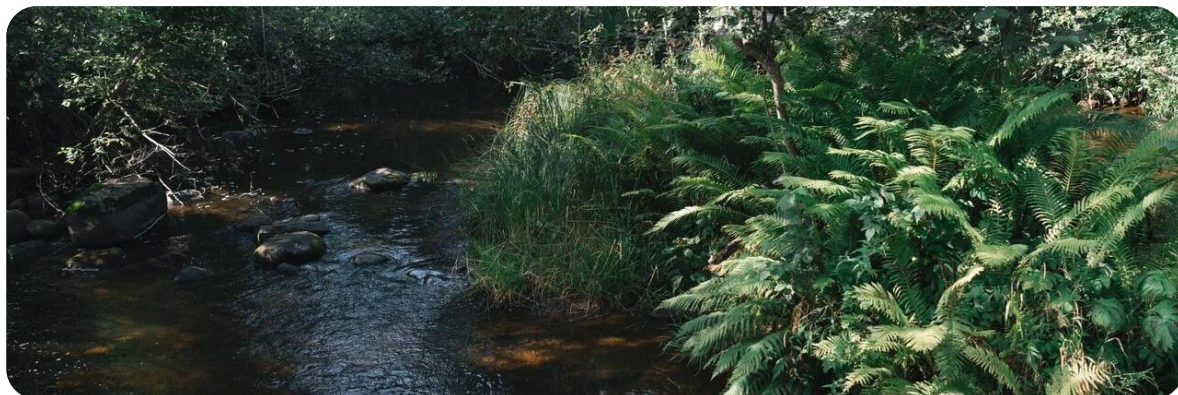
GRI 303-1, GRI 303-2, GRI 303-3, GRI 303-4, GRI 303-5

Несмотря на то что деятельность SPLAT Global не связана с высокими рисками в отношении водных ресурсов, мы уделяем большое внимание их охране и рациональному использованию. Мы постоянно совершенствуем производство, внедряя наилучшие доступные технологии, а также оптимизируем систему контроля и мониторинга. Благодаря этому нам удается последовательно повышать эффективность водопотребления и снижать образование сточных вод. Наши предприятия не располагаются в регионах с дефицитом водных ресурсов, что сводит к нулю риски их истощения в результате осуществления производственной деятельности.

Наша команда тщательно изучает возможности снижения негативного воздействия на водные ресурсы и использует передовые практики в наиболее ресурсоемких технологических процессах.

Так, мы строго контролируем потребление воды, используемой для промывки оборудования. Это позволяет вовремя принимать превентивные меры для недопущения чрезмерного потребления водных ресурсов.

Мы соблюдаем требования по регистрации и расследованию инцидентов несоответствия в области управления водными ресурсами. В случае возникновения внештатных ситуаций руководители подразделений SPLAT Global обязаны немедленно принять действия по предупреждению и смягчению последствий. Разработка корректирующих и предупреждающих мероприятий, а также расследование инцидентов находятся в зоне ответственности экологов.



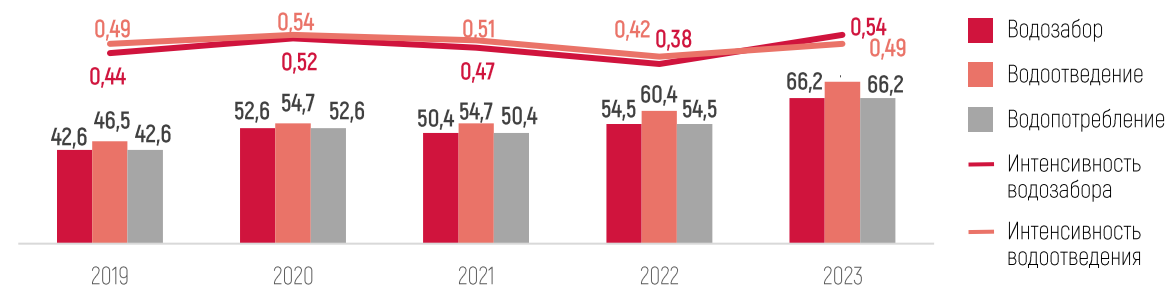
Водопотребление и водоотведение

Компания SPLAT Global потребляет водные ресурсы преимущественно на производственные нужды, что составляет 91,6% от общего объема водопотребления. Оставшиеся 8,4% приходятся на бытовые нужды. Основным источником водозабора являются подземные водные ресурсы (скважины артезианской воды), на долю которых приходится 81% от общего объема. На муниципальные системы водоснабжения приходится оставшиеся 19%. В 2022 году общий объем водозабора и водопотребления увеличился до 54,5 тыс. м³, а в 2023-м – до 66,2 тыс. м³, что объясняется включением фабрики Капелла в периметр SPLAT в октябре 2022 года.

Производственные площадки SPLAT Global используют различные решения и технологии для очистки производственных сточных вод. К ним относятся снижение количества образуемых сточных вод, повышение качества отводимых стоков, очистка на собственных очистных сооружениях до передачи для финальной очистки на муниципальные очистные сооружения. Во всех случаях характеристики качества отводимых сточных вод полностью соответствуют требованиям федерального законодательства. Мы уделяем большое внимание модернизации собственных очистных сооружений и поддержанию их работоспособности. Степень их очистки от взвешенных веществ составляет более 96%.

В 2022 году общий объем водоотведения составил 60,4 тыс. м³, а в 2023 году – 73,6 тыс. м³, что выше по сравнению с предыдущим отчетным периодом в связи с присоединением Капелла к SPLAT. Превышение объема водоотведения над объемом водопотребления обусловлено тем, что в водном балансе также учитывается объем ливневых вод, собираемых на производственной территории.

Объем водозабора, водоотведения, водопотребления, тыс. м³, и интенсивность водозабора и водоотведения, м³/млн долл. США выручки

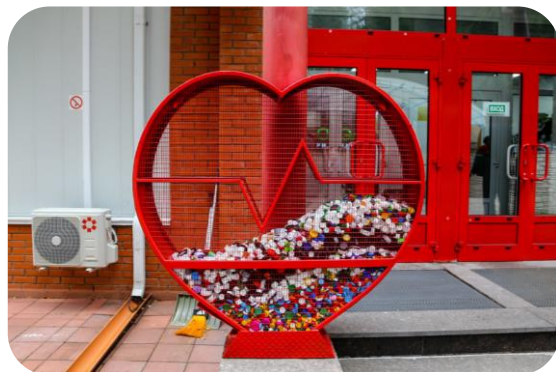


2.2. Управление отходами

GRI 306-1, GRI 306-2, GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5

Следуя принципам циклической экономики, мы стремимся полностью нейтрализовать воздействие отходов, образующихся в результате деятельности, на окружающую среду. Мы несем ответственность за переработку не только отходов производства, но и упаковки продукции, выпускаемой в обращение.

Уже более 12 лет на фабрике Органик Фармасьютикалз реализуется программа Zero Waste, направленная на переработку и вовлечение в производственный цикл 100% отходов, включая хозяйственные и производственные. Наша команда анализирует динамику их образования и определяет методы утилизации. Такой подход позволил в отчетный период переработать и повторно использовать 96% отходов, что подтверждено независимым аудитом Экологического союза в соответствии с методикой оценки безотходного производства (Zero Waste). В ходе добровольной верификации также было подтверждено соблюдение фабрикой природоохранного законодательства Российской Федерации и собственных внутренних требований в области обращения с отходами. Экспертами отмечены высокая эффективность внутренней политики и вовлеченность сотрудников фабрики в решение вопросов сокращения образования и переработки отходов.



96%

производственных отходов перерабатывается или направляется на повторное использование на фабрике Органик Фармасьютикалз

Наша команда не останавливается на достигнутых результатах и последовательно совершенствует программу безотходного производства Zero Waste. Мы находимся в постоянном поиске новых партнеров по переработке, расположенных как можно ближе к нашим активам. Такой подход позволяет минимизировать экологический след, образующийся в процессе транспортировки.

В 2024 году мы планируем внедрить программу Zero Waste на фабрике Капелла.

Программа расширенной ответственности производителей

С 2018 года SPLAT Global успешно реализует Программу расширенной ответственности производителей и выполняет нормативы утилизации упаковки товаров, пользуясь механизмом заключения договоров напрямую с компаниями – переработчиками бумажных и пластиковых отходов. Нам удалось существенно продвинуться в этом направлении: с 2021 года мы организуем переработку отходов упаковки в объемах, равных 100% пластиковой и 100% бумажной упаковки, выпущенной с продукцией. Мы взяли на себя добровольное обязательство не допускать попадания такого объема отходов на мусорные полигоны. И это в пять раз превышает установленные государством нормативы.

Полученные в рамках программы средства позволяют партнерам – переработчикам отходов приобретать дополнительное оборудование и увеличивать объемы переработки вторсырья. Таким образом мы вносим свой вклад в развитие инфраструктуры сбора и переработки отходов в России.



100%

объема выпущенной в обращение с продукцией бумажной и пластиковой упаковки переработано в рамках Программы расширенной ответственности производителей* в 2022 и 2023 годах

* Расширенная ответственность производителя (РОП) – механизм экономического регулирования, согласно которому производители и импортеры товаров и упаковки обязаны обеспечить их утилизацию после использования и утраты потребительских свойств.

Проект BIO-REFILL

Экобренд BioMio продолжает вдохновлять людей переходить на модель ответственного потребления и развивает в обществе культуру приобретения средств по уходу за домом в розлив в специальных рефил-станциях.

Проект стартовал в 2021 году с несколькими ретейл-партнерами и на сегодняшний день позволил предотвратить образование порядка 900 кг пластиковой упаковки.

Экологичная станция BIO-REFILL получила высокое признание в профессиональном сообществе. Так, мы удостоились национальной премии в области экологических технологий «Экотех-Лидер», первого места в конкурсе Porai Awards и двух наград от маркетинговой премии Silver Mercury.



Проект «Щетка, сдавайся!»

«Щетка, сдавайся!» – одна из наших ключевых экоинициатив, целью которой является привлечение внимания общества к проблеме трудносортируемых отходов и популяризация культуры раздельного сбора и переработки отходов.

Проект стартовал в 2020 году, его первым партнером стала торговая сеть «Перекресток». Более чем в 800 торговых точках мы установили специальные контейнеры для сбора использованных зубных щеток. В рамках проекта наша команда активно рассказывала не только о необходимости раздельного сбора и переработки отходов на примере использованных зубных щеток, но и о важности правильной гигиены полости рта и правила регулярно менять зубную щетку.

С помощью нашего партнера «Движение ЭКА» мы привлекли к участию в этом проекте студентов, организовав День единых действий, и школьников в рамках проведения экологических уроков.

В 2021 году первая партия собранных использованных зубных щеток была переработана в полимерпесчаную тротуарную плитку, которую мы использовали для реконструкции площади в городе Окуловке Новгородской области, где располагается Органик Фармасьютикалз. Переработка второй партии собранного вторсырья и благоустройство еще одного города России состоятся в 2024 году.

За три года существования проекта нам удалось собрать и переработать 5,5 тонны зубных щеток. Наша команда продолжает привлекать участников и активистов, реализовывать активную коммуникационную программу. В 2023 году к проекту присоединился новый партнер – торговая сеть METRO.

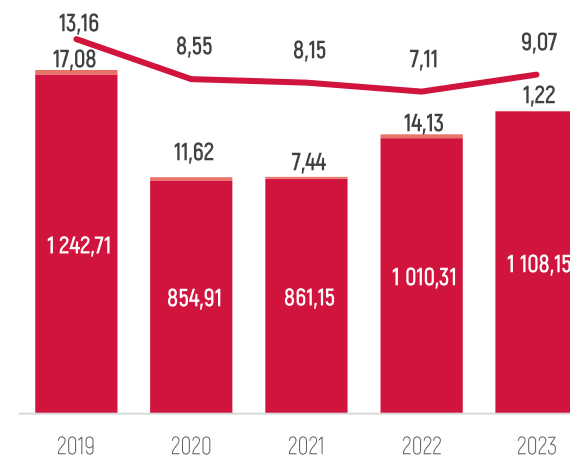
Этот проект также получил активный отклик у экспертов, удостоившись награды маркетинговой премии Silver Mercury, премии по оценке устойчивого развития «Управление изменениями. Визионеры», в конкурсе «МИКС Россия», а также премии PROBA Awards.



С каждым годом мы расширяем бизнес и выпускаем новые линейки продукции. Несмотря на увеличение объемов производства, нам удалось снизить общее количество образованных опасных отходов (I и II классы) в 14 раз с 2019 года.

В 2023 году общий объем образованных отходов составил 1 109 тонн, увеличившись на 10% по сравнению с 2022 годом (1 024 тонны) в связи с включением в контур SPLAT фабрики Капелла.

Общий объем образованных отходов*, т



- Опасные отходы (I, II классы)
- Неопасные отходы (III, IV классы)
- Интенсивность образования отходов, т/млн долл. США выручки

* Увеличение объема образованных неопасных отходов в отчетный период по сравнению с 2021 годом связано с присоединением к SPLAT Global фабрики Капелла в 2022 году.

2.3. Выбросы в атмосферу

GRI 305-6, GRI 305-7

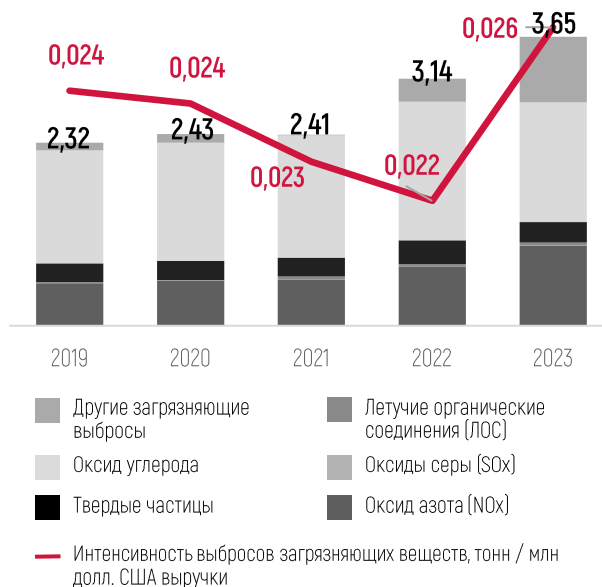
Деятельность наших предприятий не оказывает существенного воздействия на атмосферный воздух и не сопряжена с высокими рисками в отношении выбросов загрязняющих веществ. В то же время мы управляем и этим экологическим аспектом, строго контролируя соответствие технологического процесса требованиям природоохранного законодательства.

Как ответственный производитель, мы регулярно проводим инвентаризацию источников выбросов загрязняющих веществ на объектах, осуществляем своевременное техническое обслуживание и ремонт действующего оборудования. Наши экологи осуществляют мониторинг качества атмосферного воздуха каждые полгода и внимательно следят за тем, чтобы концентрация загрязняющих веществ оставалась в норме. Мы осуществляем особый контроль в отношении основных источников выбросов загрязняющих веществ, к которым относятся котельные установки, незначительно воздействующие на атмосферный воздух за счет работы на газовом топливе.

В отчетный период общий объем выбросов загрязняющих веществ составил 3,14 тонны в 2022 году и 3,65 тонны в 2023 году, что выше показателей за предыдущие годы в связи с включением в периметр расчета фабрики Капелла, на которую приходится около половины валовых выбросов.

В абсолютных значениях этот показатель по фабрике Органик Фармасьютикалз находится примерно на одном уровне в течение последних трех лет. Выбросы озоноразрушающих веществ в результате нашей деятельности отсутствуют, так как мы не используем их в технологическом процессе.

Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух*, т, и удельные выбросы загрязняющих веществ**, т/млн долл. США выручки



* К прочим загрязняющим веществам относятся оксиды серы и летучие органические соединения (ЛОС), доля которых в общем объеме выбросов загрязняющих веществ незначительна.

** Увеличение объема образованных опасных отходов в отчетный период по сравнению с 2021 годом связано с присоединением в 2022 году фабрики Капелла к SPLAT Global.

2.4. Сохранение биоразнообразия

GRI 304-1, GRI 304-2, GRI 304-3, GRI 304-4

Поддержание биологического разнообразия является важным принципом деятельности SPLAT Global, в связи с чем мы не только последовательно сокращаем собственное воздействие на окружающую среду, но и реализуем мероприятия, направленные на сохранение среды обитания живых организмов. Наши производственные предприятия располагаются на достаточном расстоянии от особо охраняемых территорий и сред обитания с высокой ценностью биоразнообразия. Таким образом, существенное прямое и косвенное негативное воздействие на живые организмы отсутствует.

С 2014 года в Окуловском районе Новгородской области, где находится фабрика Органик Фармасьютикалз, наша команда ежегодно организует экологическую акцию «Зеленая лента» по ликвидации несанкционированных свалок в лесах, которые окружают город Окуловку, и уборке мест традиционного отдыха жителей на озерах в этом регионе. Мы приглашаем к участию в акции местных жителей и соседние предприятия. Большое внимание уделяем привлечению школьников, для которых в рамках акции проводим уроки экологии.



Восстанавливаем леса

Мы убеждены, что предупреждение глобальных проблем сводится к их решению на локальном уровне благодаря усилиям людей по всему миру. Мы осуществляем свою деятельность в Российской Федерации и считаем важным восстанавливать ее леса. В рамках программы «CO₂-нейтральная компания» с 2009 года нам удалось высадить более 280 тыс. деревьев на территориях, пострадавших от пожаров и других стихийных бедствий. Это позволяет нам не только компенсировать собственные выбросы парниковых газов, но и восстанавливать среду обитания для местной флоры и фауны.

Изучение жемчужницы обыкновенной

С 2017 года мы ведем проект по изучению жемчужницы обыкновенной – исчезающего вида моллюсков, вновь обнаруженного в реке Хоринке. Это исследование мы проводим совместно с Новгородским областным отделением Русского географического общества и школьниками клуба «Эколог» средней общеобразовательной школы поселка Боровенка. В рамках проекта изучаются гидрологические характеристики реки, видовой состав и структура речных экосистем, выявляются и устраняются завалы, препятствующие нересту форели, обитающей в реке.

2.5. Углеродный след

GRI 3-3, GRI 302-3

Изменение климата является одной из наиболее серьезных глобальных проблем современности, и наша команда считает важным внесение собственного вклада в ее предупреждение. Так, с 2009 года мы реализуем программу «CO₂-нейтральная компания», которая предусматривает достижение амбициозной цели стать углеродно отрицательной компанией к 2030 году.

Реализацию собственной климатической программы мы начали в 2009 году, когда эта повестка в России была еще не так популярна среди представителей корпоративного сектора. Наша команда начала реализацию программы «CO₂-нейтральное производство» с достаточно простых мероприятий, среди которых расчет выбросов парниковых газов от производственной деятельности, определение целей по энергосбережению и компенсация неизбежных выбросов посредством высадки деревьев.

Постепенно расширяя зону климатической ответственности, в 2021 году мы осуществили расчет собственного углеродного следа с учетом таких элементов, как логистика, офисы, командировки сотрудников. В 2022 году наша команда провела расчет уже по всей цепочке создания ценности (области охвата 1, 2 и 3) в соответствии с методологическим подходом GHG Protocol. В дополнение мы успешно прошли верификацию выбросов парниковых газов от ведущей международной сертификационной компании SGS.

В 2024 году мы планируем разработать план по сокращению углеродного следа нашей деятельности до 2030 года. Одним из важных этапов этого плана стал проведенный уже в отчетном 2023 году независимый энергоаудит производственной площадки, по итогам которого мы смогли выявить методы оптимизации расхода энергии и определить количественные цели по сокращению энергопотребления.

Одним из важнейших мероприятий, предусмотренных программой «CO₂-нейтральная компания», является компенсация углеродного следа в проектах лесовосстановления. В течение первых восьми лет нашим партнером выступала немецкая компания Prima Klima, вместе мы высадили 138 тыс. деревьев – в основном в Восточной Европе, Южной Америке и Африке. Будучи одной из крупнейших компаний отрасли на российском рынке, мы долгое время искали возможность для восстановления лесов в нашей стране.

С 2017 года мы сотрудничаем с Межрегиональной экологической общественной организацией «ЭКА», которая организует высадку деревьев на территории России. Это партнерство помогло восстановлению лесов, пострадавших от лесных пожаров и других стихийных бедствий, в 13 регионах России. Мероприятия проводились волонтерами движения «ЭКА» в Саратовской, Иркутской, Рязанской, Астраханской, Волгоградской, Владимирской, Тверской, Новгородской областях, Удмуртской и Мордовской республиках, Краснодарском крае, Чувашии и Татарстане.

 **58 100**

деревьев высажено для компенсации углеродного следа в объеме 9 600 тCO₂-экв. в рамках программы «CO₂-нейтральная компания» за два года (в 2022–2023 годах)

За 14 лет с начала программы «CO₂-нейтральная компания» с помощью партнеров мы высадили более 270 тыс. деревьев, суммарно компенсировав более 38 тыс. т выбросов CO₂



Результаты расчета углеродного следа по всей цепочке создания ценности SPLAT Global*

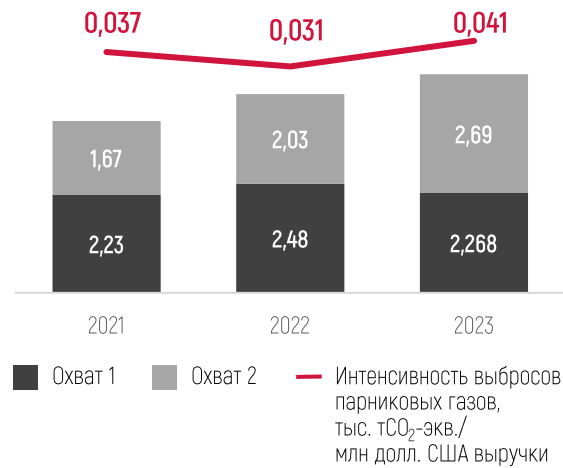
GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 305-4

SPLAT Global расширяет свою деятельность, и наш углеродный след закономерно увеличивается в абсолютных значениях вместе с ростом количества потребителей нашей продукции и увеличением числа производственных активов.



* Представлены показатели по результатам расчета выбросов парниковых газов за 2023 год.

Валовые и удельные выбросы парниковых газов, области охвата 1 и 2*, тыс. тCO₂-экв.



При проведении расчетов углеродного следа Компании нам важно было понять, на каком из этапов цепочки создания ценности выделяется самый большой объем парниковых газов.

Мы с интересом обнаружили, что на этапе использования нашей продукции потребителями и утилизации ее отходов выделяется большее количество углекислого газа, чем при производстве. Это происходит потому, что все эти продукты требуют использования большого количества воды, а для ее подачи в дома и очистки используется энергия.

Интенсивность выбросов парниковых газов**, тыс. тCO₂-экв./млн долл. США выручки

Область охвата	2021	2022	2023
Охват 1	20,93	17,23	18,54
Охват 2	15,74	14,10	22,00
Охват 3	7 248,94	6 481,63	7 888,34

* Увеличение валовых выбросов от операционной деятельности в отчетный период по сравнению с 2021 годом связано с присоединением фабрики Капелла к SPLAT Global в октябре 2022 года.

** Изменение динамики интенсивности выбросов парниковых газов в отчетный период по сравнению с 2021 годом связано с присоединением фабрики Капелла к SPLAT Global в октябре 2022 года.

*** Увеличение объема потребления углеводородного топлива в отчетный период связано с присоединением фабрики Капелла к SPLAT Global в октябре 2022 года.

Поэтому мы уделяем такое большое внимание разработке эффективных продуктов, использование которых позволяет добиваться лучшего результата. А также стараемся рассказывать покупателям о том, что очень важно бережно относиться к воде, экономно ее использовать, когда чистишь зубы, намыливаешь шампунем голову, стираешь белье. Нам важно, чтобы покупатели понимали, что не только продукция, которую они приобретают, но и их действия влияют на природу и окружающую среду.

Энергетические ресурсы

GRI 302-1, GRI 302-4, GRI 305-5

Большое влияние на углеродный след Компании оказывает энергоэффективность. Понимая это, мы ведем учет потребления энергоресурсов и отслеживаем эффективность энергопотребления во всех производственных бизнес-единицах.

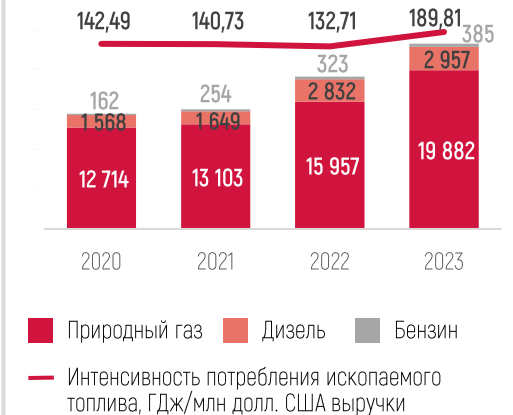
Наши производственные площадки преимущественно закупают электроэнергию из муниципальных сетей и используют углеводородное топливо для аварийного энергоснабжения производства, а также для заправки собственного автопарка.

На фабриках установлено современное качественное энергосберегающее оборудование, но мы продолжаем работать над повышением энергоэффективности. В ежегодные цели сотрудников, ответственных за это направление, входит реализация программы по снижению энергопотребления и выполнению всех заявленных мероприятий.

Потребление электрической и тепловой энергии фабриками***, ГДж



Структура потребления углеводородного топлива фабриками***, ГДж



Команда SPLAT Global

Существенные темы

- Обеспечение достойных условий труда
- Развитие человеческого капитала
- Соблюдение прав человека
- Многообразие и равные возможности

ЦУР ООН



Ключевые документы Компании

Корпоративные

- Правила внутреннего трудового распорядка
- Положение о стимулировании персонала
- Генеральное положение о премировании
- Положение о разъездном характере работы
- Политика подбора сотрудников
- Положение об адаптации сотрудников
- Положение по наставничеству

Внешние

- Трудовой кодекс Российской Федерации
- Национальные нормативные правовые акты
- Конституция Российской Федерации
- Всеобщая декларация прав человека ООН
- Международный пакт о гражданских и политических правах
- Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах
- Руководящие принципы ООН по вопросам предпринимательской деятельности и прав человека



Команда SPLAT Global

GRI 3-3

Команда SPLAT Global – команда творческих и активных людей. Нас всех объединяют оптимизм, желание изменить мир к лучшему и стремление к самореализации. Такая команда профессионалов порождает энергию, которая позволяет создавать лучшие решения. Доверие потребителей и команды – это объединяющая ценность и наша ответственность.

Поэтому мы стремимся создать корпоративную культуру, которая прежде всего помогает развиваться и самореализовываться сотрудникам и основана на доверии и ответственности. Но также уделяем большое внимание благополучию сотрудников и созданию комфортных условий труда.

Нам важно, что наши усилия по достоинству оценивают эксперты. В 2022 и 2023 годах SPLAT Global входила в «платиновую» группу рейтинга лучших работодателей России Forbes. В 2022 году в категории «Экология» – платина, «Сотрудники и общество» – золото, «Корпоративное управление» – платина. В 2023-м: «Экология» – золото, «Сотрудники и общество» – платина, «Корпоративное управление» – платина.

Открытый диалог с топ-менеджментом Компании

Это культура открытого обсуждения вопросов и совместного поиска решений. Помимо рабочих инструментов и площадок для этих целей мы создали еще несколько неформальных, где можно также обменяться мнениями по любым вопросам со всей командой и почувствовать связь с покупателями.

All Company Meeting

Это встреча, на которой раз в квартал собирается вся команда SPLAT Global.

Мы обсуждаем результаты, анонсируем новые проекты и знакомимся с новыми членами команды.



Завтрак с CEO

Это камерный формат встреч с Генеральным директором на 25 человек, на которые может прийти любой сотрудник и для которых мы сами заранее выбираем актуальную тему для обсуждения. Это дискуссии по интересующим команду вопросам, и очень часто на них затрагиваются не рабочие, а общечеловеческие темы и вопросы.



Еженедельные письма от Евгения Демина

Каждый понедельник сотрудники SPLAT Global получают личное сообщение от Генерального директора Евгения Демина. Евгений делится инсайтами, напоминает о приоритетах, предлагает возможности для улучшения бизнес-процессов и, что бы ни происходило, всегда находит важные слова поддержки команды. К своим сообщениям Евгений прикладывает письма покупателей – с благодарностью, критикой или новыми идеями. Ведь за рутинными делами всегда важно не забывать, кто наши потребители, что для них важно и что может сделать каждый из нас, чтобы мир стал чуточку лучше.



ДЕЛАТЬ ЛУЧШИМ СПОСОБОМ

ЛЮБИТЬ СВОЕ ДЕЛО И БЫТЬ В НЕМ ЛУЧШИМ

Это одна из ценностей нашей Компании. А также принцип, которому следуют все сотрудники в своей повседневной работе. Особенно ярко он проявляется на фабрике Органик Фармасьютикалз, ведь производство – это живой организм, требующий постоянного внимания и умения принимать нестандартные решения.

На фабрике уже несколько лет действует программа «Предложения по улучшению», для работников фабрики. Любой сотрудник может предложить, как улучшить работу в направлениях «качество», «работа оборудования», «сокращения затрат», «увеличение эффективности работы» и «безопасность». За год от сотрудников поступает порядка 400 различных идей – и более половины из них реализуется!

Эта программа не только способствует улучшению климата в коллективе, но и создает условия для повседневного роста и развития творческих способностей всех сотрудников.

Управление эффективностью бизнес-процессов

SPLAT Global вошла в число 15 победителей международной премии по качеству Global Performance Excellence Awards GPEA-2023, проведенной Азиатско-Тихоокеанской организацией качества, а также завоевала серебро в номинации Best Practice Award (Премия за лучшую практику) и стала единственным представителем России среди призеров.

В качестве лучшей практики SPLAT Global был подан кейс «Управление эффективностью с помощью периодических встреч». Разработанная система регулярных встреч позволяет гибко и своевременно реагировать на внешние и внутренние изменения, обеспечивая прозрачность процессов принятия решений. В результате введения такого бизнес-календаря сотрудники тратят меньше времени на совещания, решения принимаются быстрее, а КПЭ стали более управляемыми.



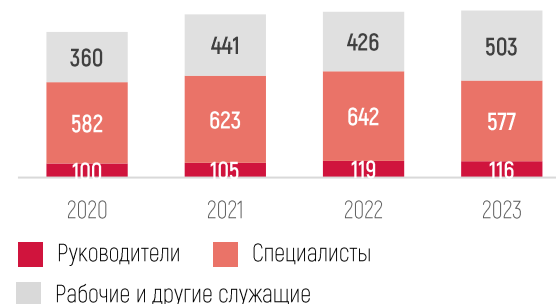
Команда в цифрах

GRI 2-7, GRI 401-1

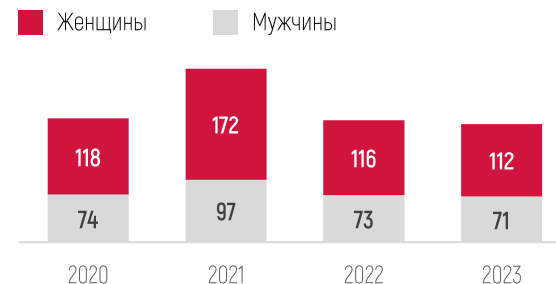
В 2022 году в SPLAT работало 1 187 человек, в 2023 году – 1 196 человек. Наиболее многочисленной является команда производственных подразделений, а основные регионы присутствия – Новгородская и Нижегородская области.

Общая численность персонала в разбивке по категориям сотрудников, чел.

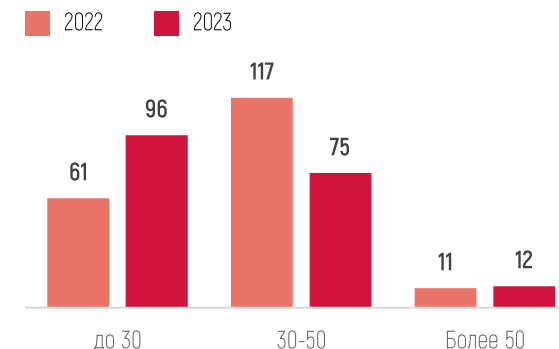
GRI 2-7



Количество нанятых сотрудников в разбивке по полу, чел.



Количество нанятых сотрудников в разбивке по возрасту, чел.



Коэффициент текучести* кадров в 2022 году составил 17,1%, в 2023 году – 22,9%, что обусловлено внутренней реструктуризацией. За последние четыре года у нас не наблюдалось резких скачков по количеству уволенных или нанятых сотрудников.

SPLAT Global полностью соблюдает трудовые нормы и права сотрудников, закрепленные в законодательстве Российской Федерации и международных стандартах. Дирекция по персоналу обеспечивает общую методологическую координацию по управлению и отвечает за снижение рисков в области человеческого капитала.

* Формула расчета показателя

Текучесть = количество сотрудников, покинувших Компанию по собственному желанию, уволенных по инициативе руководства, вышедших на пенсию, будучи сотрудниками организации / списочная численность сотрудников.

3.1. Собрать команду особого типа

GRI 3-3

Привлечение в команду талантов является важной частью построения особой корпоративной культуры SPLAT Global. Система привлечения персонала направлена на поиск потенциальных сотрудников, обладающих компетенциями, необходимыми для достижения стратегических целей Компании. Для этого мы активно взаимодействуем с учебными заведениями и проводим системную работу по продвижению нашего HR-бренда.

В рамках программы по привлечению молодых специалистов эксперты SPLAT Global проводят бизнес-кейсы, лекции, семинары, конференции совместно с ведущими вузами страны. В 2023 году такие программы мы проводили с ВШБ МГУ, РЭУ им Г. В. Плеханова, РХТУ им. Д. И. Менделеева, МАДИ – самых активных участников этих программ мы приглашаем в Компанию на стажировку.

Программа стажировки

SPLAT Global дает возможность раскрыть свой карьерный потенциал самым талантливым студентам. В стенах нашей Компании студенты не только жадно впитывают знания и опыт, но и щедро делятся юношеским задором и смелым креативом.

Итоги стажировки в 2022 и 2023 годах:

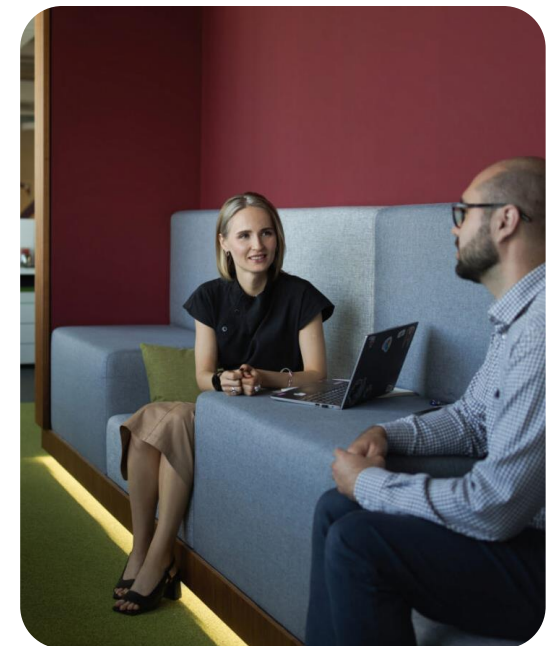


Стажировки в SPLAT Global – это первый опыт работы для ребят. Они помогают студентам понять, какие навыки они должны приобрести, чтобы стать хорошими специалистами, особенно soft skills и навыки общения в большом коллективе.



Адаптация новых сотрудников

Мы понимаем, как важно новым сотрудникам успешно адаптироваться к новой рабочей атмосфере. У нас действуют Программа адаптации, которая включает специальные экскурсии, лекции и тренинги, информационный портал, встречи с руководителями и коллегами, Программа выстраивания целей и КПЭ для новичков, а также Программа получения обратной связи. С недавнего времени начала свою работу программа Buddy. Электронный помощник делится с новичком опытом и рабочими советами, знакомит с коллегами и Компанией, а также помогает сориентироваться в жизни офиса.



3.2. Развиваться, совершенствоваться и открываться новому

GRI 3-3, GRI 404-2

Развиваться, совершенствоваться и открываться новому – это одна из ценностей SPLAT. Для повышения уровня профессиональных компетенций сотрудников Компания разработала корпоративную систему обучения и развития персонала, предлагая возможности как внутреннего обучения, так и прохождения внешних образовательных программ.

Наша команда обладает накопленной экспертизой и высококвалифицированными экспертами, поэтому система обучения включает большое количество внутренних программ. В период удаленной работы во время пандемии COVID-19 наши коллеги сформировали несколько онлайн-курсов, а в 2022–2023 годах дистанционное обучение получило новый виток развития. В том числе появился формат микрообучений, который позволяет наращивать необходимые компетенции без отрыва от основной деятельности.

БОЛЕЕ 35 МЛН РУБ. мы инвестировали в образование сотрудников за последние четыре года

Одно из важных изменений за отчетный год – мы начали разрабатывать индивидуальные пути развития для каждого сотрудника. Компания уделяет большое внимание пост-тренинговому сопровождению, а именно отслеживанию конвертации бизнес-теории в навыки, а навыков – в бизнес-результаты.

Программы обучения SPLAT

SPLAT Global & Нетология

Цель: развитие soft skills сотрудников. Обучение прошли около 200 человек. Все участники успешно справились с тестированием и получили сертификаты.

5-модульная программа развития лидеров

Цель: формирование сопричастности команды к стратегическим целям Компании; передача лидерам профессиональных менеджерских навыков для эффективного управления командой. В программе участвуют 60 человек.

Эволюция: раскрытие и реализация потенциала команды

Цель: подготовка команды к новым вызовам, решению трансформационных задач в рамках реализации стратегии SPLAT.

SPLAT Global Learning

Цель: развитие внутренней экспертизы команды. Сотрудники Компании провели 35 обучающих мастер-классов и тренингов с общим охватом 700 человек.

Школа проектного менеджмента

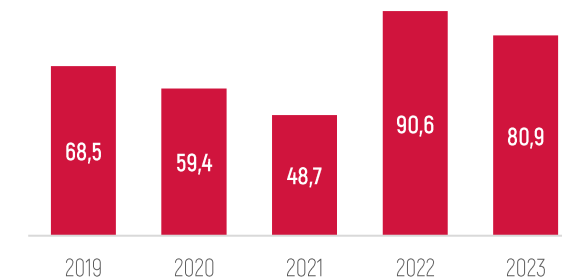
Цель: сертификация и развитие проектной команды по soft и hard skills, развитие гибких навыков в проектном управлении по направлениям «эффективная коммуникация», «эмоциональный интеллект», «усиление метакомпетенций».

Школа английского языка SPLAT & Skyeng

Цель: повысить уровень английского языка у сотрудников Компании. В программе участвуют 130 человек.



Доля сотрудников, прошедших обучение по разным программам, %



На 2024 год мы выделяем для себя несколько задач.



Автоматизация микрообучений и адаптации за счет технологий искусственного интеллекта.

Мы ожидаем, что применение технологии позволит нам повысить прозрачность результатов, процент усвояемости информации и продемонстрирует взаимосвязь между конкретными учебными программами и бизнес-результатами.



Развитие направления внутреннего и внешнего менторинга и коучинга, обучение наставников и Buddy.

В качестве ожидаемого результата мы определяем для себя формирование кадрового резерва внутри Компании.

3.3. Мотивация и вовлеченность

Нам важно создать корпоративную культуру, которая помогает развиваться и самореализовываться сотрудникам, чтобы они были искренне вовлечены в реализацию целей Компании, а взамен могли рассчитывать на поддержку Компании в самых разных ситуациях.

Результаты опроса вовлеченности

Ежегодно в SPLAT Global проводится опрос вовлеченности сотрудников Harry Job. Благодаря инструментам данной платформы мы можем отследить развитие вовлеченности и лояльности сотрудников.

В 2022 году уровень вовлеченности сотрудников составлял 89,1%. Итоги 2023 года:

94%

результат участия в опросе

1 148

сотрудников приняли участие в опросе

2 500+

комментариев было оставлено

Удовлетворенность

90,1%

Уровень базовой мотивации сотрудников и их интерес к работе в рамках прямых должностных обязанностей

+3,7 п. п. vs 2022 год

Вовлеченность

89,3%

Для определения вовлеченности учитываются внутреннее состояние сотрудника и внешнее окружение

+0,3 п. п. vs 2022 год

Лояльность

86,8%

Отражает уровень приверженности сотрудников бренду, степень их готовности к изменениям

+2,9 п. п. vs 2022 год

Высокий показатель участия в опросе дает нам основания полагать, что результаты опроса валидны и позволяют увидеть объективную оценку среды, в которой мы работаем. Мы имеем реальную картину сегодняшнего настроения, уровня энергии и вовлеченности сотрудников.

Мы также предоставляем сотрудникам возможность дать неформальную оценку и обратную связь друг другу посредством двух инструментов – «360 градусов» и FeedBack.

«360 градусов»

Метод «360 градусов» – способ получить информацию о деловых качествах сотрудника от всех, с кем он взаимодействует по работе. Важная цель метода – дать сотруднику обратную связь, помочь понять, как его воспринимают со стороны, и скорректировать возможные проблемы. Метод помогает карьерно вырасти и лучше справляться с задачами.

FeedBack

Это форма обратной связи на внутреннем портале Компании, где любой сотрудник анонимно может оставить отзыв о любом коллеге. Мы гордимся тем, что подавляющее большинство таких отзывов – это слова благодарности.



GRI 202-1, GRI 3-3

SPLAT Global нацелена на создание достойных условий труда, формирование справедливой системы оценки и вознаграждения. Мы стремимся обеспечивать конкурентную заработную плату с учетом рыночного и отраслевого уровней, а также уровня инфляции. Для этого проводим ежегодный мониторинг ситуации на рынке труда, в бюджете предусмотрены средства на проведение индексации заработной платы.

GRI 405-2

Условия оплаты труда одинаковы для всех сотрудников и не зависят от возраста, пола, национальности и других признаков, не связанных с профессиональной деятельностью. Величина заработной платы устанавливается исходя из должности, занимаемой сотрудником, с учетом его квалификации.

GRI 404-3

Постановка целей – важный этап в нашей деятельности. Именно они поднимают работу SPLAT Global на новый уровень, делают нас более организованными и мотивированными и помогают достигать результатов. Система оценки результативности сотрудников при выполнении поставленных целей внедрена для всех позиций в SPLAT Global и зависит от должности. Цели сотрудников связаны с общими целями подразделения и Компании.

Социальный пакет сотрудников

GRI 401-2

Наша социальная поддержка сотрудников предполагает широкий перечень льгот – от полиса добровольного медицинского страхования, страхования выезжающих за рубеж, частично оплачиваемых путевок в санатории и психологической помощи до бесплатного спорта, компенсации питания в офисах или бесплатного питания и скидок у разных партнеров. Все сотрудники имеют право на отпуск по уходу за ребенком в соответствии с российским законодательством.

В SPLAT Global также предусмотрена материальная поддержка всех видов, включая помощь в сложных жизненных ситуациях и выплаты к праздничным датам. К юбилеям сотрудников старшего поколения (50 лет и старше) осуществляются единовременные поощрительные выплаты.

БОЛЕЕ 28 **МЛН РУБ.** составили затраты на социальные программы для сотрудников в 2023-м и более 35 млн руб. в 2022 году

Кроме того, в компании второй год действует бесплатный для сотрудников «Добросервис». Это программа поддержки в непростых ситуациях, в рамках которой можно обратиться за консультацией к психологу, юристу, финансовому консультанту или 30Ж-советнику.

SPLAT SPORT FAMILY

Баланс между работой и жизнью, чтобы выполнять рабочие задачи лучшим способом, делать вклад в профессиональное развитие, не жертвуя при этом своим здоровьем, благополучием и отношениями с родными, – вот еще одна ценность для нашей команды. Она же объединяет самых активных сотрудников, которые своими силами создали беговой, лыжный и плавательный клубы.

Нам важно вовлекать в активный образ жизни и занятия спортом коллег и жителей регионов нашей ответственности, поэтому на фабрике Органик Фармасьютикалз также оборудован спортивный зал для сотрудников. Уже несколько лет мы проводим Лесной Окуловский полумарафон и поддерживаем другие спортивные мероприятия в Окуловском районе.



ЛЕСНОЙ ОКУЛОВСКИЙ ПОЛУМАРАФОН – САМОЕ ЯРКОЕ СПОРТИВНОЕ СОБЫТИЕ ЛЕТА-2023 В НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Компания прилагает много усилий к развитию спортивной культуры и здорового образа жизни в регионе присутствия – Окуловском районе. С 2018 года в городе Окуловке мы проводим Лесной полумарафон, идейным вдохновителем которого стал житель области и сотрудник фабрики Органик Фармасьютикалз. В 2023 году мы провели уже пятый по счету забег. Наша цель – сделать Лесной Окуловский полумарафон лучшим спортивным мероприятием в регионе и при этом доступным для всех желающих. В забеге участвуют как опытные спортсмены, так и начинающие бегуны и дети, для которых это прекрасная возможность приобщиться к великой культуре спорта. В 2023 году в забеге принял участие 621 спортсмен. Организация мероприятия осуществляется силами волонтеров – сотрудников фабрики Органик Фармасьютикалз.



«Зеленый» офис – это важно

Комфортный, красивый, эффективный и «зеленый» офис – это место, где хочется находиться и работать каждый день. Это часть нашей корпоративной культуры. Понимая это, мы с большим вниманием относимся к созданию эффективного рабочего пространства в офисах Компании. А в 2021 году мы запустили программу экологизации офисной среды.

В Московском офисе, одном из первых, мы внедрили раздельный сбор отходов и другие элементы ответственного офисного быта. Это позволило нам в 2023 году стать победителями в номинации «Лучший универсальный дизайн офиса» в конкурсе «Зеленый и здоровый офис 2023», а также занять III место в категории офисов численностью до 500 сотрудников.



3.4. Права человека

GRI 3-3

Недопущение нарушений и соблюдение прав человека в соответствии с принципами и нормами законодательства Российской Федерации и международного права является нашим руководящим принципом. В установлении взаимоотношений с сотрудниками, деловыми партнерами, местными сообществами и иными заинтересованными сторонами по всей цепочке создания ценности мы твердо следуем принципу недопущения нарушений прав человека.

Права сотрудников

- Безопасные и комфортные условия труда: справедливое вознаграждение и социальная защита.
- Отсутствие дискриминации по любому признаку в отношении потенциальных и действующих сотрудников и персонала подрядных организаций.
- Безопасность рабочих мест и комфортная организация производственной среды.
- Свобода объединений и выражения мнений, организация профсоюзов и ведение коллективных переговоров.
- Равные возможности профессионального развития.

Права потребителей и клиентов

- Безопасность и качество продукции и услуг.
- Открытая и конструктивная работа с претензиями.
- Доступность и прозрачность закупочных процедур.
- Доступная и достоверная информация о деятельности SPLAT.
- Недопущение недобросовестной конкуренции.
- Защита персональных данных.

Права жителей регионов присутствия

- Благоприятная окружающая среда.
- Достоверная и полная информация о воздействии SPLAT Global на окружающую среду.
- Содействие органам власти в создании условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека.
- Уважение культурных особенностей регионов присутствия.
- Открытый и уважительный диалог со всеми заинтересованными сторонами.

Мы не осуществляем наем сотрудников, не достигших возраста, установленного национальным и международным трудовым законодательствами, а также выступаем против того, чтобы деловые партнеры SPLAT Global задействовали таких сотрудников.



3.5. Многообразие и равные возможности

GRI 3-3

SPLAT Global предоставляет равные возможности в процессе найма, вознаграждения, оценки работы и обучения. Мы стремимся создать благоприятную рабочую атмосферу, в которой каждый сотрудник чувствует, что его понимают, уважают и принимают.

SPLAT Global всегда стремится обеспечить социокультурное многообразие и создать инклюзивную рабочую среду. Мы не приемлем дискриминации и прилагаем все усилия, чтобы создать равные возможности трудоустройства и справедливые условия труда, поощряем высокие результаты работы.

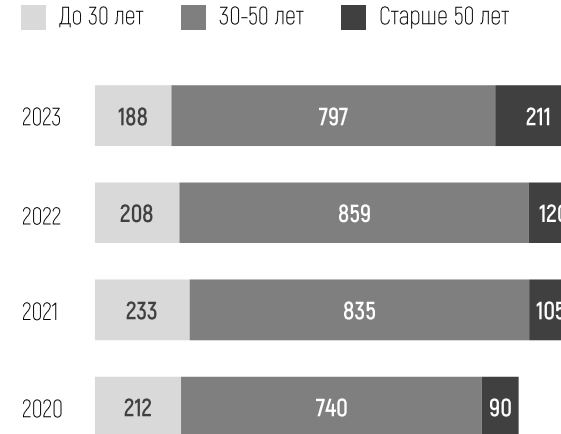
GRI 405-1

В Компании взаимодействие с коллегами и руководителями строится только на основе взаимного уважения, без дискриминации, что определено Правилами внутреннего трудового распорядка. Доля мужчин в структуре персонала незначительно меньше доли женщин – 40,7% и 59,3% соответственно. Большую часть сотрудников составляют люди в возрасте от 30 до 50 лет – 859 человек [72,3%].

Общая численность персонала в разбивке по полу



Общая численность персонала в разбивке по возрасту, чел.



GRI 405-1

Принципы многообразия и инклюзивности SPLAT Global также предполагают обеспечение равных условий при трудоустройстве всем кандидатам. У нас существуют квоты для приема на работу людей с ограниченными физическими возможностями, которые определены в соответствии с российским законодательством. В 2022 и 2023 годах у нас работали 2% сотрудников с инвалидностью по Москве и МО, на фабрике Органик Фармасьютикалз – 4%, на фабрике Капелла – 2%.



Охрана труда и промышленная безопасность

Существенные темы

- Продвижение здорового образа жизни

ЦУР ООН



Ключевые документы Компании

Корпоративные

- Политика в области качества, охраны окружающей среды, профессионального здоровья и безопасности труда
- Положение о системе управления охраной труда
- Положение о системе управления профессиональными рисками

Внешние

- Трудовой кодекс РФ
- ISO 45001 «Система менеджмента безопасности труда и охраны здоровья»



GRI 3-3, GRI 403-1

Мы осознаем ответственность перед сотрудниками и партнерами и стремимся к постоянному повышению уровня охраны труда, промышленной и пожарной безопасности (далее – ОТиПБ) на всех предприятиях, внедряя лучшие мировые практики и развивая корпоративную культуру. Производственные площадки SPLAT Global не относятся к категории опасного производства, тем не менее Компания постоянно совершенствует систему управления ОТиПБ, распространяя ее и на работников офисов.

В 2022 году расходы SPLAT в области ОТиПБ в совокупности составили 3,6 млн руб., или более 8,3 тыс. руб. в расчете на одного сотрудника.

В 2023 году – 2,7 млн руб., или 7,5 тыс. руб. в расчете на одного сотрудника.



4.1. Система управления вопросами охраны труда

GRI 403-1, GRI 403-4, GRI 403-8

Система управления вопросами охраны труда и безопасности на рабочем месте SPLAT Global прошла внешний и внутренний аудит. Фабрика Органик Фармасьютикалз сертифицирована на соответствие требованиям международного стандарта ISO 45001 «Системы менеджмента безопасности труда и охраны здоровья».

В SPLAT Global принята Политика в области качества, охраны окружающей среды, профессионального здоровья и безопасности труда. Высшее руководство на всех уровнях вовлечено в решение задач, связанных с ОТиПБ, установлены обязанности для каждого сотрудника, принимающего участие в управлении. Общее руководство и планирование в сфере ОТиПБ осуществляет Генеральный директор. Непосредственное руководство организационной работой по охране труда в Компании осуществляет руководитель службы охраны труда через взаимодействие с руководителями всех структурных подразделений. Лидеры Команд по безопасности обеспечивают соблюдение требований ОТиПБ и принимают решения на уровне производственных подразделений SPLAT.

В систему управления ОТиПБ включены также подрядчики Компании.

GRI 403-4

Команды по безопасности SPLAT Global

Уже три года в производственных подразделениях успешно функционируют Команды по безопасности, в которые входят сотрудники разных производственных специальностей, избранные на общих собраниях подразделений.

Команды по безопасности выполняют следующие задачи:

Обсуждение корректирующих действий при возникновении инцидентов, несчастных случаев

Оценка рисков и возможностей на рабочих местах

Тестирование средств индивидуальной защиты, в том числе спецодежды и обуви

Участие в проведении инструментальных замеров в рамках специальной оценки условий труда

Информирование коллег по вопросам здоровья и охраны труда

Обсуждение планов по улучшению условий труда, предложений по улучшению

Обучение оказанию первой помощи

Второй год подряд сотрудники SPLAT Global проходят обучение по оказанию первой помощи, в ходе которого узнают юридические аспекты, знакомятся со способами профилактики чрезвычайных ситуаций. Основной акцент в обучении сделан на практическую отработку навыков и приемов оказания первой помощи в различных ситуациях, применение специальных средств для поддержания состояния здоровья до приезда скорой помощи.

В качестве тренеров выступают инструкторы-методисты программы Красного Креста «Первая помощь», спасатели международного класса. По итогам обучения 547 сотрудникам SPLAT Global были выданы сертификаты международного образца. Программа получила большое количество положительных откликов от участников.

4.2. Предотвращение производственного травматизма и несчастных случаев

GRI 403-2, GRI 403-7

Мы нацелены на компетентное и эффективное управление рисками в области ОТиПБ, так как видим в этом ключевой фактор снижения вероятности возникновения несчастных случаев и развития профессиональных заболеваний. SPLAT Global регулярно проводит идентификацию, анализ и оценку таких рисков в соответствии с утвержденными внутренними процедурами.

GRI 403-9, GRI 403-10

За всю историю SPLAT у нас не было зафиксировано смертельных случаев, случаев травматизма и профессиональных заболеваний.

0% коэффициент травматизма (LTIFR) в 2022 и 2023 годах

GRI 403-3, GRI 403-7

Для снижения выявленных рисков в Компании проводится целый ряд мероприятий, которые включают программы предупреждения инцидентов, комплексные обучающие программы, медосмотры сотрудников, применение индивидуальных средств защиты, программы технического обслуживания оборудования.

GRI 403-4

Программа предупреждения инцидентов Near Miss

Чтобы повысить фокус внимания сотрудников на безопасном выполнении работ, в 2023 году запущен практический проект Near Miss, нацеленный на распознавание небезопасных условий, действий, ситуаций и отработку навыков реагирования.

Near Miss – это незапланированное событие, которое не привело к травмам, болезням или повреждению, но потенциально могло к ним привести. То, что стало причиной незначительного происшествия, в дальнейшем может стать причиной несчастного случая.

В рамках этой программы все инциденты должны быть зарегистрированы во внутренней системе, расследованы и, самое главное, для них должны быть разработаны корректирующие и предупреждающие действия. Программа является отличным инструментом по вовлечению персонала в вопросы производственной безопасности. Внедрение данной практики дополняет традиционные инструктажи и обучения, которые проводятся на регулярной основе.

GRI 403-3, GRI 403-5

Обучение и развитие культуры безопасности

Программа обучения в области безопасности и охраны труда охватывает все подразделения Компании и включает инструктажи, внутренние обучения по безопасным методам и приемам работы, обучение оказанию первой помощи, обучение по применению средств индивидуальной защиты, обучение на базе специализированных учебных организаций, прохождение аттестации, проведение тренировок и практических занятий по безопасности.

В 2022 году среднее количество часов обучения по вопросам ОТиПБ в расчете на одного сотрудника составило 40 часов, в 2023 году – 32 часа.

Мы также ответственно подходим к проведению подготовки сотрудников по действиям в аварийных и чрезвычайных ситуациях, отрабатывая действия в случае аварии или инцидента путем проведения специальных тренировок.

За всю историю SPLAT Global не было существенных аварий, повлекших собой оборудования или смертельные случаи



Наш вклад в развитие общества

Существенные темы

- Вклад в развитие местных сообществ
- Продвижение здорового образа жизни

Ключевые документы Компании

Корпоративные

- Бюджет подразделений по направлениям социальных и благотворительных проектов

Внешние

- Соглашение о сотрудничестве в области социально-экономического развития муниципального образования «Окуловский муниципальный район» Новгородской области

ЦУР ООН



GRI 3-3

Мы активно работаем в интересах общества

и способствуем обеспечению благополучия населения в регионах присутствия. Инвестируя в социальные проекты, мы стараемся не только поддерживать устойчивость нашей деятельности, но и удовлетворить потребности местных сообществ, делая их жизнь лучше. Наша цель – создать положительные изменения в интересах настоящих и будущих поколений.

Мы верим, что каждый из нас должен прожить счастливую жизнь,

наполненную смыслом. Мы хотим, чтобы каждый человек верил в себя и свои силы, нашел и реализовал свою мечту.

Мы помогаем, потому что можем

и потому что кто-то в этом нуждается. С вниманием и заботой мы оказываем посильную материальную помощь людям, оказавшимся в сложной ситуации. Мы всегда делимся своими знаниями с теми, кому нужен профессиональный совет.

Мы убеждены: помогая другим, человек становится духовно богаче и счастливее.

Вовлекая других в совместное решение социальных проблем, мы не только усиливаем эффект помощи нуждающимся, но и способствуем реализации людьми своей естественной потребности – помогать ближнему.

Наша цель – быть импакт-партнером для общества, инвестирующим **10% чистого дохода** в предпринимательские и социальные инициативы в области здоровья человека и защиты окружающей среды

5.1. Благотворительная деятельность

GRI 203-1, GRI 203-2, GRI 413-1

Мы оказываем посильную материальную помощь и проявляем личную заботу о нуждающихся, детях и людях старшего возраста. Поддерживаем общественные организации в деле сохранения памятников духовного наследия.

В 2023 году мы направили на благотворительные проекты более 73 млн руб. и более 65 млн руб. – в 2022 году

На протяжении последних лет мы активно взаимодействуем с многочисленными благотворительными фондами и организациями.

Ключевые проекты в 2022 и 2023 годах



Благотворительная организация «Детские деревни – SOS»

Цель

Поддержка семей, в которых дети могут лишиться родительской опеки. Психологи, юристы, специалисты по социальной работе работают с семьей, попавшей в кризисную ситуацию, помогают родителям заботиться о детях и предотвратить распад семьи.

Основные результаты

- Полностью профинансировали открытие Центра укрепления семьи в Великом Новгороде.
- Софинансировали работу Центра укрепления семьи в Санкт-Петербурге.



Благотворительный фонд «Операция Улыбка»

Цель

Безвозмездное оказание медицинской помощи детям с расщелинами губы, нёба и другими челюстно-лицевыми дефектами.

Основные результаты

Мы спонсируем проведение благотворительных медицинских акций в регионах, где пациенты с врожденными лицевыми дефектами не могут получить специализированную хирургическую помощь, или там, где эта помощь недоступна в полном объеме. В ходе подобных выездов высококвалифицированные врачи-волонтеры из разных городов России, а часто и из других стран бесплатно консультируют и оперируют пациентов с врожденными расщелинами губы и нёба.

Ключевые проекты в 2022 и 2023 годах



Профессиональная организация «Евразийская федерация онкологии»

Цель

Обеспечение и содействие получению специалистами профильного образования в области онкологии.

Основные результаты

Выделили финансовую помощь для реализации инициатив, посвященных обеспечению здоровья и благополучия онкологических больных и переживших рак людей. Приняли участие в программах, способствующих инновациям, коллегиальности, сотрудничеству и профессиональному развитию.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД
ИМ. ЕЛИЗАВЕТЫ ГЛИНКИ
«ДОКТОР ЛИЗА»

Благотворительный фонд им. Елизаветы Глинки «Доктор Лиза»

Цель

Оказание помощи людям, по разным причинам оказавшимся в трудной жизненной ситуации, а также попавшим в беду вследствие вооруженных конфликтов, стихийных бедствий, эпидемий и катастроф.

Основные результаты

- Ежемесячно финансируем поддержку благотворительных программ «Спаси ребенка», «Обними», «В беде не бросай».
- Участвуем в программе «Обогрей», в ходе которой наш сотрудник каждую среду занимается доставкой горячей еды на площадь трех вокзалов для людей, попавших в беду и не имеющих средств для полноценного питания.



Благотворительный фонд «Жизнь»

Цель

Помощь детям с онкологическими заболеваниями путем проведения повторных диагностик и обследований.

Основные результаты

Финансово поддерживаем программу фонда по обеспечению детей – пациентов онкологических отделений необходимыми лекарственными препаратами, расходными материалами, диагностическими обследованиями. Дополнительная диагностика позволяет определить точный вид опухоли и выявить генетические мутации.



Ключевые проекты в 2022 и 2023 годах

Духовно-просветительские центры

Цель

Формирование духовного потенциала молодого поколения посредством проведения обучающих мероприятий, лекций, концертов, спектаклей, кинопоказов и круглых столов.

Основные результаты

- **Духовно-просветительский центр им. А. Невского**

Профинансировали строительство двухэтажного здания, в котором разместился центр. Здесь проходят занятия для детей города и области по направлениям робототехники, керамики, живописи и др. Обучение для детей бесплатное. Центр – единственное место в городе, где школьники могут посещать развивающие творческие занятия вне школы.

- **Духовно-просветительский центр им. Преподобного Сергия Радонежского**

Мы на постоянной основе финансово помогаем содержать штатных педагогов. В полном объеме погасили лизинговые обязательства храма по приобретению микроавтобуса для нужд центра. Ежегодно оплачиваем покупку детских рождественских подарков.

- **Духовно-просветительский центр Покрова Богородицы**

Выделяем ежемесячную финансовую помощь для оплаты коммунальных услуг. Также покупаем расходные материалы для детей, обучающихся в центре; частично профинансировали строительство чайной при храме и на постоянной основе помогаем проводить ремонтные работы для поддержания зданий в надлежащем состоянии. Также приобрели инвентарь для действующего при храме Центра социальной помощи.



Другие наши благополучатели

Организация	Описание деятельности
Центры для особенных детей «Светлый город»	Центры занимаются интенсивной коррекцией, развитием особенных детей, их подготовкой к школе.
Центр лечебной педагогики «Особое детство»	В центре получают помощь дети и взрослые с психическими нарушениями: аутизмом, эпилепсией, ДЦП, генетическими синдромами, нарушениями интеллекта, поведения и другими состояниями. Родители, воспитывающие особых детей, получают в центре психологическую, информационную и правовую поддержку.
Благотворительный фонд помощи детям и социально незащищенным гражданам «Мэддокс»	Фонд помогает детям и социально незащищенным гражданам.
Благотворительный фонд «Дети России»	Фонд помогает детям-сиротам и детям-инвалидам.
Благотворительный фонд «Женщины за жизнь»	Фонд реализует проекты, направленные на поддержку женщин в ситуации репродуктивного выбора и помощь нуждающимся беременным и семьям с детьми до трех лет.
Региональное общественное движение «Петербургские родители»	Организация помогает детям-сиротам, проживающим в детских домах и домах ребенка и находящимся в больницах.
Фонд Святого Архангела Михаила	Деятельность фонда направлена на помощь в строительстве и реконструкции православных храмов.
Помощь на содержание собора Рождества Пресвятой Богородицы в Пафнутьевом-Боровском монастыре и Князь-Владимирскому храму в деревне Нагорное.	

5.2. Развитие регионов присутствия

GRI 203-1, GRI 203-2, GRI 413-1

Проекты развития регионов присутствия имеют целью создание условий для развития уровня инфраструктурной обеспеченности, социальной инфраструктуры, улучшения бизнес-климата и инновационного потенциала, улучшения экологической и демографической ситуации тех городов, где находится значительная часть нашей команды. Такие проекты реализуются с учетом мнений местных сообществ – администраций, местных благотворительных фондов, участников реализуемых проектов и акций.

Реализацию Программы социально-экономического развития Окуловского района мы начали в 2009 году одновременно с началом проекта создания в городе Окуловке фабрики Органик Фармасьютикалз.



Мы четко понимали, что от тех решений, которые мы заложим при ее создании, будут зависеть уровень жизни сотрудников и населения региона, состояние окружающей среды, социальная стабильность и, как следствие, эффективность работы предприятия.

SPLAT Global является налоговым резидентом Окуловки, и нам важно, чтобы наши налоговые выплаты шли в том числе на развитие города. Поэтому мы стали инициатором трехстороннего соглашения о сотрудничестве между правительством Новгородской области и администрацией Окуловского района, в соответствии с которым определенная часть налоговых отчислений идет на конкретные проекты.

В сотрудничестве с местной администрацией мы привлекли лучших урбанистов для разработки «Мастер-плана социально-экономического развития Окуловского и Кулотинского городских поселений». Итогом разработки стала дорожная карта по реализации инфраструктурных и социальных проектов района.

В соответствии с дорожной картой и используя финансирование в рамках трехстороннего соглашения, Окуловский муниципальный район реализует следующие проекты:

- благоустройство зоны отдыха у Поцелуевского моста;
- обустройство парка культуры и отдыха «Парк ОЦБК»;
- модернизация 15 детских площадок;
- ликвидация аварийных строений и др.

Ключевые результаты в 2022 и 2023 годах

- Построили и запустили в эксплуатацию детский сад в городе Окуловке (ул. Советская, д. 32)
- Отремонтировали общеобразовательную школу № 3 (г. Окуловка, ул. Советская, д. 32)
- Отремонтировали кабинеты «Точка роста»*
- Отремонтировали и оснастили необходимым оборудованием корпус центральной районной больницы (г. Окуловка, ул. Калинина, д. 129)
- Софинансировали капитальный ремонт кровли здания спортивной школы (г. Окуловка, ул. Театральная, д. 1)
- Установили душевые кабины в детском приюте «Надежда» (д. Шуркино, ул. Центральная, д. 1А)

Вовлечение местных жителей в социальные и экологические акции и активности мы считаем важным залогом успеха эффективности реализации программы развития региона в целом. Около 90% сотрудников фабрики Органик Фармасьютикалз – жители города Окуловки. Развивая собственную команду, мы напрямую влияем на развитие города. Сотрудники фабрики лидируют проведение в регионе большого количества социальных, благотворительных, спортивных и экологических мероприятий.

Мы провели и поддержали



Местных жителей мы также вовлекаем в экологические проекты, например в ежегодную экологическую акцию «Зеленая лента». Путем совместных усилий мы ликвидируем несанкционированные свалки, благоустраиваем и ремонтируем общественные территории, устанавливаем детские площадки. Мы также организуем уроки по экологии в школах и вместе со школьниками участвуем в субботниках.

Мы благоустроили



* «Точка роста» – федеральная сеть центров образования.



5.3. Образовательные программы

GRI 3-3, GRI 203-1, GRI 413-1

В реализации этого направления мы опираемся на простые принципы: знаешь что-то – поделись, умеешь – научи! Мы все вместе выигрываем от такого подхода, ведь в нашей стране становится больше прекрасных товаров, сервисов и услуг!

Для нас важно делиться знаниями и положительным опытом с молодым поколением, начинающими предпринимателями, тем самым собирая вокруг себя единомышленников и привлекая в свою команду лучших. Наши образовательные программы охватывают практически все этапы становления молодых людей – от детского сада и школы до университета и первых стартапов.

Мы стараемся поделиться тем, что умеем делать лучше всего. Поэтому основные темы наших образовательных программ – это разработка инновационных продуктов, развитие предпринимательства, здоровый образ жизни, устойчивое развитие и защита окружающей среды, профориентация для школьников и студентов.

Менторские программы от топ-менеджмента Компании

Понимая, что для молодых предпринимателей важен реальный опыт, мы большое внимание уделяем программам менторства и наставничества. Для молодых предпринимателей это возможность получить консультацию от собственников и топ-менеджмента Компании по разным вопросам – от построения бизнес-модели и разработки продукта, поиска инвестиционных инструментов до вывода продукции на рынки России или зарубежья. За эти годы мы помогли более чем 100 компаниям понять свою миссию и цели, найти верную стратегию, построить крепкую финансовую модель, стать экспортерами икратно вырасти.



Партнерство с ведущими университетами

Наши эксперты из разных подразделений проводят обучающие мероприятия на профессиональных площадках и совместно с ведущими вузами страны.

Act like an owner

В отчетном году стартовал авторский образовательно-практический курс Act like an owner совместно с ВШБ МГУ по созданию продуктов со смыслом от SPLAT. Этот образовательный проект является ответом на растущий тренд на импортозамещение и рост доли предпринимательства в РФ, а также на дефицит брендов с эмоциональной связью с покупателями. Он был создан в ответ на запрос вузов на практический курс с международным охватом и с учетом высокого интереса к кейсам от российских брендов.

Цель курса – поиск бизнес-решений и помощь молодым предпринимателям в их запуске, а также популяризация осознанного предпринимательства и современного бизнеса в России.

В рамках курса студенты изучили опыт создания инновационных продуктов, прошли тренинги с нашими экспертами-практиками, а также работали над созданием идеи нового продукта. По итогам курса студенты защитили шесть проектов и предложили бизнес-план по развитию представленных продуктов. Раскрыли идею и уникальное торговое предложение продукта, определили основные тренды и разработали маркетинговую стратегию вывода на рынок. Четверо лучших студентов курса пришли в Компанию в качестве стажеров.

Участие в «турнире трех наук»

С 2019 года SPLAT Global поддерживает проект «Федеральный студенческий турнир трех наук» и принимает активное участие в его развитии. Это командное состязание между студентами вузов России по решению научных задач, представлению решений и защите их в ходе полемики во время «научного боя». Решение задач, предлагаемых для турнира, требует знаний в области физики, химии и биологии. В нем участвуют 80 вузов России из 48 городов.

В рамках турнира студенческие команды предлагают оригинальные методики, комплексы из активных компонентов, защищают свои решения и обсуждают их совместно с членами жюри, в число которых входят и представители компаний-партнеров. Таким образом, проект выступает в роли площадки для продуктивного диалога между бизнесом и студенческим сообществом, а также для отбора лучших кадров.

SPLAT Global, как партнер и спонсор, дает студентам возможность принять участие в решении прикладных научных задач, стоящих перед Компанией. В результате мы получаем свежие идеи и талантливых сотрудников в команду. В 2022 году в турнире участвовали 79 команд – студенты предложили 10 новых решений, а в нашей команде инновационного центра появились два стажера.

Открытые лекции для специалистов

Нам важно делиться накопленными знаниями, поэтому, имея большой опыт в вопросах защиты интеллектуальной собственности для наших инноваций, мы организовали проведение лекций на открытой платформе Blastim на эту тему для специалистов и студентов фармацевтической отрасли. И как все полезные дела, эта активность помогла и нам усилить команду (она пополнилась новым сотрудником Инновационного центра SPLAT Global) и найти двух новых научных партнеров.

SPLAT для самых маленьких

Как же приятно вживую видеть улыбки и восторженные эмоции детей, которым дарит радость и хорошее настроение SPLAT!

Уже несколько лет в городе детских профессий «Кидбург» действует Мастерская стоматологии SPLAT, в которой мы оборудовали интерактивные зоны для эффективного проведения мастер-классов в игровом формате по обучению детей правильной гигиене полости рта. За 2023 год более 28 тыс. детей посетили эту площадку и научные программы в проекте Sciencely и сварили свою собственную зубную пасту SPLAT.

Обучение детей правильной гигиене полости рта и мастер-классы по пастоварению в 2023 году мы проводили и на ярких партнерских фестивалях – «СберМаркет. Лето открытий», «ФестЕст» от торговой сети «ВкусВилл» и wellness-фестиваль RE.FEST от e-som-площадки 4FRESH. А еще провели «космическую» встречу с российским космонавтом-испытателем, первым в мире ученым – командиром космического корабля Сергеем Рязанским в поддержку серии Junior в торговой сети «Лента» и праздник с единорогами и мастер-классами по пастоварению в поддержку серии Juicy Lab на Дне защиты детей в торговой сети «Перекресток».

А уже осенью вместе с Фондом Хабенского и торговой сетью «Лента» мы провели художественные мастер-классы с подопечными фонда. Работы детей в конце января были представлены на выставке в Севкабель Порту (Санкт-Петербург).



5.4. Лаборатория Добра SPLAT

GRI 203-1, GRI 413-1



Волонтерские проекты в SPLAT Global помимо целей повышения вовлеченности персонала имеют еще одну важную задачу – увеличить количество добрых дел. Они дают удобную возможность каждому сотруднику в полной мере реализовать личный потенциал делать добро и внести вклад в развитие общества.

Волонтерское движение в SPLAT Global существует с 2015 года и имеет название Goodness Lab – Лаборатория Добра. Миссия Лаборатории – создавать мир заботы о развитии детей, оказавшихся в сложной жизненной ситуации. Лаборатория Добра – это место, где дети могут примерить различные профессии, узнать о своих профессиональных предпочтениях, завести знакомства. Место, где наши сотрудники помогают детям создавать будущее.

Лаборатория организует профориентационные стажировки и развивающие мастер-классы для детей из детских домов, приемных и кризисных семей. Волонтеры SPLAT Global регулярно навещают своих подопечных в детских домах, а также ведут проекты по установке в детских домах развивающего оборудования.

Миссия 2026

Создаем мир заботы о развитии детей, оказавшихся в сложной жизненной ситуации

Цель 2026

Каждый ребенок – полноценный член осознанного общества

Видение 2026

Вовлекающий и влияющий институт в бизнес-среде по интеграции в общество и развитию детей, оказавшихся в сложной жизненной ситуации

Амбиции 2026 – к чему мы стремимся

Профориентация и социализация детей

Количество выпускников наших профориентационных программ – более 1 тыс. человек.

Развитие корпоративного волонтерства

Каждый сотрудник SPLAT Global хотя бы один раз поучаствовал в программах волонтерства, при этом доля регулярных корпоративных волонтеров составляет не менее 15%.

Вовлечение внешних партнеров в социальные проекты

Количество партнеров, принявших участие в проектах Лаборатории, – не менее 50, и сумма привлеченных партнерских инвестиций составляет не менее 50% от затрат на проект.

Ключевые акции Лаборатории Добра в 2022 и 2023 годах

Мастер-классы для подростков из детских домов, приемных и кризисных семей

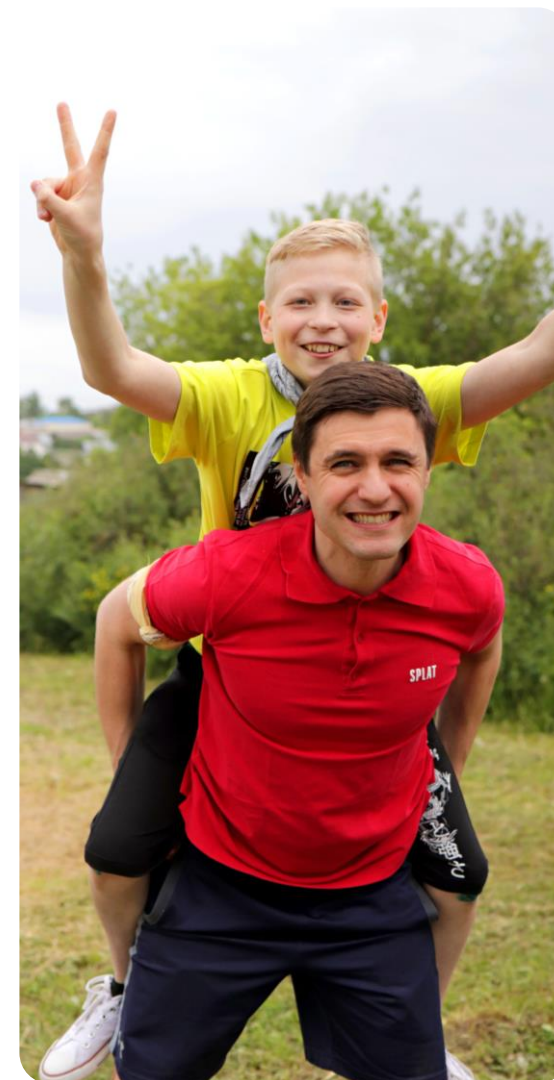
В 2023 году мы провели несколько мастер-классов для детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, поделившись знаниями, которые помогут ребятам определиться в жизни с профессией, найти дело по душе.

К подготовке обучающих материалов наши волонтеры относятся очень серьезно и ответственно, и наградой за это становятся отзывы детей – ребята говорят, что так интересно и доступно о таких разных и сложных вещах им никто не рассказывал.

Мы провели мастер-классы: «Молодежное предпринимательство», «Профессия – менеджер по маркетингу», «Что такое электронная коммерция?», «Спорт. Как выбрать тот вид, от которого будут мурашки по коже», «Навыки эффективной коммуникации, самопрезентации», «Как стать ученым и быть инноватором в науке и технике?», «Как разрабатываются лекарства и косметические продукты?».

Общее количество слушателей составило

767 человек



Ключевые акции Лаборатории Добра в 2022 и 2023 годах

Проведение мероприятий для детских приютов

- Наша команда регулярно поддерживает детские приюты в разных городах России:
 - Детский приют «Марфа», г. Рязань;
 - КОГБУ для детей-сирот «Детский дом», г. Уржума;
 - ГБУ СО «ЦентрППМС», г. Вольск;
 - ГКУ «Калязинский детский дом»;
 - ГКУ СО Московской области «Вдохновение».
- Мы проводим творческие мастер-классы для ребят и принимаем участие в активностях. Приятно проводить время в детской суете и тепле ребячьих откровений. Бесспорно, у нас получается подарить радость, заботу и хорошее настроение!
- Также были организованы встречи с детьми в детском приюте деревни Шуркино. Наша команда провела увлекательные игры, в том числе рисование зубной пастой.

Посещение Благотворительного фонда помощи и реабилитации бездомных животных «Найда»

В честь празднования Всемирного дня животных мы отправились в приют «Найда». Наша команда передала корма для животных, лекарственные препараты, погуляла с собаками и познакомилась с другими маленькими жителями приюта.

Вручение подарков для детей из детского сада № 5 в Окуловке

Дети детского сада № 5 – одни из самых активных участников экологического проекта «Сердечные крышечки». В связи с этим мы решили поблагодарить ребят и обрадовать их подарками с нашей продукцией.



Акция «Новогодняя елка желаний»

В преддверии Нового года мы посетили детские дома, чтобы порадовать детишек подарками.

Ежегодно в Московском офисе SPLAT Global наряжают елку не елочными игрушками, а письмами Деду Морозу детей из приютов. Сотрудники стараются подарить то, что просит ребенок, и делают это по-настоящему, как происходит в жизни с собственными детьми или другими маленькими членами семьи.



«52 добрые пятницы»



Мы взяли на себя командную ответственность – в течение года совершить 52 добрых дела.

Каждая пятница – добрая.

Каждую неделю одна из команд SPLAT Global совершает доброе дело по своему выбору и желанию. В рамках этого челленджа мы очистили от мусора Каспийское побережье, лес в пригороде Минска, Лосиноостровский заповедник, городской парк в Ханчжоу и лесной массив в родной Окуловке. Сажали деревья в Одинцово и Видном. Сдавали кровь в донорском центре Москвы и делали уборку в детском хосписе «Дом с маяком». Проводили наши уроки гигиены и мастер-классы по созданию зубной пасты в детских приютах городов Казань, Уржум, Рязань, Вольск, Коломна, Ростов. Дарили свое тепло и заботу пожилым людям. Ездили в приюты для животных.

Мы видим, что наша инициатива по-настоящему делает мир лучше, и планируем, что наш челлендж не закончится на цифре 52. Мы и дальше будем делать наши добрые дела, создавая вокруг настоящий мир заботы и здоровья.

Управленческий аспект

Существенные темы

- Экономическая результативность

Корпоративное управление

Ключевые документы Компании

Корпоративные

- Устав
- Положение о Совете директоров
- Корпоративная стратегия 2026

Внешние

- Кодекс корпоративного управления Банка России
- Принципы корпоративного управления Организации экономического сотрудничества и развития

Управление рисками

Ключевые документы Компании

Корпоративные

- Процедура управления рисками
- Положение о системе управления профессиональными рисками
- Политика внутреннего аудита

Внешние

- Кодекс корпоративного управления Банка России
- Международные стандарты COSO ERM:2017 и ISO 31000:2018
- ГОСТ Р 51897-2021 «Менеджмент риска. Термины и определения»
- ГОСТ Р ИСО 31000-2019 «Менеджмент риска. Принципы и руководство»
- ISO 9001 «Система менеджмента качества»

Этичное ведение бизнеса

Ключевые документы Компании

Корпоративные

- Политика конфиденциальности
- Процедура информационной безопасности для пользователей
- Политика по информационной безопасности

Внешние

- Кодекс корпоративного управления Банка России
- Указ Президента Российской Федерации от 01.05.2022 № 250 «О дополнительных мерах по обеспечению информационной безопасности Российской Федерации»

ЦУР ООН



6.1. Корпоративное управление

Подход к корпоративному управлению

GRI 2-9, GRI 2-10, GRI 2-11, GRI 2-15, GRI 3-3

Стартовав в 2000 году как локальный российский бизнес, SPLAT Global превратилась в международную компанию, продукция которой представлена более чем в 70 странах мира. Чтобы оставаться инновационной компанией и успешно реализовывать свою миссию и стратегию, мы стараемся строить систему корпоративного управления, которая позволяет избегать лишней бюрократии, сохраняя высокую эффективность процессов и работы сотрудников. Для этого мы формируем корпоративную культуру, в основе которой – коллектив профессионалов, объединенных общими ценностями, и прозрачную систему корпоративного управления, позволяющую строить доверительные отношения с широким кругом заинтересованных сторон.

Наша система корпоративного управления позволяет управлять рисками устойчивого развития, учитывать интересы акционеров, потенциальных инвесторов, руководства и прочих заинтересованных сторон. Для организации системы корпоративного управления наша команда руководствуется законодательством Российской Федерации, рекомендациями Кодекса корпоративного управления, утвержденного Банком России, а также лучшими международными и национальными практиками.

Структура корпоративного управления



Согласно Уставу, органами управления SPLAT Global являются Общее собрание участников, Совет директоров и Генеральный директор. Высшим органом корпоративного управления, ответственным за решение ключевых вопросов деятельности SPLAT Global, является **Общее собрание участников**, деятельность которого регулируется применимым федеральным законодательством и Уставом.

Совет директоров – коллегиальный орган управления, который осуществляет стратегическое управление SPLAT Global и контроль за исполнением решений Общего собрания участников в соответствии с требованиями законодательства, Устава и Положения о Совете директоров. Председатель Совета директоров избирается из числа избранных членов Совета директоров Общим собранием участников SPLAT Global путем тайного голосования. Решение считается принятым, если за него подано большинство голосов.

При Совете директоров действуют три профильных комитета, которые являются консультативно-совещательным органом Совета директоров Компании.

Помимо комитетов при Совете директоров в SPLAT Global существует более десяти операционных площадок принятия решений, одна из которых – Комитет по ESG. В его состав входят десять сотрудников Компании, которые являются руководителями ключевых подразделений. На ежемесячных встречах проводится обсуждение поставленных целей в области ESG, текущих проектов в сфере устойчивого развития и др.

Исполнительный орган представлен **Генеральным директором**, деятельность которого регулируется Уставом и подотчетна Общему собранию участников и Совету директоров. Генеральный директор не может быть одновременно Председателем Совета директоров во избежание конфликта интересов. Генеральный директор осуществляет руководство текущей хозяйственной деятельностью SPLAT Global.

Корпоративный секретарь выполняет обязанности по обеспечению соблюдения действующего законодательства Российской Федерации, Устава и внутренних документов SPLAT Global и обязан защищать права и законные интересы акционеров. Корпоративный секретарь также активно участвует в совершенствовании системы и практики корпоративного управления, полагаясь на рекомендации российского Кодекса корпоративного управления и признанные международные стандарты в этой области.



Структура и порядок работы Совета директоров

GRI 2-9, GRI 2-10, GRI 2-11, GRI 2-12, GRI 405-1

Члены Совета директоров SPLAT Global избираются на Общем собрании участников из числа его участников и других лиц на срок до следующего годового Общего собрания в соответствии с Уставом. При этом как минимум один член Совета директоров не может дополнительно занимать руководящие должности в SPLAT, дочерних и зависимых обществах и/или являться аффилированным лицом SPLAT Global (независимый член Совета директоров). Состав Совета директоров избирается на Общем собрании участников в соответствии с Уставом большинством голосов участников на срок полномочий Совета директоров, установленный Уставом и Положением о Совете директоров. Лица, избранные в Совет директоров, могут переизбираться в данный орган после истечения срока его полномочий неограниченное число раз с учетом требований к кандидатам и порядка их утверждения и избрания.

Особую ценность для нас представляет богатая экспертиза каждого члена Совета директоров в FMCG. Наши независимые неисполнительные директора занимали (или в настоящее время занимают) позиции вице-президентов или CEO в крупных международных FMCG-компаниях и компаниях уровня Big4. Мы признаем преимущества многообразного состава Совета директоров для повышения эффективности деятельности и обеспечения достижения стратегических задач и целей устойчивого развития.

При отборе и назначении членов высшего органа корпоративного управления помимо мнений заинтересованных сторон мы учитываем социальное разнообразие, критерий независимости, а также компетенции, охватывающие отраслевую специфику и относящиеся к экономическим, экологическим и социальным темам.

В составе Совета директоров соблюдается баланс количества независимых и исполнительных директоров. На 31 декабря 2022 года Совет директоров состоял из восьми директоров, трое из которых – независимые. Срок пребывания в руководящем органе пяти из восьми членов Совета директоров составляет восемь лет (с 2014 года), остальные три состоят в Совете директоров менее шести лет (с 2016-го, 2019-го и 2022 года).



GRI 2-9, GRI 2-19, GRI 2-20

Вознаграждение членов Совета директоров определяется Общим собранием участников. Положение о вознаграждении членам Совета директоров регулирует порядок и размер выплат. Вознаграждение членов Совета директоров и Генерального директора зависит от результатов деятельности Компании, выраженных в размере выручки.

Комитеты Совета директоров

GRI 2-9

Три профильных комитета при Совете директоров, которые являются его консультативно-совещательным органом, сформированы с учетом профессиональных компетенций директоров по профилю соответствующего комитета.

- **Комитет по Стратегии** обеспечивает фактическое участие Совета директоров в осуществлении контроля за стратегическим развитием SPLAT Global.
- **Комитет по Кадрам и вознаграждениям** обеспечивает фактическое участие Совета директоров в реализации его компетенции в отношении кадровой политики, политики вознаграждения, а также по иным вопросам, делегированным КиВ Советом директоров.
- **Комитет по Аудиту и внутреннему контролю** обеспечивает фактическое участие Совета директоров в осуществлении контроля за финансово-хозяйственной деятельностью, а также за эффективностью работы систем внутреннего контроля и управления рисками SPLAT Global.

Деятельность комитетов, их структура, состав и функции регулируются Положением о Совете директоров. В 2022 году на рассмотрение комитетами были вынесены следующие вопросы в области устойчивого развития:

- устойчивость бизнеса в связи с геополитической напряженностью в зонах системы управления;
- сохранение рабочих мест;
- сохранение всех экологических и благотворительных программ.

В 2023 году рассматривались вопросы:

- обеспечение реализации четырех принципов (4P) – Purpose, People, Planet, Profit – в рамках утверждения Корпоративной стратегии 2026;
- утверждение показателей эффективности реализации каждого из четырех принципов.



6.2. Управление рисками

Подход к управлению рисками

GRI 2-9, GRI 2-11, GRI 3-3

Система управления рисками интегрирована в процесс корпоративного управления. Эффективное управление рисками основано на их своевременном выявлении, оценке и анализе в соответствии с законодательными требованиями Российской Федерации, Кодексом корпоративного управления Банка России и внутренними стандартами SPLAT Global.

В процессе управления рисками задействованы высшее руководство, руководители ответственных подразделений и сотрудники в целом, так как за каждым из них закреплены определенные зоны ответственности и обязательства. Все сотрудники SPLAT Global, включая руководство, несут ответственность за управление рисками. Владелец каждого бизнес-процесса является ответственным за идентификацию рисков (а также проблем, инцидентов и кризисов) в своем бизнес-процессе, разработку и мониторинг мероприятий по их минимизации, информирование участников и заинтересованных сторон о ходе выполнения этих мероприятий, инициирование встреч рабочих групп. Функционирование системы управления рисками и внутреннего контроля регулируют Процедура управления рисками, Процедура внутреннего аудита и Положение о системе управления профессиональными рисками.

Положение о системе управления профессиональными рисками является отдельным документом, который описывает порядок идентификации рисков профессионального здоровья и определение тех из них, которые оказывают или могут оказывать значительное влияние на здоровье и/или безопасность труда сотрудников.

Система внутренних аудитов и управления рисками

Система управления рисками и внутреннего контроля является частью общей системы корпоративного управления. Ее основная цель – обеспечение достаточной уверенности акционеров и Совета директоров в достижении стратегических целей.

Внутренние аудиты осуществляются в соответствии с Политикой внутреннего аудита и направлены на подтверждение соответствия системы требованиям международных стандартов ISO 9001, ISO 22716, ISO 14001, ISO 45001, требованиям законодательства РФ и клиентов, а также на поддержание процесса постоянного совершенствования и повышения эффективности деятельности SPLAT Global. Политика внутреннего аудита также формализует зону ответственности и степень вовлечения сотрудников в процесс внутреннего аудита.

В SPLAT Global проведено обучение требованиям международного стандарта ISO 31000:2018 «Менеджмент риска. Принципы и руководство для сотрудников».

Применение данного стандарта способствует более эффективному выявлению возможностей и угроз, а также более эффективному распределению и применению ресурсов при мониторинге рисков.

В SPLAT проводятся:

- плановые перекрестные аудиты в течение года в соответствии с Графиком внутренних аудитов на год (форма QA3-PL1-I1F2), в совокупности охватывающие всю СМК/ИСМ;
- внеплановые аудиты – при необходимости по определенным причинам, для выполнения конкретных целей или в случае неудовлетворительных результатов планового аудита, в случае рекламаций от потребителя и изменений в организации и процессах СМК;
- GMP-аудиты, Учебная инспекция;
- туры по оценке здоровья систем качества в Капелла.

Внутренний аудит охватывает все операции и подразделения Компании в рамках области сертификации СМК/ИСМ.

В SPLAT внедрен ISO 31000:2018 «Менеджмент риска. Принципы и руководство для сотрудников»

Ежегодно SPLAT Global привлекает также внешних аудиторов для проверки и подтверждения достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной в соответствии с российскими и международными стандартами.

Комитет по аудиту предварительно рассматривает кандидатуры аудиторов, а затем их утверждение происходит на Общем собрании участников.

Внутренний аудитор функционально подчиняется Совету директоров и предоставляет органам управления SPLAT Global объективные оценки в отношении достоверности и своевременности бухгалтерской (финансовой) и иной отчетности, соблюдения применимого налогового законодательства.

Процесс управления рисками

Процесс управления рисками в Компании осуществляется в соответствии с Процедурой управления рисками, включающей этапы идентификации, анализа и оценки рисков и возможностей, подлежащих учету при планировании и функционировании ИСМ (влияющие на ее способность достигать результатов), их пересмотра и анализа результативности мероприятий по их мониторингу/минимизации/устранению. Процедура охватывает как операционные*, так и реактивные** риски.

В 2022 и 2023 годах не было зафиксировано случаев реализации рисков.

* Риск, управляемый на постоянной основе в рамках текущей деятельности и описанных процедур.

** Реактивный риск, или риск, требующий реактивных действий, – возникающий в основном в связи с политической и экономической ситуацией в мире, которая предполагает преимущественно незамедлительные реактивные действия со стороны группы компаний. При наличии возможности раннего выявления такого риска должны быть предприняты проактивные действия.

6.3. Этичное ведение бизнеса

Деловая этика

GRI 3-3

Соблюдение этических стандартов является центром корпоративной культуры SPLAT Global, а следование принципам деловой этики – основой деятельности. Этот подход обеспечивает доверительные взаимоотношения между сотрудниками, что положительно влияет на ведение деятельности и выстраивание диалога в позитивном ключе с заинтересованными сторонами и деловыми партнерами.

Мы предполагаем соблюдение морально-этических норм, а также требований действующего законодательства Российской Федерации, применимых нормативно-правовых актов, стандартов и требований всеми сотрудниками и контрагентами.

БЫТЬ НАСТОЯЩИМ, ОТКРЫТЫМ И ЧЕСТНЫМ

одна из основных ценностей SPLAT

Чтобы закрепить эти правила в корпоративной культуре SPLAT Global, в 2023 году мы начали работу над созданием Кодекса делового поведения. Это внутренний документ, который будет определять ведение бизнеса в соответствии с действующим законодательством – как действовать в любой сложной или неоднозначной ситуации в соответствии с нашими ценностями,

политиками и процедурами, а также в соответствии со стандартами нашей индустрии и профессиональных сообществ.

В целях предотвращения и смягчения конфликтов интересов вопросы к обсуждению выносятся на уровень высшего органа корпоративного управления. В отчетный период не были зарегистрированы случаи конфликта интересов.

Противодействие коррупции

GRI 205-2, GRI 205-3

Мы уделяем особое внимание необходимости неукоснительного соблюдения антикоррупционного законодательства. В SPLAT Global установлен запрет на возможность привлечения клиентов, контрагентов и иных третьих лиц для совершения действий, которые могут быть расценены как противоправные. В отчетный период мы провели тренинг по борьбе с взяточничеством и коррупцией, который проходит ежегодно.

В 2024 году мы планируем утвердить Кодекс делового поведения, в котором будет описан подход SPLAT Global к противодействию коррупции.

За всю свою историю SPLAT Global никогда не была замешана в коррупционных скандалах, отсутствуют факты взяточничества и коррупции

Антимонопольный контроль

GRI 206-1

В отчетный период не были зарегистрированы случаи нарушения антимонопольного законодательства. В отношении SPLAT Global никогда не подавались и не рассматривались исковые заявления в связи с препятствием конкуренции и нарушением антимонопольного законодательства.

Налоговая политика

GRI 207-1, GRI 207-2, GRI 207-3

Мы сторонники информационной прозрачности в части налоговых платежей, а также берем на себя обязательство своевременно и в полном объеме осуществлять налоговые выплаты.

SPLAT Global является ответственным и добросовестным налогоплательщиком и стремится вести свою деятельность прозрачно. Мы неукоснительно соблюдаем все законодательные требования, а также уплачиваем применимые налоги, сборы и пошлины своевременно и в полном объеме.

Размер налоговых выплат SPLAT государству в 2022 году составил 2 722,6 млн руб., в 2023 году – 3 042,7 млн руб.

Подход к налогообложению заключается в минимизации налоговых рисков, неприемлемости любых агрессивных схем снижения налоговой нагрузки, внедрении культуры учета налоговых рисков во всех бизнес-подразделениях. Мы регулярно осуществляем соответствующий мониторинг и анализ в рамках системы управления рисками и внутреннего контроля.

Дирекция по финансам осуществляет оперативное управление налогами: ведение учета, расчет налогов, подачу налоговой и бухгалтерской отчетности, а также оценку рисков на своих участках и проверку договоров.

Одним из наших приоритетов является профессиональное и прозрачное взаимодействие с заинтересованными сторонами в юрисдикциях осуществления деятельности. Мы сотрудничаем с налоговыми органами при проведении контрольных мероприятий, а также стремимся минимизировать вероятность возникновения конфликтных ситуаций, при этом твердо отстаивая собственные интересы.



Информационная безопасность

SPLAT Global подходит к управлению информационной безопасностью с учетом всех требований законодательства, в том числе Указа Президента Российской Федерации от 01.05.2022 № 250 «О дополнительных мерах по обеспечению информационной безопасности Российской Федерации», лучших российских и международных практик.

Мы руководствуемся собственной Политикой по информационной безопасности – стратегическим документом по развитию и управлению информационной безопасностью, утвержденным руководством Компании, а также Процедурой информационной безопасности для пользователей – документом операционного уровня, более детально описывающим меры информационной безопасности. В Компании выстроены основные процессы обеспечения информационной безопасности данных и сервисов в соответствии с лучшими мировыми практиками и стандартами, организовано обучение пользователей корпоративных IT-сервисов. Также для всех сотрудников проводится обязательное обучение для того, чтобы быть готовыми к реагированию в случае угроз информационной безопасности.

В Компании регулярно проводится внутренний анализ уязвимости IT-инфраструктуры и системы управления информационной безопасностью.





SPLAT[®]



ПРИЛОЖЕНИЕ

К Отчету об устойчивом развитии компании SPLAT Global за 2022–2023 годы

Экологический аспект

Энерго- и водопотребление

Табл. 1.1. Показатели энергопотребления, ГДж GRI 302-1, 302-2

	2020	2021	2022	2023
Электроэнергия	16 878,15	19 469,95	22 034,86	28 580,13
Собственные объекты	16 530,90	18 129,72	21 549,62	26 764,91
Арендованные объекты	347,25	1 340,23	485,24	1 815,22
Теплоэнергия	1 127,71	1 702,19	2 735,45	4 882,51
Собственные объекты	-	-	1 285,35	2 750,72
Арендованные объекты	1 127,71	1 702,19	1 450,10	2 131,79
Ископаемое топливо	14 444,30	26 575,45	29 580,18	22 450,65
Дизельное топливо	1 568,24	13 139,55	13 102,30	9 181,70
Бензин	162,36	333,16	521,24	399,20
Природный газ	12 713,70	13 102,74	15 956,64	19 882,12
Всего	32 450,17	47 747,59	54 350,49	55 913,29

Табл. 1.2. Энергоемкость, ГДж/млн долл. США GRI 302-3

	2020	2021	2022	2023
Интенсивность потребления энергии	320,12	447,80	377,42	456,96

SPLAT Global ведет учет данных энергопотребления в кВт·ч для электропотребления, в Гкал для теплоэнергии, в литрах и кубических метрах для ископаемого топлива. Для перевода исходных единиц измерения в ГДж использовались следующие коэффициенты: для перевода из кВт·ч – 0,0036; для перевода из Гкал – 4,184; для перевода дизельного топлива из литров – 0,0336; для перевода бензина из литров – 0,033; для перевода природного газа из кубических метров – 0,0318. Источник коэффициентов: МГЭИК, ГОСТ 27577-2000, Приказ Минприроды № 371.

На складе Кулон, арендованном объекте SPLAT Global, доля возобновляемой электроэнергии распределяется между арендаторами, она вычитается из данных счетчиков. В 2023 году доля возобновляемой энергии предполагается такой же, как и доля, поставляемая всему комплексу, – 82%.

Валовые значения энергопотребления и энергоемкость увеличились в отчетный период в связи с включением в контур SPLAT Global фабрики Капелла в 2022 году.

Табл. 1.3. Водопотребление, тыс. м³ GRI 303-3, 303-4, 303-5

	2020	2021	2022	2023
Объем водозабора	52,59	50,36	54,45	66,16
Подземные воды	52,59	50,36	51,42	42,74
Воды муниципальных и других систем водоснабжения	-	-	3,03	23,42
Объем водопотребления	52,59	50,37	54,45	66,16
Производственные нужды	48,84	47,12	50,38	59,40
Бытовые нужды	3,75	3,25	4,07	6,76
Объем водоотведения	54,70	54,65	60,40	73,58
Поверхностные водные объекты	32,83	31,25	29,01	22,33
Воды муниципальных и других систем водоснабжения	21,87	23,40	31,39	51,25
Сбросы загрязняющих веществ в водоемы	0	0	0	0

Основным источником водозабора являются подземные водные ресурсы (скважины артезианской воды), на долю которых приходится 81% от общего объема. На муниципальные системы водоснабжения приходятся оставшиеся 19%.

Превышение объема водоотведения над объемом водопотребления обусловлено тем, что в водном балансе также учитывается объем ливневых вод, собираемых на производственной территории.

Показатели водозабора и водоотведения увеличились в отчетный период в связи с включением в контур SPLAT Global фабрики Капелла в 2022 году.

Отходы

Табл. 1.4. Выбросы загрязняющих веществ в атмосферу, т GRI 305-7

	2020	2021	2022	2023
Оксиды азота (NOx)	0,57	0,59	0,75	1,02
Оксиды серы (SOx)	0,002	0,003	0,002	0,004
Летучие органические соединения (ЛОС)	0,01	0,03	0,03	0,03
Опасные загрязнители воздуха	-	-	0,0000001	0,0000001
Твердые частицы	0,24	0,24	0,30	0,26
Другие загрязняющие выбросы	0,11	0,01	0,29	0,82
Оксид углерода	1,50	1,55	1,76	1,52
Всего	2,43	2,41	3,14	3,65

В отчетный период общий объем выбросов загрязняющих веществ составил 3,14 тонны в 2022 году и 3,65 тонны в 2023 году, что выше показателей за предыдущие годы в связи с включением в периметр расчета фабрики Капелла, на которую приходится около половины валовых выбросов. В абсолютных значениях этот показатель по фабрике Органик Фармасьютикалз находится примерно на одном уровне в течение последних трех лет.

Выбросы озоноразрушающих веществ в результате нашей деятельности отсутствуют, так как мы не используем их в технологическом процессе.

Табл. 1.5. Образование отходов, т GRI 306-3, 306-4

	2020	2021	2022	2023
Опасные отходы, в т. ч.:	1,37	0,03	1,46	1,23
I класс опасности	0,02	0,03	0,02	0,04
II класс опасности	1,35	-	1,45	1,20
Неопасные отходы, в т. ч.:	854,25	868,61	1 022,19	1 107,40
III класс опасности	10,25	7,41	0,79	13,81
IV класс опасности	281,30	247,30	278,60	322,4
V класс опасности	562,70	613,90	742,80	771,2
Всего	855,62	868,64	1 023,65	1 108,64

Табл. 1.6. Интенсивность образования отходов, т/млн долл. США

	2020	2021	2022	2023
Интенсивность образования отходов	8,44	8,15	7,11	9,06

Табл. 1.7. Утилизация и удаление отходов, т GRI 306-4, 306-5

	2020	2021	2022	2023
Передано на переработку отходов фабрики (без учета возвратных отходов)	757,25	745,54	852,59	1027,18
Передано на захоронение отходов фабрики	83,648	58,333	54,429	83,295

Общий объем образованных отходов увеличился в связи с включением в контур SPLAT Global фабрики Капелла. При этом нам удалось снизить количество образования опасных отходов (I и II классы) на 10% по сравнению с 2020 годом.

96% всех производственных отходов перерабатывается или направляется на повторное использование на фабрике Органик Фармасьютикалз по методике оценки безотходного производства Zero Waste.

Углеродный след

Табл. 1.8. Валовые выбросы парниковых газов, тCO₂-экв. GRI 305-1, 305-2

	2021	2022	2023
Объем прямых выбросов парниковых газов (область охвата 1)	2 232,16	2 480,72	2 268,84
Органик Фармасьютикалз	1 287,43	1 591,21	1 224,38
Капелла	-	50,63	550,84
Склад Кулон	934,30	838,99	493,63
Московский офис	10,44	-	-
Объем косвенных энергетических выбросов парниковых газов (область охвата 2)	1 677,66	2 030,63	2 692,01
Органик Фармасьютикалз	1 562,18	1 811,16	1 826,84
Капелла	-	176,10	702,91
Склад Кулон	85,44	7,76	125,53
Московский офис	30,04	35,62	36,73
Объем косвенных неэнергетических выбросов парниковых газов (область охвата 3)	772 929,56	933 394,40	965 073,14
Категория 1. Закупка товаров и услуг	62 814,60	81 914,43	64 583,57
Категория 2. Закупка капитальных товаров и услуг	119,52	7 855,15	4 261,62
Категория 3. Выбросы от покупаемой тепло- и электроэнергии, не включенные в Score 1, 2	1 313,20	1 360,11	1 397,15
Категория 4. Выбросы от хранения и перевозки сырья и готовой продукции наемным транспортом	10 645,10	12 110,77	15 898,12
Категория 5. Отходы производства	62,91	64,47	65,63
Категория 6. Деловые поездки	147,28	1 328,33	2 975,57
Категория 7. Поездки сотрудников на работу	2 833,40	8 788,30	9 751,30
Категория 8. Арендованные объекты	317,37	257,20	156,80
Категория 11. Использование потребителем продукции компании	669 958,66	790 118,45	834 714,83
Категория 12. Обработка проданной продукции в конце срока службы	24 717,53	29 597,18	31 268,54
Общие выбросы парниковых газов (охваты 1 + 2)	3 909,82	4 511,35	4 960,85
Общие выбросы парниковых газов (охваты 1 + 2 + 3)	776 839,39	937 905,75	970 033,99

Показатели выбросов парниковых газов рассчитаны на основе фактических данных, собранных со всех объектов, входящих в периметр отчета. Расчет производится в соответствии с GHG Protocol с использованием коэффициентов МГЭИК и МЭА.

Табл. 1.9. Удельные выбросы парниковых газов GRI 305-4

	2021	2022	2023
Охват 1 + охват 2 на 1 сотрудника, тCO ₂ -экв./1 сотрудник	3,33	3,80	4,15
Охват 1 + охват 2 на выручку, тCO ₂ -экв./млн руб.	0,50	0,46	0,48
Охват 1 + охват 2 на выручку, тCO ₂ -экв./млн долл. США	36,67	31,33	40,54
Охват 1 + охват 2 + охват 3 на 1 сотрудника, тCO ₂ -экв./1 сотрудник	662,27	790,15	811,07
Охват 1 + охват 2 + охват 3 на выручку, тCO ₂ -экв./млн руб.	98,88	95,10	93,09
Охват 1 + охват 2 + охват 3 на выручку, тCO ₂ -экв./млн долл. США	7 285,61	6 512,96	7 927,76

Рост валовых и удельных выбросов парниковых газов связан с включением фабрики Капелла в контур SPLAT Global и с увеличением объемов производства.

Социальный аспект

Кадровая статистика

Табл. 2.1. Списочная численность сотрудников (на 31 декабря) в разбивке по возрасту и категориям, чел. GRI 2-7, 405-1

	2020		2021		2022		2023	
	Мужчины	Женщины	Мужчины	Женщины	Мужчины	Женщины	Мужчины	Женщины
Высшее руководство	16	14	20	12	23	14	21	14
До 30 лет	-	-	-	-	4	1	1	1
30-50 лет	14	11	16	10	11	7	14	12
Более 50 лет	2	3	4	2	8	6	6	1
Руководители среднего звена	31	39	33	44	32	50	30	51
До 30 лет	1	3	2	1	3	8	1	-
30-50 лет	28	34	27	40	27	38	22	40
Более 50 лет	2	2	4	3	2	4	7	11
Специалисты	185	397	190	433	199	443	147	430
До 30 лет	48	94	43	101	25	63	19	71
30-50 лет	129	280	141	307	143	337	114	314
Более 50 лет	8	23	6	25	31	43	14	45
Рабочие	142	218	178	263	175	251	242	261
До 30 лет	32	34	37	49	42	62	51	44
30-50 лет	86	158	116	178	121	175	140	141
Более 50 лет	24	26	25	36	12	14	51	76
Всего в разбивке по полу	374	668	421	752	429	758	440	756
Всего	1 042		1 173		1 187		1 196	

Табл. 2.2. Коэффициент текучести, % GRI 401-1

Пол	2020		2021		2022		2023	
	Мужчины	Женщины	Мужчины	Женщины	Мужчины	Женщины	Мужчины	Женщины
До 30 лет	7,41	19,08	26,83	13,91	35,14	25,37	37,50	30,17
30-50 лет	17,51	17,60	13,67	14,02	13,91	12,57	24,48	22,68
Более 50 лет	25,00	18,52	10,26	15,15	9,43	11,94	5,13	16,54
Всего	17,27		14,75		17,09		22,91	

Табл. 2.3. Обучение сотрудников GRI 404-1

	2020	2021	2022	2023
Количество сотрудников, прошедших обучение, чел.	290	486	1136	1015
Доля сотрудников, прошедших обучение, в отношении к среднесписочной численности персонала, %	59,4	48,7	90,6	80,9
Затраты на внутрикорпоративное обучение, руб./1 сотрудник	23 737,00	32 576,00	31 802,00	28 744,00

Табл. 2.4. Отпуск по уходу за ребенком GRI 401-3

	2020	2021	2022	2023
Общее количество сотрудников, имеющих право на отпуск по уходу за ребенком	1,042	1,173	1,187	1,196
в том числе женщин	668	752	758	756
в том числе мужчин	374	421	429	440
Общее количество сотрудников, ушедших в отпуск по уходу за ребенком	50	43	26	29
в том числе женщин	49	39	26	28
в том числе мужчин	1	4	0	1
Общее количество сотрудников, которые вернулись на работу после окончания отпуска по уходу за ребенком	28	44	25	42
в том числе женщин	27	40	25	41
в том числе мужчин	1	4	0	1
Общее количество сотрудников, которые вернулись на работу после окончания отпуска по уходу за ребенком и продолжили работать спустя 12 месяцев после возвращения на работу	19	43	18	26
в том числе женщин	18	39	18	26
в том числе мужчин	1	4	0	0
Уровень возврата к работе сотрудников, ушедших в отпуск по уходу за ребенком, %	56,00	59,46	33,78	84,00
в том числе женщин	40,30	59,70	37,31	83,67
в том числе мужчин	14,29	57,14	0,00	100,00
Коэффициент удержания, %	67,86	97,73	72,00	61,90
в том числе женщин	66,67	97,50	72,00	63,41
в том числе мужчин	100,00	100,00	0,00	0,00

Показатели охраны труда

Табл. 2.5. Статистика травматизма, профессиональных заболеваний и обучение ОТ

GRI 403-8, 403-9, 403-10, 404-1

	2020	2021	2022	2023
Сотрудники, охваченные системой ОТ, %	100	100	100	100
Коэффициент травматизма со смертельным исходом	0	0	0	0
Коэффициент тяжелого травматизма	0	0	0	0
Количество случаев травмирования	0	1	0	0
Количество случаев профессиональных заболеваний	0	0	0	0
Затраты на мероприятия по охране труда и промышленной безопасности, млн руб.	1,92	2,13	3,58	2,69
Среднее количество часов обучения на одного сотрудника	30	36	40	32

В 2021 году произошло травмирование при работе с производственным оборудованием на фабрике Органик Фармасьютикалз.

Местные сообщества

Табл. 2.6. Размер социальных инвестиций по основным направлениям, руб. GRI 203-1

	2023
1 Бюджет благотворительных и социальных проектов, включая:	73 056 486,62
1.1 помощь лечебным фондам	3 514 075,04
1.2 проекты развития инфраструктуры	21 333 098,00
1.3 помощь детям с различными заболеваниями, детям-сиротам и детям из неблагополучных семей	33 720 588,00
1.4 поддержка памятников духовной культуры	6 312 615,82
1.5 другая помощь	6 584 474,76
1.6 поддержка спортивных программ	1 255 235,00
1.7 помощь пожилым людям	172 400,00
1.8 помощь животным	164 000,00
2 Общий бюджет экологического направления Компании, включая экологические проекты	23 666 286,00
Всего инвестиций, направленных в экологические, благотворительные и социальные проекты	96 722 772,62

До 2023 года учет социальных инвестиций происходил отдельно по каждому проекту.

Управленческий аспект

Табл. 3.1. Состав Совета директоров GRI 2-30

	2020	2021	2022	2023
Общее количество членов Совета директоров	8	8	8	8
Исполнительные директора	5	5	5	5
Независимые директора	3	3	3	3
Гендерное разнообразие СД, %				
Женщины	25	25	25	25
Мужчины	75	75	75	75
Выслуга				
Средняя продолжительность работы в СД, лет	5	5	5	5

Табл. 3.2. Цепочка поставок GRI 2-6, GRI 204-1

	2022	2023
Доля закупок у местных поставщиков* в общем объеме закупок, %	4	4

Учет доли закупок у местных поставщиков ведется с 2022 года.

Табл. 3.3. Оценка воздействия категорий продуктов и услуг на здоровье и безопасность, процент существенных категорий продуктов и услуг, в отношении которых проводится оценка на предмет улучшения воздействия на охрану труда и промышленную безопасность GRI 416-1

	2020	2021	2022	2023
Процент продуктов	100	100	100	100
Процент услуг	100	100	100	100

* Под местными поставщиками понимаются поставщики, зарегистрированные в регионе присутствия SPLAT Global (за исключением Москвы и Санкт-Петербурга).

Табл. 3.4. Случаи несоблюдения нормативных актов и/или добровольно принятых кодексов, касающихся воздействия продукции и услуг на здоровье и безопасность GRI 416-2

	2020	2021	2022	2023
Количество случаев несоблюдения нормативных требований, повлекшего наложение штрафа	0	0	0	0
Количество случаев несоблюдения нормативных требований, повлекшего предупреждение	0	0	0	0
Количество случаев несоблюдения обязательных кодексов	0	0	0	0

Табл. 3.5. Общее количество поступивших мотивированных жалоб GRI 418-1

	2020	2021	2022	2023
Жалобы от сторонних организаций и обоснованные организацией	0	0	0	0
Жалобы регулирующих органов	0	0	0	0

Табл. 3.6. Общее количество утечек, хищений, потерь клиентских данных GRI 418-1

	2020	2021	2022	2023
Количество утечек клиентских данных	0	0	0	0
Количество хищений клиентских данных	0	0	0	0
Количество потерь клиентских данных	0	0	0	0

Табл. 3.7. Финансовые показатели GRI 201-1

	2020	2021	2022	2023
Годовая выручка, млн руб.	7 311,37	7 856,50	9 862,53	10 420,35
Годовая выручка, млн долл. США	101,37	106,63	144,01	122,36
Заработная плата и вознаграждения, млн руб.	1 757,93	2 016,81	2 351,29	2 139,6
Налоговые выплаты государству, млн руб.	1 942,15	2 001,86	2 722,60	3 042,7

Об отчете

GRI 2-2, GRI 2-3, GRI 2-14

Мы рады представить первый Отчет об устойчивом развитии SPLAT Global, включая компании, входящие в цепочку создания ценности SPLAT Global, за 2022 и 2023 годы (далее – отчет). В отчете содержится информация об основных достижениях Компании в области устойчивого развития за период с 1 января 2022 года по 31 декабря 2023 года, а также раскрыты планы по совершенствованию ESG-аспектов деятельности Компании на среднесрочную перспективу.

Если вы когда-либо держали в руках нефинансовую отчетность других компаний, то могли заметить, что наш отчет очень отличается от остальных. Мы постарались сделать его емким, живым, написанным простым и понятным языком, а главное – честным.

Отчет подготовлен в соответствии со Стандартами Глобальной инициативы по отчетности в области устойчивого развития (GRI, Global Reporting Initiative Standards).

Помимо отчета мы подготовили ESG Data Book, содержащий исчерпывающие количественные данные SPLAT Global в области устойчивого развития за последние четыре года. ESG Data Book доступен по запросу.

1. Определение существенных тем

GRI 3-1, GRI 3-2

Мы направляем усилия на внедрение инициатив в ключевых областях деятельности и стремимся к управлению устойчивым развитием, придерживаясь принципа существенности. При определении существенных тем мы руководствовались требованиями стандартов GRI.

При подготовке отчета мы провели бенчмарк-анализ тем, факторов воздействия и показателей среди FMCG-компаний. Значимые факторы воздействия SPLAT Global были определены на основе публикаций о Компании в СМИ и требований российских ESG-рейтингов и ранкингов.

Итоговый перечень существенных тем был вынесен на согласование и утвержден на заседании Комитета ESG высшим руководством SPLAT Global и включает в себя 12 тем.

Экологический аспект

- Изменение климата и выбросы парниковых газов
- Энергопотребление и энергоэффективность
- Водопользование и водоотведение
- Ответственное обращение с отходами
- Сохранение биоразнообразия

Социальный аспект

- Продвижение здорового образа жизни
- Обеспечение достойных условий труда
- Развитие человеческого капитала
- Соблюдение прав человека
- Многообразие и равные возможности
- Вклад в развитие местных сообществ

Управленческий аспект

- Экономическая результативность

2. Подход к управлению рисками

GRI 2-4

Процесс подготовки отчета координирует руководитель направления по экологии и ресурсосбережению. При подготовке отчета сбор данных осуществлялся в рамках корпоративной системы отчетности. Ответственные специалисты на уровне функциональных подразделений и бизнес-единиц Компании осуществляли сбор и анализ данных в области устойчивого развития, которые затем консолидировались и проверялись менеджером по устойчивому развитию и руководителем направления по экологии и ресурсосбережению. Количественные данные представлены в соответствии с требованиями стандартов GRI и лучшими практиками раскрытия нефинансовой информации.

Расчеты выбросов парниковых газов Компании произведены с применением методологии расчета углеродного следа в соответствии с международными методологиями GHG Protocol, ISO 14064, Руководящими принципами национальных инвентаризаций парниковых газов МГЭИК.

3. Границы отчетности

GRI 2-2, GRI 3-2

В отчете отражены показатели деятельности предприятий:

- ООО «Органик Фармасьютикалз»
- Филиал АО «СкайЛаб»
- ООО «Капелла»
- ООО «СПЛАТ ГЛОБАЛ»
- ООО «СПЛАТ»
- ООО «СПЛАТ онлайн»

Указанные выше существенные темы применимы ко всем компаниям, входящим в границы отчетности.

4. Контактная информация

GRI 2-3

Чтобы оставить отзыв, комментарий или задать вопрос, пожалуйста, используйте указанную ниже контактную информацию.

- **Светлана Копытина,**
Руководитель направления по экологии и ресурсосбережению
kopytina@splat.ru
- Форма обратной связи на сайте SPLAT Global
splatglobal.com
- SPLAT Global во «ВКонтакте»
vk.com/splat

5. Глоссарий

АиВК – Комитет по Аудиту и внутреннему контролю

ИИ – Искусственный интеллект

ИСМ – Интегрированная система менеджмента

Кив – Комитет по Кадрам и вознаграждениям

КПЭ – Ключевые показатели эффективности

КС – Комитет по Стратегии

ЛОС – Летучие органические соединения

ОтиПБ – Охрана труда, промышленная и пожарная безопасность

РОП – Расширенная ответственность производителя

СМК – Система менеджмента качества

GMP – Good Manufacturing Practices (Надлежащая производственная практика)

LTIFR – Lost Time Injury Frequency Rate (коэффициент частоты производственного травматизма)

SML – Social Media Listening (процесс отслеживания и анализа общественного мнения и упоминаний о бренде)



6. Таблица показателей GRI

Стандарт GRI	Раскрытие информации	Номер страницы и ссылка на раздел отчета	Комментарии	Исключенная информация
Общие элементы отчетности				
1. Краткая информация об организации и подготовка отчетности				
GRI 2: Общие элементы отчетности 2021	2-1 Подробная информация об организации	0 SPLAT, стр. 4	Штаб-квартира Компании расположена в Москве (РФ). Организационно-правовая форма: общество с ограниченной ответственностью (ООО).	
	2-2 Юридические лица, включенные в отчетность организации в области устойчивого развития	0 SPLAT, стр. 4 Об отчете, стр. 59 Границы отчетности, стр. 60		
	2-3 Отчетный период, частота предоставления отчетности и контактная информация	Об отчете, стр. 59 Контактная информация, стр. 60		
	2-4 Изменения в информации		Отчет подготовлен впервые, показатель неактуален.	
	2-5 Независимое заверение отчетности		Независимое заверение Отчета об устойчивом развитии за 2022 и 2023 годы не проводилось.	
2. Деятельность и сотрудники организации				
GRI 2: Общие элементы отчетности 2021	2-6 Сведения о деятельности, цепочке создания добавленной стоимости и об иных деловых связях организации	0 SPLAT, стр. 4 Управленческий аспект, стр. 58		
	2-7 Штатные сотрудники организации	Команда SPLAT, стр. 27 Социальный аспект, стр. 56	Списочная численность сотрудников раскрыта в разбивках по основным регионам деятельности.	
	2-8 Внештатные сотрудники организации		Общая численность коллег, которые не являются сотрудниками и работа которых контролируется Компанией, не превышает 100 человек в 2022 и 2023 годах.	

Стандарт GRI	Раскрытие информации	Номер страницы и ссылка на раздел отчета	Комментарии	Исключенная информация
3. Корпоративное управление				
GRI 2: Общие элементы отчетности 2021	2-9 Структура и состав управления	Корпоративное управление, стр. 47 Управление рисками, стр. 49		
	2-10 Порядок избрания и утверждения высшего органа управления	Корпоративное управление, стр. 47		
	2-11 Глава высшего органа управления	Корпоративное управление, стр. 47 Управление рисками, стр. 49		
	2-12 Роль высшего органа управления в обеспечении контроля над управлением воздействиями	Управление устойчивым развитием, стр. 6 Корпоративное управление, стр. 47		
	2-13 Делегирование ответственности по управлению воздействиями	Управление устойчивым развитием, стр. 6		
	2-14 Роль высшего органа управления в утверждении отчетности об устойчивом развитии	Об отчёте, стр. 59		
	2-15 Конфликт интересов	Корпоративное управление, стр. 47		
	2-16 Передача критически важной информации	Управление устойчивым развитием, стр. 6		
	2-17 Коллективные знания членов высшего органа корпоративного управления	Управление устойчивым развитием, стр. 6	В отчетный период обучение членов Совета директоров в области устойчивого развития не проводилось.	
	2-18 Оценка деятельности высшего органа управления		В отчетный период оценка деятельности высшего органа управления не проводилась.	
	2-19 Политика вознаграждения	Корпоративное управление, стр. 48		
	2-20 Порядок определения вознаграждения	Корпоративное управление, стр. 48		
2-21 Годовой общий коэффициент компенсации		В отчетный период показатель не раскрывается в связи с ограничениями относительно конфиденциальности данных.		

Стандарт GRI	Раскрытие информации	Номер страницы и ссылка на раздел отчета	Комментарии	Исключенная информация
4. Стратегия, политики и практики				
GRI 2: Общие элементы отчетности 2021	2-22 Заявление о стратегии устойчивого развития	Вступительное слово, стр. 2		
	2-23 Обязательства, закрепленные во внутренних документах организации		Представлены в отчете по каждой существенной теме перед раскрытием основных данных.	
	2-24 Внедрение закрепленных обязательств	Управление устойчивым развитием, стр. 6		
	2-25 Механизмы снижения негативного воздействия		Представлены в отчете по каждой существенной теме перед раскрытием основных данных.	
	2-26 Механизмы обращения за консультациями и сообщения о проблемах	Взаимодействие с потребителями, стр. 13		
	2-27 Соблюдение законодательства	Качество продукции, стр. 12 Экологическое воздействие, стр. 18	В отчетный период отсутствовали финансовые и нефинансовые санкции в части социального блока. Здесь и далее в качестве существенных понимаются случаи несоблюдения требований, повлекшие выплату штрафов в размере свыше 500 тыс. долл. США.	
	2-28 Членство в ассоциациях	Наши результаты, стр. 11 Участие в ассоциациях и инициативах, стр. 14		
5. Взаимодействие с заинтересованными сторонами				
GRI 2: Общие элементы отчетности 2021	2-29 Подход к взаимодействию с заинтересованными сторонами		Представлены в отчете по каждой существенной теме перед раскрытием основных данных.	
	2-30 Коллективные договоры	Управленческий аспект, стр. 48	В отчетный период практика заключения коллективных договоров отсутствует.	

Стандарт GRI	Раскрытие информации	Номер страницы и ссылка на раздел отчета	Комментарии	Исключенная информация
Существенные темы				
GRI 3: Существенные темы 2021	3-1 Порядок определения существенных тем	Определение существенных тем, стр. 59		
	3-2 Перечень существенных тем	Определение существенных тем, стр. 59 Границы отчетности, стр. 60		
	3-3 Управление существенными темами	O SPLAT Global, стр. 4 Экологическое воздействие, стр. 16 Углеродный след, стр. 23 Команда SPLAT Global, стр. 26-42 Управленческий аспект, стр. 47-50		
Управленческий аспект				
GRI 201: Экономическая результативность 2016	201-1 Созданная и распределенная прямая экономическая стоимость	Управленческий аспект, стр. 58		В отчетный период показатель не раскрыт полностью в связи с ограничениями относительно конфиденциальности данных.
	201-2 Финансовые аспекты и прочие риски и возможности для деятельности организации, связанные с изменением климата		В отчетный период оценка рисков, связанных с изменением климата, не проводилась.	
	201-3 Обязательства организации, связанные с установленными льготами и пенсионными планами		Мы в полном объеме соблюдаем законодательство в отношении отчислений в Пенсионный фонд. Корпоративные программы пенсионного обеспечения отсутствуют.	
	201-4 Финансовая помощь, полученная от государства		В отчетный период мы не получали финансовую помощь от государства. Государство не входит в число акционеров.	

Стандарт GRI	Раскрытие информации	Номер страницы и ссылка на раздел отчета	Комментарии	Исключенная информация
Управленческий аспект				
GRI 202: Присутствие на рынках 2016	202-1 Отношение стандартной заработной платы начального уровня для работников разного пола к установленной минимальной заработной плате в регионах деятельности организации	Мотивация и вовлеченность, стр. 30		Показатель раскрыт частично ввиду отсутствия системы соответствующего учета. Мы приложим все усилия в следующих отчетных годах для раскрытия этого показателя.
	202-2 Доля руководителей высшего ранга, нанятых из числа представителей местного населения	Команда SPLAT, стр. 25		
GRI 203: Непрямые экономические воздействия 2016	203-1 Инвестиции в инфраструктуру и безвозмездные услуги	Благотворительная деятельность, стр. 38 Развитие регионов присутствия, стр. 41 Образовательные программы, стр. 42 Лаборатория Добра SPLAT, стр. 44 Местные сообщества, стр. 57		Показатель раскрыт частично (без разбивки по направлениям) ввиду отсутствия системы соответствующего учета. Мы приложим все усилия в следующих отчетных годах для раскрытия этого показателя.
	203-2 Существенные непрямые экономические воздействия	Ответственные закупки, стр. 14 Благотворительная деятельность, стр. 38 Развитие регионов присутствия, стр. 41	В отчетный период мы не зафиксировали случаев негативного	
GRI 205: Противодействие коррупции 2016	205-3 Подтвержденные случаи коррупции и предпринятые действия	Противодействие коррупции, стр. 50		
GRI 206: Препятствие конкуренции 2016	206-1 Судебные разбирательства в связи с препятствием конкуренции и нарушением антимонопольного законодательства	Этичное ведение бизнеса, стр. 50		

Стандарт GRI	Раскрытие информации	Номер страницы и ссылка на раздел отчета	Комментарии	Исключенная информация
Управленческий аспект				
GRI 207: Налоги 2019	207-1 Подход к налогообложению	Налоговая политика, стр. 50		
	207-2 Управление налогами, контроль и управление рисками	Налоговая политика, стр. 50		
	207-3 Взаимодействие с заинтересованными сторонами и управление вопросами, связанными с налогообложением	Налоговая политика, стр. 50		
Экологический аспект				
GRI 302: Энергия 2016	302-1 Потребление энергии внутри организации	Углеродный след, стр. 24 Экологический аспект, стр. 53		
	302-2 Потребление энергии вне организации	Экологический аспект, стр. 53		
	302-3 Энергоемкость	Углеродный след, стр. 23 Экологический аспект, стр. 53		
	302-4 Сокращение энергопотребления	Углеродный след, стр. 24		
GRI 303: Вода и сбросы 2018	303-1 Использование воды как общественного ресурса	Бережное отношение к водным ресурсам, стр. 19		
	303-2 Управление воздействиями, связанными со сбросами воды	Бережное отношение к водным ресурсам, стр. 19		
	303-3 Водозабор	Бережное отношение к водным ресурсам, стр. 19		
	303-4 Сброс воды	Бережное отношение к водным ресурсам, стр. 19		
	303-5 Водопотребление	Бережное отношение к водным ресурсам, стр. 19		

Стандарт GRI	Раскрытие информации	Номер страницы и ссылка на раздел отчета	Комментарии	Исключенная информация
Экологический аспект				
GRI 304: Биоразнообразие 2016	304-1 Производственные площадки, находящиеся в собственности, в аренде или под управлением организации и расположенные на охраняемых природных территориях и территориях с высокой ценностью биоразнообразия, находящихся вне границ охраняемых природных территорий, или примыкающие к таким территориям	Сохранение биоразнообразия, стр. 22		
	304-2 Существенное воздействие деятельности организации, ее продукции и услуг на биоразнообразии	Сохранение биоразнообразия, стр. 22		
	304-3 Сохраненные или восстановленные места обитания	Сохранение биоразнообразия, стр. 22		Показатель раскрыт частично. Мы приложим все усилия в следующих отчетных годах для раскрытия этого показателя.
	304-4 Виды, занесенные в Красную книгу МСОП, и виды, занесенные в национальный список охраны природы, места обитания которых находятся в районах, затронутых операциями	Сохранение биоразнообразия, стр. 22		
GRI 305: Выбросы 2016	305-1 Прямые выбросы парниковых газов (область охвата 1)	Углеродный след, стр. 23	Газы, включенные в расчет показателей: CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFC, PFC, SF ₆ , NF ₃ .	
	305-2 Косвенные энергетические выбросы парниковых газов (область охвата 2)	Углеродный след, стр. 23		
	305-3 Прочие косвенные выбросы парниковых газов (область охвата 3)	Углеродный след, стр. 23		
	305-4 Интенсивность выбросов парниковых газов	Углеродный след, стр. 23		

Стандарт GRI	Раскрытие информации	Номер страницы и ссылка на раздел отчета	Комментарии	Исключенная информация
Экологический аспект				
GRI 305: Выбросы 2016	305-5 Сокращение выбросов парниковых газов	Углеродный след, стр. 24		
	305-6 Выбросы озоноразрушающих веществ	Выбросы в атмосферу, стр. 24		
	305-7 Выбросы в атмосферу NOx, SOx и других значимых загрязняющих веществ	Выбросы в атмосферу, стр. 22 Экологический аспект, стр. 54		
GRI 306: Отходы 2020	306-1 Образование отходов и связанные с ними существенные воздействия	Управление отходами, стр. 20		
	306-2 Управление существенными воздействиями, связанными с отходами	Управление отходами, стр. 20		
	306-3 Образование отходов	Управление отходами, стр. 20		
	306-4 Отходы, которые не пойдут на захоронение	Управление отходами, стр. 20		
	306-5 Отходы, которые пойдут на захоронение и сжигание	Управление отходами, стр. 20		
Социальный аспект				
GRI 401: Занятость 2016	401-1 Количество новых работников и текучесть кадров	Команда SPLAT Global, стр. 27 Социальный аспект, стр. 56		
	401-2 Льготы, предоставляемые сотрудникам, работающим на условиях полной занятости, которые не предоставляются сотрудникам, работающим на условиях временной или неполной занятости	Социальный пакет сотрудников, стр. 31		

Стандарт GRI	Раскрытие информации	Номер страницы и ссылка на раздел отчета	Комментарии	Исключенная информация
Социальный аспект				
GRI 402: Взаимоотношения сотрудников и руководства 2016	402-1 Минимальный период уведомления в отношении изменений в деятельности организации		В соответствии с действующим Трудовым кодексом Российской Федерации, федеральными законами и иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права, соглашениями и трудовыми договорами. Согласно ч. 2 ст. 74 ТК РФ минимальный срок составляет два месяца.	
GRI 403: Здоровье и безопасность на рабочем месте 2018	403-1 Системы управления охраной труда и промышленной безопасностью	Охрана труда и промышленная безопасность, стр. 34 Система управления вопросами охраны труда, стр. 35 Предотвращение производственного травматизма и несчастных случаев, стр. 36		
	403-2 Определение опасностей, оценка риска и расследование происшествий	Предотвращение производственного травматизма и несчастных случаев, стр. 36		
	403-3 Службы охраны труда	Предотвращение производственного травматизма и несчастных случаев, стр. 36		
	403-4 Участие, консультирование и доведение до сведения работников вопросов охраны труда и промышленной безопасности	Система управления вопросами охраны труда, стр. 35 Предотвращение производственного травматизма и несчастных случаев, стр. 36		
	403-5 Обучение работников в сфере охраны труда и промышленной безопасности	Предотвращение производственного травматизма и несчастных случаев, стр. 36		
	403-8 Работники, попадающие под действие системы управления ОТиПБ и ООС	Система управления вопросами охраны труда, стр. 35 Социальный аспект, стр. 57	100% коллег Компании охвачены системой управления охраной труда и безопасности на рабочем месте.	

Стандарт GRI	Раскрытие информации	Номер страницы и ссылка на раздел отчета	Комментарии	Исключенная информация
GRI 403: Здоровье и безопасность на рабочем месте 2018	403-9 Производственный травматизм	Предотвращение производственного травматизма и несчастных случаев, стр. 36 Социальный аспект, стр. 57		
	403-10 Уровень профессиональной заболеваемости	Предотвращение производственного травматизма и несчастных случаев, стр. 36 Социальный аспект, стр. 57		
GRI 404: Подготовка и образование 2016	404-1 Среднегодовое количество часов обучения на одного работника	Социальный аспект, стр. 56-57		Показатель не раскрыт ввиду отсутствия системы соответствующего учета. Мы приложим все усилия в следующих отчетных годах для раскрытия этого показателя.
	404-2 Программы повышения квалификации, призванные поддерживать способность работников к занятости	Развиваться, совершенствоваться и открываться новому, стр. 29		
	404-3 Доля работников, для которых проводится периодическая оценка результатов работы и развития карьеры	Мотивация и вовлеченность, стр. 30		Показатель раскрыт частично ввиду отсутствия системы соответствующего учета. Мы приложим все усилия в следующих отчетных годах для раскрытия этого показателя.
GRI 405: Социокультурное разнообразие и равные возможности 2016	405-1 Этническое и социокультурное многообразие среди персонала и руководителей компании	Многообразие и равные возможности, стр. 33 Корпоративное управление, стр. 48 Социальный аспект, стр. 56		
	405-2 Соотношение базовой заработной платы и вознаграждения женщин и мужчин	Мотивация и вовлеченность, стр. 30		
GRI 406: Отсутствие дискриминации 2016	406-1 Случаи дискриминации и предпринятые корректирующие действия		За последние три года отсутствовали случаи дискриминации и нарушения прав человека.	

Стандарт GRI	Раскрытие информации	Номер страницы и ссылка на раздел отчета	Комментарии	Исключенная информация
GRI 407: Свобода объединений и ведения коллективных переговоров 2016	407-1 Подразделения и поставщики, у которых право на использование свободы объединений и ведения коллективных переговоров может подвергаться риску			Оценка подверженности риску права на использование свободы объединений и ведения коллективных переговоров подразделений и поставщиков не проводится Компанией.
GRI 408: Детский труд 2016	408-1 Подразделения и поставщики, подверженные значительному риску возникновения случаев использования детского труда		Мы строго соблюдаем запрет на использование детского труда.	
GRI 409: Принудительный или обязательный труд 2016	409-1 Подразделения и поставщики, подверженные значительному риску возникновения случаев эксплуатации принудительного или обязательного труда		Мы не приемлем использование принудительного труда на всех площадках и осуществляем контроль за этим.	
GRI 411: Права коренных малочисленных народов 2016	411-1 Общее число нарушений, затрагивающих права коренных малочисленных народов		Неприменимо ввиду отсутствия коренных малочисленных народов в регионах присутствия SPLAT Global.	
GRI 413: местные сообщества 2016	413-1 Подразделения, реализующие программы взаимодействия с местными сообществами, оценки воздействия деятельности на местные сообщества и развития местных сообществ	Благотворительная деятельность, стр. 38 Развитие регионов присутствия, стр. 41 Образовательные программы, стр. 42 Лаборатория добра SPLAT, стр. 44		
	413-2 Подразделения с существенным фактическим или потенциальным отрицательным воздействием на местные сообщества			Оценка потенциального негативного воздействия не проводится Компанией, однако мы стремимся увеличить положительное воздействие и минимизировать возможные негативные последствия своей деятельности для местных сообществ.

Стандарт GRI	Раскрытие информации	Номер страницы и ссылка на раздел отчета	Комментарии	Исключенная информация
GRI 415: Общественная политика 2016	415-1 Взносы на политические цели		Мы не осуществляем выплаты в пользу политических партий, организаций или их представителей и не принимаем участия в политической деятельности.	
GRI 416: Здоровье и безопасность потребителя 2016	416-1 Категории продукции и услуг, для которых оценивается воздействие на здоровье и безопасность	Качество продукции, стр. 12 Управленческий аспект, стр. 58		
	416-2 Случаи несоответствия требованиям, касающимся воздействия продукции и услуг на здоровье и безопасность	Качество продукции, стр. 12 Управленческий аспект, стр. 58		
GRI 417: Маркетинг и маркировка 2016	417-1 Требования к информации о продукции и услугах и их маркировке	Создаем натуральные, органические и экологичные продукты, стр. 10		
	471-2 Случаи несоответствия требованиям, касающимся информации и маркировки о свойствах продукции и услуг		За последние три года отсутствовали случаи несоответствия требованиям, касающимся информации и маркировки о свойствах продукции и услуг.	
	471-3 Случаи несоответствия нормативным требованиям и добровольным кодексам, касающимся маркетинговых коммуникаций		За последние три года отсутствовали случаи несоответствия нормативным требованиям и добровольным кодексам, касающимся маркетинговых коммуникаций.	
GRI 418: неприкосновенность частной жизни потребителя 2016	418-1 Обоснованные жалобы на нарушение конфиденциальности потребителей и потерю данных потребителей	Управленческий аспект, стр. 58	За последние три года отсутствовали жалобы на нарушение конфиденциальности потребителей и потерю данных потребителей.	