

Правила проведения и условия участия в стимулирующем мероприятии «SPLAT и ТС Лента — Дарите близким волшебство»

1. Общие положения

1.1. Наименование рекламной акции «SPLAT и ТС Лента — Дарите близким волшебство» (далее — «Акция»).

1.2. Акция проводится **на всей территории Российской Федерации в магазинах торговой сети Лента (ООО Лента ИНН 7814148471)**. Акция проводится в рамках рекламной кампании продукции (средств для здоровья полости рта), реализуемой под товарным знаком «SPLAT», направленной на привлечение внимания потенциальных потребителей к продукции и бренду «SPLAT», формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке.

1.3. Акция, проводимая Организатором, не является лотерей в понимании Федерального закона от 11.11.2003 №138-ФЗ «О лотереях», не является иной основанной на риске игрой, не является публичным конкурсом в понимании Гражданского кодекса РФ.

1.4. Акция проводится в соответствии с указанными в настоящем документе правилами и условиями (далее – Правила) и в соответствии с нормами законодательства, в частности

Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе».

1.5. Плата за участие в Акции не взимается.

2. Сведения об организаторе и операторе Акции

2.1. **Организатором** Акции (далее – «Организатор») является ООО «СПЛАТ» (Юридический адрес: 174350, Новгородская область, Окуловский район, территория 2-ой км автодороги Окуловка-Кулодино, дом 1, строение 2, помещение 15).

2.2. **Оператор Акции** (далее — «Оператор Акции») ООО «Панда Диджитал» (Юридический адрес: 344006, г. Ростов-на-Дону, пр. Ворошиловский, д.25, этаж 3, комната 17), юридическое лицо, заключившее договор (контракт) с Организатором на проведение Акции от имени Организатора и по его поручению с целью коммуникации с Участниками Акции, выявления лиц, получающих право на Призы в результате участия в Акции.

Оператор Акции оказывает информационную поддержку, то есть является ответственным за анонсирование Акции, информирование о Правилах настоящей Акции, выбор победителей, а также за коммуникацию с участниками Акции и его победителями, за вручение Призов Победителям.

2.3. **Пользователь** – физическое лицо, принимающее участие в Акции и посетившее вебсайт Акции на [www.http://splat.ru/lenta](http://splat.ru/lenta) (далее – «вебсайт Акции»).

2.4. **Участник** - Пользователь, соответствующий требованиям Главы 4 настоящих Правил, совершивший действия, указанные в Главе 5 настоящих Правил, которые одновременно являются подтверждением заключения договора присоединения к настоящим Правилам.

2.5. **Победитель** – Участник Акции, имеющий право на получение Приза в соответствии с настоящими Правилами.

2.6. **Комиссия** – 3 (три) представителя Организатора и Оператора Акции (2 (два) представителя Организатора и 1 (один) представитель Оператора Акции), которые разрешают спорные вопросы в процессе проведения Акции.

2.7. **Приз** – Приз, вручаемый Победителю, по результатам Акции, указанный в Главе 6 Правил.

2.8. **Заявка на участие в Акции** – совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 4 настоящих Правил, действий, указанных в Главе 5 Правил.

2.9. Настоящие Правила определяют требования к выполнению задания Акции, круг лиц, среди которых проводится Акция, критерии и порядок оценки результатов задания Акции, Приз Акции, порядок и сроки объявления результатов.

3. Сроки проведения Акции

3.1. Общий срок проведения Акции с 00:00ч. **15.12.2021 года по 31.03.2022 года.**

3.2. Период покупок и регистрации чеков для розыгрыша призов **15.12.2021 года по 31.01.2022 года**

3.3. Определение победителей, получающих Призы Акции 1 уровня (брендовая продукция Disney) — (далее — Мерч), (п. 6.1.2) еженедельно — проводится в следующие даты:

- ✓ 1 неделя (70 (семьдесят) штук) - с 15 по 26 декабря 2021г. — 27.12.2021г.;
- ✓ 2 неделя (50 (пятьдесят) штук) - с 27 декабря по 2 января 2022 г. – 11.01.2022г.;
- ✓ 3 неделя (50 (пятьдесят) штук) - с 3 по 9 января 2022 г. – 11.01.2022г.;
- ✓ 4 неделя (50 (пятьдесят) штук) - с 10 по 16 января 2022 г. – 17.01.2022г.;
- ✓ 5 неделя (50 (пятьдесят) штук) - с 17 по 23 января 2022 г. – 24.01.2022г.;
- ✓ 6 неделя (50 (пятьдесят) штук) – с 24 по 31 января 2022 г. — 1.02.2022г.

3.4. Определение победителей, получающих Призы Акции 2 уровня (подарочная карта Лента) —Лента (Подарочная карта), (п. 6.1.3) еженедельно — проводится в следующие даты:

- ✓ 1 неделя (200 (двести) штук) - с 15 по 26 декабря 2021г. — 27.12.2021г.;
- ✓ 2 неделя – (160 (сто шестьдесят) штук) с 27 декабря по 2 января 2022 г. – 11.01.2022г.;
- ✓ 3 неделя - (160 (сто шестьдесят) штук) с 3 по 9 января 2022 г. – 11.01.2022г.;
- ✓ 4 неделя - (160 (сто шестьдесят) штук) с 10 по 16 января 2022 г. – 17.01.2022г.;
- ✓ 5 неделя - (160 (сто шестьдесят) штук) с 17 по 23 января 2022 г. – 24.01.2022г.;
- ✓ 6 неделя – (160 (сто шестьдесят) штук) с 24 по 31 января 2022 г. — 1.02.2022г.

3.5. Определение победителей, получающих Главные Призы Акции (Путешествие в Сочи с проживанием в отеле Богатырь в формате онлайн-сертификата OneTwoTrip), п.6.1.1. проводится в следующие даты:

- ✓ Победитель №1 — 1.02.2022г.
- ✓ Победитель №2 — 1.02.2022г.
- ✓ Победитель №3 — 1.02.2022г.

3.6 Определение победителей, получающих Призы Акции 3 уровня (гарантированный приз) — 1 (одна) открытка (Открытка, (п. 6.1.4) — **ежедневно (за предыдущий день), начиная с 16.12.2021 года по 1.02.2022**

3.7. Срок направления Призов Победителям Акции – не позднее 31.03.2022 года.

3.8. Часовой пояс проведения Акции – UTC+3, Москва.

4. Права и обязанности Участников Акции

4.1 Участниками Акции могут являться дееспособные граждане РФ, достигшие возраста 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ, принявшие Правила проведения Акции в полном объеме.

4.2 Лица, соответствующие требованиям, указанным в пункте 4.1 настоящих Правил, и совершившие действия, указанные в Главе 5 настоящих Правил, признаются Участниками Акции и претендуют на Призы, указанные в Главе 7 настоящих Правил.

4.3 В Акции не имеют права принимать участие лица, не достигшие возраста 18 лет.

4.4 Участник имеет право:

4.4.1 получать информацию о сроках и условиях проведения Акции из настоящих Правил;

4.4.2 требовать выдачи Призов Акции, указанных в настоящих Правилах в случае признания его Победителем Акции в соответствии с настоящими Правилами;

4.5. Участник обязуется:

4.5.1 При признании его Победителем предоставить Организатору всю необходимую для вручения Приза контактную информацию (посредством обмена личными сообщениями в социальной сети).

4.5.2 Информирование Участников о победе осуществляется посредством публикации итогов Акции на вебсайте Акции.

4.6 Принимая участие в Акции, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Акции, Участник:

- ✓ подтверждает достижение им возраста 18 лет;
- ✓ соглашается с настоящими Правилами;
- ✓ подтверждает свое соответствие иным требованиям, приведенным в п. 4. Правил.

1. Организатор оставляет за собой право при необходимости проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника.

1. Участниками Акции не могут быть сотрудники и представители Организатора/Оператора Акции, аффилированные с Организатором/Оператором Акции лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Акции.

5. Порядок принятия участия в Акции

5.1. Объявление об Акции размещается Оператором Акции на вебсайте Акции – [www.http://splat.ru/lenta](http://splat.ru/lenta)

5.2. Для того чтобы стать Участником Акции и претендовать на получение Приза, Участнику необходимо в сроки, указанные в п. 3.2 настоящих Правил, совершить действия, указанные в п. 5.3 и 5.4 настоящих Правил.

5.3. Лицо, желающее принять участие в Акции (далее — «Претендент»), должно выполнить в период, указанный в п.3.2. Правил, следующую последовательность действий:

5.3.1. Приобрести **любой продукт под товарным знаком SPLAT в торговой сети Лента (ИНН 7814148471)** на территории РФ (далее – «Продукт»).

5.3.2. Зарегистрировать кассовый чек, выданный при покупке Продукта, на вебсайте Акции. Чек должен быть уникальным и не принимать участие в других Акциях Организатора. Для регистрации чека необходимо заполнить необходимые данные в виджете на вебсайте Акции и загрузить фотографию чека с QR-кодом.

5.4. Совершение действий, указанных в п.5.3. настоящих Правил, лицом, соответствующим требованиям п. 5 настоящих Правил, признается: предоставлением заявки Участником для участия в Акции, согласием на обработку персональных данных Участника и Победителя, согласием Победителя на оплату Оператором Акции НДС в качестве его налогового агента (если применимо), а также акцептом публичной оферты в виде объявления об Акции путем совершения конклюдентных действий.

5.5. Организатор и Оператор Акции оставляют за собой право исключить из состава Участников или числа Победителей следующих лиц:

- ✓ Участников, не соответствующих требованиям, предусмотренным пунктом 4 настоящих Правил;
- ✓ Участников, нарушивших положения настоящих Правил.

5.6. Совершая последовательность конклюдентных действий согласно настоящим Правилам, направленных на участие в Акции, соответствующие лица — Претенденты на участие в Акции становятся Участниками Акции (как они определены п. 4 настоящих Правил).

5.7. Факт участия в Акции подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами. В случае предъявления третьими лицами претензий к Организатору Участник Акции обязуется урегулировать указанные претензии своими силами и за свой счет.

6. Размер, форма и количество Призов

6.1. Призовой Фонд Акции формируется за счет средств Организатора Акции и состоит из:

6.1.1. **Главный приз Акции**, состоящий из:

Каникулы в Сочи с проживанием в отеле Богатырь - путешествие на сумму 200 000,00 (двести тысяч) рублей — в виде сертификата OneTwoTrip (позволяющего приобрести авиа и ж/д билеты, забронировать отель).

Денежная часть Главного приза составляет 105 538,46р. (сто пять тысяч пятьсот тридцать восемь рублей) 46 копеек и подлежит удержанию Оператором Акции в качестве НДФЛ Победителя платежа в бюджет РФ;

Всего Главных призов Акции: 3 (три) штуки.

6.1.2. **Приз 1 (первого) уровня Акции** – брендированная продукция Disney (бейсболка, поясная сумка, свитшот, рюкзак) стоимость не превышающий 4 000 (четыре тысячи) рублей, включая все применимые налоги.

Всего призов 1 (первого) уровня Акции – **320 (триста двадцать) штук.**

6.1.3. **Приз 2 (второго) уровня Акции** — подарочная карта Лента номиналом 1000 рублей для совершения покупок в магазинах ТС Лента, стоимостью 1000 (одна тысяча и) рублей, включая все применимые налоги.

Всего призов 2 (второго) уровня Акции – **1 000 (одна тысяча) штук.**

6.1.4 Гарантированный приз Акции — почтовая открытка с героями Disney от SPLAT и Лента. Пользователь может выбрать 1 из 4-х открыток в разном дизайне на Вебсайте Акции и после регистрации чека получить код для отправки 1 открытки.

После введения кода Пользователь выбирает один из двух варианта отправки открытки — оффлайн (отправка почтовой службой) и онлайн (отправка цифровой открытки на указанный email адрес)

Оффлайн почтовая открытка может быть отправлена двумя способами:

- с трек-номером — Оператор Акции отправляет почтовую открытку тарифом «Заказная открытка», тарифы и подробности указаны на сайте: <https://www.pochta.ru/support/other-products/postcard> . В таком случае открытка поступает получателю в отделение Почты России и получить ее может получатель только по паспорту.

- обычная — Оператор Акции отправляет почтовую открытку без трек-номера. В таком случае открытка поступает получателю в почтовый ящик

Онлайн почтовая открытка будет отправлена на указанный Пользователем e-mail адрес в формате изображения jpeg.

Всего Гарантированных призов Акции — 10 000 (десять тысяч) штук. Организатор может увеличить количество Гарантированных призов по своему усмотрению

6.1.5. Победителям Акции не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости Призов, а также денежная часть призов отдельно. Призы возврату или обмену не подлежат, Призы могут отличаться от их изображения на рекламно-информационных материалах Акции.

6.1.6. Оператор Акции, являясь налоговым агентом по НДФЛ Победителя Акции, получившего Главный приз Акции (п.п.6.1.1. Правил), согласно законодательству РФ (п.28 ст.217 НК РФ) производит расчет НДФЛ со всей стоимости Приза, производит удержание НДФЛ в размере 35% (Денежная часть приза) и перечисляет налог в бюджет РФ.

6.1.7. Оператор Акции оставляет за собой право передавать Приз другому Участнику в случае отказа Победителя от получения Приза или его неполучения. Письменного отказа не требуется.

6.1.8. Ответственность Оператора Акции по выдаче Призов Победителям Акции ограничена исключительно количеством Призов, указанным в настоящих Правилах Акции.

7. Критерии и порядок определения победителей Акции

7.1. Информирование участников Акции об её условиях, сроках, досрочном прекращении ее проведения будет происходить посредством размещения подробной информации об Акции, включая, но, не ограничиваясь, настоящими Правилами Акции, информацией об Акции в сети Интернет на вебсайте Акции.

7.2. На свое усмотрение в одностороннем порядке Организатор и/или Оператор Акции имеет право прекратить или изменить условия проведения Акции, уведомив об этом участников Акции на веб-сайте Акции, указанной в п.5.1 Правил.

7.3. Определение лиц, признанных Победителями в соответствии с настоящими Правилами, осуществляется Оператором Акции в следующем порядке:

7.3.1. Оператор Акции определяет **3 (трех) Победителей**, получающих **Главный приз Акции**, из числа всех Участников и Зарегистрированных ими чеков по итогам Акции, соответствующих требованиям Правил, следующим образом:

— по окончанию акции формируется список всех Участников Акции;

— каждому такому Участнику и его чеку присваивается порядковый номер;

— Организатор выбирает Победителя по следующей формуле:

$$N = K * (Z-1) / Z, \text{ где}$$

K — общее количество чеков по итогам розыгрыша,

Z – количество призов

Например, необходимо разыграть 5 призов среди 150 чеков и определить 5 победителей:

$$N1 = 150 * (5-1)/5 = 120$$

$$N2 = 149 * (4-1)/4 = 112 \text{ и т.д.}$$

7.3.2. Оператор Акции определяет **320 (триста двадцать) Победителей**, получающих **Приз 1 (первого) уровня Акции** из числа всех Участников и Зарегистрированных ими чеков, соответствующих требованиям Правил, следующим образом:

— Еженедельно формируется список Участников и каждому такому Участнику и его чеку присваивается порядковый номер;

— Организатор выбирает Победителя по следующей формуле:

$$N = K * (Z-1) / Z, \text{ где}$$

K — общее количество чеков в данный период розыгрыша,

Z – количество призов

Например, необходимо разыграть 5 призов среди 150 чеков и определить 5 победителей:

$$N1 = 150 * (5-1)/5 = 120$$

$$N2 = 149 * (4-1)/4 = 112 \text{ и т.д}$$

7.3.3. Оператор Акции определяет **1000 (тысячу) Победителей**, получающих **Приз 2 (второго) уровня Акции** из числа всех Участников и Зарегистрированных ими чеков, соответствующих требованиям Правил, следующим образом:

— Еженедельно формируется список Участников и каждому такому Участнику и его чеку присваивается порядковый номер;

— Организатор выбирает Победителя по следующей формуле:

$$N = K * (Z-1) / Z, \text{ где}$$

K — общее количество чеков в данный период розыгрыша,

Z – количество призов

Например, необходимо разыграть 5 призов среди 150 чеков и определить 5 победителей:

$$N1 = 150 * (5-1)/5 = 120$$

$$N2 = 149 * (4-1)/4 = 112 \text{ и т.д}$$

7.4. В сроки, указанные в п. 3.3.-3.5. Правил, Оператор Акции объявляет Победителей Акции, размещая итоги на веб-сайте Акции.

7.5. Участники Акции имеют возможность самостоятельно ознакомиться с итогами Акции на веб-сайте Акции.

7.6. Претензии в отношении определения Победителей не принимаются.

7.7. Каждый Участник Акции может получить только 1 (один) приз Акции каждого уровня.

7.8. Информация о налогах для Участников:

Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

Поскольку стоимость Приза, указанного в п.п.6.1.1. настоящих Правил, превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек, получение физическими лицами вышеуказанных приза подлежит обложению НДФЛ по ставке 35% от общей стоимости приза, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей за налоговый период (календарный год на основании п. 1 ст. 207, п. 1 ст. 210, ст. 217, п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ). В соответствии с требованиями действующего законодательства РФ Оператор Акции исполняет обязанности налогового агента, а именно исчисляет и удерживает из денежной части приза сумму налога на доходы физических лиц в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации.

Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участник считается надлежащим образом проинформирован о вышеуказанной обязанности об уплате НДФЛ в бюджет РФ.

8. Порядок вручения Призов

8.1. В течение 5 (Пяти) рабочих дней после определения Победителя Акции Оператор Акции высылает Победителю уведомление на адрес электронной почты, указанный Участником в соответствии с п.5.3. Правил, с запросом информации, необходимой для вручения Приза, а именно:

- ✓ Для Победителей, получающих Главный Приз Акции: ФИО, дата рождения Победителя, ИНН, паспортные данные Победителя, адрес регистрации Победителя, адрес электронной почты Победителя, контактный телефон Победителя.
- ✓ Для Победителей, получающих Приз 1 (первого) уровня — ФИО, контактный телефон, адрес электронной почты, почтовый адрес победителя для доставки брендовой продукции
- ✓ Для Победителей, получающих Приз 2 (второго) уровня — ФИО, контактный телефон, адрес электронной почты, почтовый адрес победителя для доставки физических карт.

8.2. Для получения Приза Участник, признанный Победителем в порядке, установленном разделом 7 настоящих Правил, в течение 5 (пяти) календарных дней с момента направления Оператором Акции уведомления должен предоставить Оператору Акции информацию в соответствии с пунктом 8.1. настоящих Правил.

8.3. Призы вручаются Победителям в сроки, указанные в п. 3.3-3.5. настоящих Правил:

– Главный приз (сертификат OneTwoTrip) посредством электронной почты.

– Призы 1 (первого) и 2 (второго) уровня посредством доставки почтовой службой (Почта России).

8.4. Дата вручения Приза, отправленного посредством электронной почты или почтовой службой, определяется по дате отправления Оператором Акции электронного письма на адрес электронной почты, указанный Победителем в порядке, установленном настоящими Правилами, или по дате передачи Оператором Акции Приза Акции представителю почтовой службы.

8.5. С момента отправки Оператором Акции Приза Оператор Акции более не несет ответственности за риск его случайной гибели или утери. С момента получения Приза Участником Акции последний несет риск его случайной гибели или утери.

8.6. Участник, признанный Победителем и получателем Главного приза Акции, по запросу Оператора Акции обязан подписать документ, подтверждающий получение им Приза.

8.7. Сообщения, полученные Участниками, не относящимися к Акции и/или не инициированные Оператором Акции, не могут служить аргументами при решении спорных вопросов, возникающих в ходе проведения Акции. Оператор Акции не несет ответственности за последствия действий Участников, вызванных сообщениями, отправленными с адресов третьих лиц.

8.8. Победитель автоматически утрачивает все свои права на получение Приза, а Оператор Акции освобождается от обязанности вручить Приз указанному Победителю в случае, если Победитель не предоставляет все необходимые данные в сроки, указанные в пункте 8.2 настоящих Правил.

8.9. Организатор и Оператор Акции не несут ответственность за неверно указанные Участником сведения. Если Оператор Акции не может связаться с Победителем по указанным им контактными данным, и Победитель Акции самостоятельно не вышел на связь с Организатором в течение 5 (пяти) дней после объявления Победителей, Оператор Акции вправе выбрать иного Победителя Акции или распорядиться Призом по своему усмотрению.

8.10. Организатор не несет ответственности в случае неполучения Приза Победителем, вследствие предоставления им неверных ФИО, адреса, в том числе адреса электронной почты, или контактных данных.

8.11. Организатор не осуществляет повторную отправку Приза в случае неверно указанных данных Участником.

9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Акции

9.1. Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети Интернет на веб-сайте Акции.

9.2. Информирование участников Акции о её условиях, сроках, досрочном прекращении его проведения будет происходить посредством размещения подробной информации об Акции, включая, но, не ограничиваясь, настоящими Правилами Акции, на веб-сайте Акции.

10. Порядок изменения условий Акции или отмены Акции

10.1. На свое усмотрение в одностороннем порядке Организатор имеет право прекратить или изменить условия проведения Акции в течение полного срока ее проведения, установленного в п. 3.1 настоящих Правил.

11. Дополнительные условия

11.1. Факт участия Участника в Акции означает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Акции в соответствии с настоящими Правилами.

11

11.6. Организатор и Оператор Акции не вступают в письменные переговоры либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

11.7. Организатор и Оператор Акции не несут ответственности в сбоях либо неполадках в работе компьютерных сетей, сетей связи и передачи данных.

11.8. Все Участники и Победители Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в п. 6.3. Правил как расходы, производимые за счет Оператора Акции.

11.9. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

11.10. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

11.11. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением настоящей Акции, являются окончательными и распространяются на всех Участников Акции.

11.12. При выявлении обстоятельств, дающих Организатору основания полагать, что Участником нарушены настоящие Правила, совершены неправомерные действия с использованием

программных средств или с помощью специального программного оборудования, или с помощью способов, не предусмотренных настоящими Правилами Акции, и если Участник не доказал обратного, Участнику может быть отказано в выдаче Приза по усмотрению Организатора, Участник также может быть лишен права дальнейшего участия в Акции. При этом Организатор не обязан комментировать свои действия и/или давать разъяснения по этому поводу.

11.13. Организатор имеет право запрашивать через Оператора Акции необходимую для проведения Акции информацию у Участников. Участник гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых им данных о себе.

11.14 При обнаружении фактов накрутки шансов на получение Приза (призоловов) Организатор или Оператор Акции вправе отстранить Участника от участия в Акции либо отказать в праве на получение приза.

12. Персональные данные

12.1. Оператор акции является оператором персональных данных, предоставленных Участником в рамках настоящей акции. Оператор Акции гарантирует необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц в соответствии с требованиями российского законодательства.

12.2. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Оператор Акции не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

12.3. Целями обработки персональных данных Участников являются:

- регистрация / авторизация Участников на Сайте в целях участия в Акции;
- доставка Призов Акции Победителям;
- публикация списков Победителей Акции;
- информирование Участников о ходе Акции и выигрышах в Акции через различные средства связи;

12.4 Следующие персональные данные Участника обрабатываются: ФИО, электронный адрес, адрес регистрации (если применимо), дата рождения, ИНН (если применимо), адрес фактического проживания (если применимо), контактный номер телефона

12.5. Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ. При публикации информации о победителях акции в социальных сетях, указанных в п.5.1, производится раскрытие следующих персональных данных Победителя: фамилия, имя, отчество и города

12.6. Персональные данные хранятся и обрабатываются Оператором Акции в течение 1 (одного) года с момента предоставления персональных данных.

12.7 Оператор Акции уничтожает или обезличивает хранящиеся у него персональные данные Участников по достижению целей обработки, за исключением итоговой документации, включающей персональные данные победителей, которая хранится в течение 5 (пяти) лет.

12.8. Участник может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив соответствующее письмо по электронной почте на адрес docs@pandadigital.ru . Письмо должно содержать те же персональные данные, что были указаны при регистрации в рамках Акции. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза(ов) Акции.

12.6. Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

12.7. Персональные данные хранятся и обрабатываются Организатором и Оператором Акции в течение 1 (одного) года с момента предоставления персональных данных. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Оператором Акции в течение 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участником такого отзыва.

12.8. Участник может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных Оператором Акции, направив соответствующее письмо через форму Обратной связи на Сайте Акции / по электронной почте на адрес actions@splat.ru . Письмо должно содержать те же персональные данные, что были указаны при регистрации в рамках Акции. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза(ов) Акции.