

Правила проведения и условия участия в стимулирующем мероприятии «Подарки с заботой о вашей семье от BioMio&ЯндексGo»

1. Общие положения

- 1.1. Наименование рекламной акции «Подарки с заботой о вашей семье от BioMio&ЯндексGo» (далее — «Акция»).
- 1.2. Акция действует во всех магазинах торговой сети «Детский мир», расположенных на территории Российской Федерации, и мобильном приложении «Детский мир»
- 1.3. Акция, проводимая Организатором (ИНН 7703539871), не является лотерей в понимании Федерального закона от 11.11.2003 №138-ФЗ «О лотереях», не является иной основанной на риске игрой, не является публичным конкурсом в понимании Гражданского кодекса РФ.
- 1.4. Акция проводится в соответствии с указанными в настоящем документе правилами и условиями (далее – Правила) и в соответствии с нормами законодательства, в частности Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе».
- 1.5. Плата за участие в Акции не взимается.

2. Сведения об организаторе акции.

- 2.1. Организатором Акции являются юридические лица, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:
Общество с ограниченной ответственностью «СПЛАТ», ОГРН 1057746078345, адрес местонахождения: 174350, Новгородская область, Окуловский район, территория 2й км автодороги Окуловка-Кулотино, дом 1, строение 2, помещение 15, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 7703539871, КПП: 531101001 (далее – «Организатор Акции-1»).
- 2.2. Публичное акционерное общество "Детский мир", ОГРН 1027700047100, адрес местонахождения: 119415, г. Москва, проспект Вернадского, д. 37 к. 3, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 7729355029, КПП: 772901001 (далее – «Организатор Акции-2»).
- 2.3. Оператором Акции является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно: Общество с ограниченной ответственностью «Панда Диджитал», юридический адрес: 344006, г. Ростов-на-Дону, пр. Ворошиловский, д.25, этаж 3, комната 17, ОГРН 1146164001125, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 6164317079, КПП: 616301001 (далее – «Оператор Акции»).
- 2.4. Организатор-1, Организатор-2 совместно именуется – «Организаторы».
- 2.5. **Участник** - физическое лицо, принимающее участие в Акции и соответствующий требованиям Главы 4 настоящих Правил, совершивший действия, указанные в Главе 5 настоящих Правил, которые одновременно являются подтверждением заключения договора присоединения к настоящим Правилам.
- 2.6. **Победитель** – Участник Акции, имеющий право на получение Приза в соответствии с настоящими Правилами.

2.7. **Комиссия** – 3 (три) представителя Организатора, которые разрешают спорные вопросы в процессе проведения Акции.

2.8. **Приз** – Приз, вручаемый Победителю, по результатам Акции, указанный в Главе 6 Правил.

2.9. **Заявка на участие в Акции** – совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 4 настоящих Правил, действий, указанных в Главе 5 Правил.

2.10. Настоящие Правила определяют требования к выполнению задания Акции, круг лиц, среди которых проводится Акция, критерии и порядок оценки результатов задания Акции, Приз Акции, порядок и сроки объявления результатов.

3. Сроки проведения Акции

3.1. Общий срок проведения Акции включая выдачу призов: с **00:00ч. 03.04.2023 года по 23:59 30.05.2023 года.**

3.2. Срок совершения покупок: с **00:00ч. 3.04.2023 года по 23:59ч. 30.04.2023 года.**

3.3. Определение победителей, получающих Призы Акции 1-го уровня и 2-го уровня (п. 6.1.1. - 6.1.2) происходит в 2 этапа, на каждом этапе разыгрывается 2500 (две тысячи пятьсот) призов каждого уровня:

- для участников, совершивших покупку в период с 03.04.2023 года по 16.04.2023 года – 19.04.2023 года
- для участников, совершивших покупку в период с 17.04.2023 года по 30.04.2023 года – 2.05.2023 года

3.4. Срок направления Призов Победителям Акции – не позднее 30 мая 2023 года.

3.5. Часовой пояс проведения Акции – UTC+3, Москва.

4. Права и обязанности Участников Акции

4.1 Участниками Акции могут являться дееспособные граждане РФ, достигшие возраста 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ, принявшие Правила проведения Акции в полном объеме.

4.2 Лица, соответствующие требованиям, указанным в пункте 4.1 настоящих Правил, и совершившие действия, указанные в Главе 5 настоящих Правил, признаются Участниками Акции и претендуют на Призы, указанные в Главе 6 настоящих Правил.

4.3 Участник имеет право:

4.3.1 получать информацию о сроках и условиях проведения Акции из настоящих Правил;

4.3.2 требовать выдачи Призов Акции, указанных в настоящих Правилах в случае признания его Победителем Акции в соответствии с настоящими Правилами;

4.4 Информирование Участников о победе осуществляется посредством отправки письма по электронной почте от Организатора-2.

4.5 Принимая участие в Акции, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Акции, Участник:

- ✓ подтверждает достижение им возраста 18 лет;
- ✓ соглашается с настоящими Правилами;

✓ подтверждает свое соответствие иным требованиям, приведенным в п. 4. Правил.

4.6. Организатор-1 оставляет за собой право при необходимости проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника.

4.7. Участниками Акции не могут быть сотрудники и представители Организаторов, аффилированные с Организаторами лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Акции.

5. Порядок принятия участия в Акции

5.1. Объявление об Акции размещается Организатором-2 на вебсайте <http://detmir.ru/>.

5.2. Для того чтобы стать Участником Акции и претендовать на получение Приза, Участнику необходимо в сроки, указанные в п. 3.2 настоящих Правил, совершить действия, указанные в п. 5.3 настоящих Правил.

5.3. Лицо, желающее принять участие в Акции (далее — «Претендент»), должно выполнить в период, указанный в п.3.2. Правил, следующую последовательность действий:

5.3.1. **Приобрести 2 средства бренда BioMio в одном чеке.** В акции участвует вся продукция бренда BioMio, доступная в торговой точке или интернет-магазине «Детский мир», кроме следующих позиций:

- Гель для рук BioMio гигиенический
- Экологичное мыло твердое BioMio BIO-SOAP апельсин и лаванда, 90г
- Экологичное мыло твердое BioMio BIO-SOAP литсея и бергамот, 90г
- Крем-мыло BioMio Baby BIO-SOAP детское, 90 г

Покупку необходимо совершить в розничных магазинах торговой сети «Детский мир» или в Интернет-магазине «Детский мир». При покупке необходимо предъявить на кассе карту лояльности «Детский мир».

5.3.2. Необходимо быть подписанным на e-mail рассылку «Детского мира», чтобы иметь возможность получить Приз Акции.

5.4. Совершение действий, указанных в п. 5.3. настоящих Правил, лицом, соответствующим требованиям п. 5 настоящих Правил, признается: предоставлением заявки Участником для участия в Акции, согласием на обработку персональных данных Участника и Победителя, согласием Победителя на оплату Организатором НДФЛ в качестве его налогового агента (если применимо), а также акцептом публичной оферты в виде объявления об Акции путем совершения конклюдентных действий.

5.5. Организаторы оставляют за собой право исключить из состава Участников или числа Победителей следующих лиц:

- Участников, не соответствующих требованиям, предусмотренным пунктом 4 настоящих Правил;
- Участников, нарушивших положения настоящих Правил.

5.6. Совершая последовательность конклюдентных действий согласно настоящим Правилам, направленных на участие в Акции, соответствующие лица — Претенденты на участие в Акции становятся Участниками Акции (как они определены п. 4 настоящих Правил).

5.7. Факт участия в Акции подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами. В случае предъявления третьими лицами претензий к Организаторам Участник Акции обязуется урегулировать указанные претензии своими силами и за свой счет.

6. Размер, форма и количество Призов

6.1. Призовой Фонд Акции формируется за счет средств Организатора-1 Акции и состоит из:

6.1.1. Приз 1 (первого) уровня Акции: Электронный промокод «Яндекс Еда» на сумму 150 рублей.

Количество призов 1 (первого) уровня Акции – 2500 (две тысячи пятьсот) штук.

6.1.2. Приз 2 (второго) уровня Акции: Электронный промокод «Яндекс Такси» на сумму 150 рублей.

Количество призов 2 (второго) уровня Акции – 2500 (две тысячи пятьсот) штук.

6.2. Организаторы оставляет за собой право передавать Приз другому Участнику в случае отказа Победителя от получения Приза или его неполучения. Письменного отказа не требуется.

6.3. Ответственность Организаторов по выдаче Призов Победителям Акции ограничена исключительно количеством Призов, указанным в настоящих Правилах Акции.

7. Критерии и порядок определения победителей Акции

7.3. Определение лиц, признанных Победителями в соответствии с настоящими Правилами, осуществляется Организаторами Акции в следующем порядке:

7.3.1. Организатор-1 Акции определяет **2500 (две тысячи пятьсот) штук Победителей**, получающих Приз 1 (первого) уровня Акции из числа всех совершенных покупок, соответствующих требованиям Правил.

7.3.2. Организатор-1 Акции определяет **2500 (две тысячи пятьсот) штук Победителей**, получающих Приз 2 (второго) уровня Акции из числа всех совершенных покупок, соответствующих требованиям Правил.

7.4. В сроки, указанные в разделе 3 настоящих Правил, Организатор-2 производит email-рассылку промокодов на почту;

7.5. Претензии в отношении определения Победителей не принимаются.

7.6. Каждый Участник Акции может получить несколько призов Акции каждого уровня.

Один промокод вручается для одного чека, в котором соблюдены условия, указанные в п.5.3 Правил.

7.8. Информация о налогах для Участников:

Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участник считается надлежащим образом проинформирован о вышеуказанной обязанности об уплате НДФЛ в бюджет РФ

в случае, если сумма его выигрышей за налоговый период (календарный год) превышает 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек).

8. Порядок вручения Призов

8.1. В течение 5 (пяти) рабочих дней после определения Победителей в сроки, указанные в п.3.3 Организатор-2 отправляет письмо, содержащее подарочный промокод, по электронной почте участникам, полностью выполнившим условия, указанные в п.5.3

8.2. Сообщения, полученные Участниками, не относящимися к Акции и/или не инициированные Организатором-2 Акции, не могут служить аргументами при решении спорных вопросов, возникающих в ходе проведения Акции. Организатор-2 не несет ответственности за последствия действий Участников, вызванных сообщениями, отправленными с адресов третьих лиц.

8.3. Победитель автоматически утрачивает все свои права на получение Приза, а Организатор-2 освобождается от обязанности вручить Приз указанному Победителю в случае, если Победитель не является подписчиком на email-рассылку «Детского мира»

8.4. Организатор-2 не несет ответственность за неверно указанные Участником сведения. Если Организатор-2 не может связаться с Победителем по указанным им контактными данными, и Победитель Акции самостоятельно не вышел на связь с Организатором-2 в течение 5 (пяти) дней после объявления Победителей, Организатор-2 Акции вправе выбрать иного Победителя Акции или распорядиться Призом по своему усмотрению. Организатор-2 не несет ответственности в случае неполучения Приза Победителем, вследствие предоставления им неверных ФИО, адреса, в том числе адреса электронной почты, или контактных данных.

8.5. Организатор-2 не осуществляет повторную отправку Приза в случае неверно указанных данных Участником.

9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Акции

9.1. Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети Интернет на вебсайте <http://detmir.ru/>.

9.1. Информирование участников Акции об её условиях, сроках, досрочном прекращении ее проведения будет происходить посредством размещения подробной информации об Акции, включая, но, не ограничиваясь, настоящими Правилами Акции, информацией об Акции в сети Интернет на вебсайте <http://detmir.ru/>.

10. Порядок изменения условий Акции или отмены Акции

10.1. На свое усмотрение в одностороннем порядке Организаторы имеет право прекратить или изменить условия проведения Акции в течение полного срока ее проведения, установленного в п. 3.1 настоящих Правил.

11. Дополнительные условия

11.1. Факт участия Участника в Акции означает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Акции в соответствии с настоящими Правилами.

Принимая участие в Акции, Участник на срок проведения настоящей Акции предоставляет Организаторам и Оператору Акции право на обработку (включая, но, не ограничиваясь, сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, уничтожение) своих персональных данных, а именно: ФИО, адрес регистрации (если применимо), дата рождения, ИНН (если применимо), адрес фактического проживания (если применимо), контактный номер телефона для целей проведения Акции, а также с целью отправки сообщений в связи с участием в Акции, с целью вручения Призов, индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением настоящей Акции, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением настоящей Акции.

11.2 Принимая участие в Акции, Участник предоставляет Организаторам и Оператору Акции право на обработку (включая, но, не ограничиваясь, сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, уничтожение) своих персональных данных, а именно: ФИО, электронный адрес, контактный номер телефона с целью отправки информационных сообщений в период после завершения Акции.

11.3 Согласие с настоящими Правилами акции не включает в себя согласие на распространение персональных данных. Персональные данные распространяются и предоставляются третьим лицам с обязательным оформлением отдельного согласия субъекта персональных данных на распространение персональной информации. Участник, признанный Победителем и давший согласие на распространение персональной информации, может предоставить свое согласие на публикацию своих персональных данных в части фамилии, имени, отчества, зашифрованного адреса электронной почты и города, если Организатор примет решение опубликовать информацию о Победителе.

11.4 Организаторы и Оператор не несут ответственности в сбоях либо неполадках в работе компьютерных сетей, сетей связи и передачи данных.

11.5 Все Участники и Победители Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в п. 7.8. Правил как расходы, производимые за счет Организатора-1.

11.6 Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

11.7 Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

11.8 Решения Организаторов по всем вопросам, связанным с проведением настоящей Акции, являются окончательными и распространяются на всех Участников Акции.

11.9 При выявлении обстоятельств, дающих Организаторам основания полагать, что Участником нарушены настоящие Правила, совершены неправомерные действия с использованием программных средств или с помощью специального программного оборудования, или с помощью способов, не

предусмотренных настоящими Правилами Акции, и если Участник не доказал обратного, Участнику может быть отказано в выдаче Приза по усмотрению Организаторов, Участник также может быть лишен права дальнейшего участия в Акции. При этом Организаторы не обязаны комментировать свои действия и/или давать разъяснения по этому поводу.

11.10 Организаторы имеют право запрашивать через Оператора необходимую для проведения Акции информацию у Участников. Участник гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых им данных о себе.

11.11 При обнаружении фактов накрутки шансов на получение Приза (призоловов) Организаторы или Оператор вправе отстранить Участника от участия в Акции либо отказать в праве на получение приза.