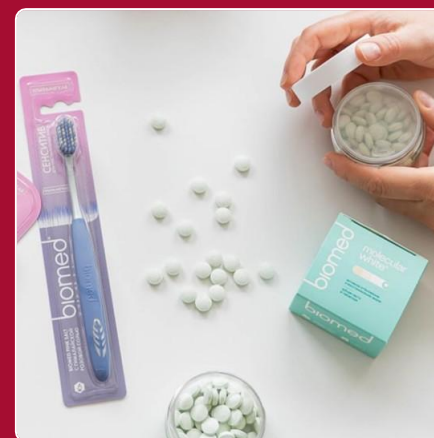


УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Отчет компании SPLAT Global
за 2025 год



Вступительное слово

Устойчивое развитие давно перестало быть отдельным направлением деятельности компаний. Сегодня это неотъемлемая часть бизнес-стратегии, основа долгосрочной устойчивости и конкурентоспособности бизнеса. SPLAT Global системно реализует стратегию устойчивого развития и занимает лидерские позиции в отрасли. На своем примере мы доказываем: экологическая и социальная ответственность напрямую связаны с эффективностью бизнеса. Компания строит будущее с заботой о природе и обществе, а наши корпоративные стандарты добровольно опережают требования законодательства.

В последние годы меняется не только внешняя среда, но и сама логика повестки устойчивого развития. Если раньше ключевыми драйверами выступали ожидания инвесторов и международные требования, то сегодня принципы устойчивого развития становятся частью нормативного регулирования, отраслевых стандартов и ожиданий потребителей.

Особое значение для нас имеет переход к принципам циклической экономики. Мы выступаем за максимально эффективное использование ресурсов. Наша цель — предотвращать появление отходов и негативное воздействие на природу еще на этапе проектирования продуктов и настройки производственных процессов. Такой подход позволяет выпускать продукты, которые не только закрывают потребности покупателей, но и формируют культуру ответственного потребления.

Мы убеждены, что достижение целей устойчивого развития возможно только через совместные усилия бизнеса, общества и государства. Поэтому продолжаем развивать практики ответственного производства, внедрять инновационные решения и укреплять партнерства, которые помогают создавать позитивные изменения. В результате компания формирует стабильную долгосрочную ценность для людей, общества и природы.



Светлана Копытина

**Руководитель направления
по экологии и ресурсосбережению**

2025 год стал важным этапом в реализации Стратегии устойчивого развития SPLAT Global. В течение года мы продолжили интегрировать принципы устойчивого развития в ключевые бизнес-процессы и достигли значимых результатов по основным направлениям деятельности.

Производство остается ключевым звеном нашей цепочки создания стоимости. Именно поэтому наши безусловные приоритеты — это повышение ресурсной эффективности, снижение потерь, рациональное использование материалов и совершенствование производственных технологий. Мы последовательно работаем над тем, чтобы экологическая эффективность становилась неотъемлемой частью операционного совершенства.

В 2025 году мы считаем ключевыми достижениями рост доли рынка (+0,6 п.п. vs 2024), увеличение выручки (+20,7% vs 2024) и объемов производства (+7,5% vs 2024). При этом нам удалось продолжить снижение экологической нагрузки, что отражается на удельных показателях.

В числе наших стратегических приоритетов на ближайшие годы — дальнейшее развитие принципов циклической экономики, повышение эффективности использования ресурсов, укрепление устойчивости цепочки поставок, внедрение инновационных решений и расширение партнерств, которые помогают достигать экологических и социальных целей.

Мы благодарим наших сотрудников, партнеров, клиентов и все заинтересованные стороны за вклад в развитие SPLAT Global и поддержку наших инициатив. Вместе мы создаем бизнес, который приносит пользу людям, обществу и окружающей среде сегодня и в будущем.



Александр Злобин

CFO, Член совета директоров

Оглавление

1. О SPLAT	4	3. Общество	27	6. Корпоративное управление	60
1.1. Основные факты	4	3.1. Благотворительная деятельность	29	6.1. Подход к ведению бизнеса	61
1.2. Периметр отчетности	5	3.2. Развитие регионов присутствия	33	6.2. Структура корпоративного управления	61
1.3. Стратегия устойчивого развития	5	3.3. Образовательные программы	35	6.3. Управление рисками	62
1.4. Реализация стратегии	7	3.4. Лаборатория Добра SPLAT	40	6.4. Ответственное ведение бизнеса	64
1.5. Награды и рейтинги	8			6.4.1. Ответственное финансирование	64
1.6. Взаимодействие с заинтересованными сторонами	9			6.4.2. Налоговая политика	65
1.7. Участие в ассоциациях	10	4. Окружающая среда	44	6.4.3. Этичное ведение бизнеса	65
		4.1. Zero Waste компания	46	6.4.4. Права человека	66
2. Человек	11	4.1.1. Создаем натуральные и экологичные продукты	46	6.4.5. Антимонопольный контроль	66
2.1. Создание продуктов	12	4.1.2. Сокращаем экологический след компании	47	6.4.6. Антикоррупционная деятельность	67
2.1.1. Инновационная деятельность	13	4.2. CO ₂ -нейтральная компания	50	6.4.7. Информационная безопасность	67
2.1.2. Награды и рейтинги	16	4.2.1. Управление выбросами в атмосферу	50		
2.1.3. Качество продукции	17	4.2.2. Декарбонизация	51		
2.2. Команда SPLAT Global	18				
2.2.1. Команда в цифрах	18				
2.2.2. Вовлеченность и мотивация сотрудников	19				
2.2.3. Привлечение талантов	19				
2.2.4. Заработная плата	20	5. Ресурсосбережение	55	7. Приложение к отчету	68
2.2.5. Льготы для сотрудников	21	5.1. Эффективный менеджмент ресурсов	56	▪ Об отчете	69
2.2.6. Обучение, развитие и карьера	22	5.1.1. Бережное отношение к водным ресурсам	56	▪ Экологический аспект	70
2.2.7. Правила коммуникации	23	5.1.2. Энергоэффективность	57	▪ Социальный аспект	74
2.2.8. Работа со стрессом	25	5.2. Управление цепочкой поставок	58	▪ Управленческий аспект	77
2.2.9. Охрана труда и промышленная безопасность	25				

O SPLAT

1.1. Основные факты

GRI 2-1, GRI 3-3

Компания SPLAT Global — разработчик и производитель инновационных средств для гигиены полости рта, экологичных продуктов для ухода за домом и натуральной косметики. В портфель брендов входят: SPLAT, BIOMED, Juicy Lab, BioMio, Solção, INNOVA, Smilex, SPLAT BIONACK+.

За 25 лет компания сформировала масштабную производственную экосистему, включающую четыре научные лаборатории, две современные фабрики и крупный логистический комплекс



Миссия: создаем мир заботы и здоровья

Это уникальный подход к созданию продуктов для персонального ухода и заботы об окружающем человека пространстве. Наши авторы опираются на внимание к потребностям человека, холистический подход к здоровью, проверенную безопасность, доказанную эффективность и создание инновационных решений.

Мы улучшаем качество жизни людей, предлагая комплексные решения для здоровья и благополучия. Эти эффективные и безопасные для ежедневного использования решения помогают наслаждаться долгой, осознанной и счастливой жизнью.



28,9%*

доля рынка РФ
в зубных щетках

+0,6 vs 2024



25,7%*

доля рынка РФ
в зубных пастах

+0,6 vs 2024



Топ-3

SPLAT Global входит
в топ-3 компаний-
производителей
зубных паст и щеток



Nº2

по количеству
продаж в РФ -
Щетка Biomed Black



40,3%

пенетрация
взрослых зубных
паст SPLAT среди
домохозяйств РФ



32NPS

SPLAT –
один из лидеров
по готовности
рекомендовать

*Источник: данные оффтейков в канале МТ, доля рынка в денежном выражении

1.2. Периметр отчетности

GRI 2-2, GRI 2-6

В этот третий Отчет об устойчивом развитии за 2025 год мы по-прежнему включили компании, входящие в группу SPLAT Global, чтобы продолжить практику отчетности по всей цепочке создания ценности

- ООО «Органик Фармасьютикалз»
- Филиал АО «СкайЛаб»
- ООО «Капелла»

Закупка сырья и материалов у компаний-поставщиков

- ООО «Органик Фармасьютикалз»
- Филиал АО «СкайЛаб»
- ООО «Капелла»

Производство готовой продукции

- ООО «СПЛАТ ГЛОБАЛ»
- ООО «СПЛАТ»
- ООО «СПЛАТ онлайн»

Продажа готовой продукции клиентам-дистрибьюторам и торговым сетям, онлайн-продажи

1.3. Стратегия устойчивого развития

GRI 2-12, GRI 2-13, GRI 2-16, GRI 2-17, GRI 2-24, GRI 2-22

Стратегия Устойчивого развития SPLAT Global основана на Миссии Компании — создавать мир заботы и здоровья – и интегрирована в общую бизнес-стратегию, в которой заданы основные цели по устойчивому развитию Компании.

Стратегия развития SPLAT Global, утвержденная Советом директоров, определяет как долгосрочные цели Компании, так и основные подходы к их достижению. В основе стратегии лежит «правило 4Р», которое гармонично перекликается с глобальной концепцией устойчивого развития.

Правило 4Р:

Реализуя нашу миссию, мы заботимся и воздействуем одновременно на 4Р:

- люди (People),
- предназначение (Purpose),
- планета (Planet),
- финансовая устойчивость (Profit).

Основываясь на таком подходе, мы определили четыре приоритетных направления стратегии устойчивого развития SPLAT Global.



4 ПРИОРИТЕТА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ SPLAT



Для каждого из четырех приоритетных направлений определены цели, инициативы и проекты, направленные на достижение этих целей, а также ключевые показатели эффективности, позволяющие оценивать прогресс и результативность реализуемых инициатив. Подробно эта информация представлена в соответствующих разделах данного отчета.

Для достижения поставленных целей ежегодно формируются планы проектов, включающие конкретные мероприятия, сроки реализации и ответственных участников.

1.4. Реализация стратегии

GRI 2-12, GRI 2-13, GRI 2-16, GRI 2-17, GRI 2-24

В 2025 году SPLAT Global продолжила систематическую реализацию инициатив, направленных на достижение поставленных в стратегии устойчивого развития целей.

Совет директоров играет ключевую роль в ESG-управлении, утверждая цели по устойчивому развитию и стратегию, контролируя риски и прогресс по KPI. Подробно вопросы работы совета директоров освещены в разделе «Корпоративное управление» данного отчета.

Для повышения эффективности управления вопросами устойчивого развития в компании действует Комитет ESG, включающий в себя руководителей подразделений, отвечающих за экологическое и социальное направления, благотворительную деятельность, волонтерское движение, корпоративную коммуникацию и PR, а также представителей высшего руководства компании. Такой межфункциональный подход позволяет учитывать вопросы устойчивого развития при принятии стратегических и операционных решений.

Комитет ESG осуществляет мониторинг достижения целей устойчивого развития. Результаты рассматриваются в рамках ежеквартального анализа со стороны руководства, что позволяет своевременно оценивать эффективность принимаемых мер, корректировать планы действий и обеспечивать последовательное выполнение стратегических задач.

В 2025 году компания провела значительную работу по декомпозиции целей ESG до уровня соответствующих подразделений, что обеспечило их интеграцию в операционные процессы. Теперь в ходе общего Анализа со стороны руководства выделен отдельный блок, посвященный метрикам ESG, что позволяет системно отслеживать прогресс компании по экологическим, социальным и управленческим направлениям.

В отчетном периоде активно использовался подход создания межфункциональных групп для разработки и рассмотрения инициатив. Работу таких групп лидировали представители Комитета ESG, они включали представителей различных отделов компании. Основными направлениями работы стали – выстраивание устойчивой цепочки поставок, раздельный сбор и переработка отходов, перерабатываемая упаковка товаров, развитие корпоративного спорта, развитие волонтерского движения, просветительская деятельность.

Каждая инициатива оценивалась с точки зрения соответствия стратегическим приоритетам Компании и вклада в развитие устойчивой системы корпоративного управления. Такой подход позволяет обеспечивать последовательную реализацию ESG-повестки и интегрировать принципы устойчивого развития во все ключевые направления деятельности SPLAT Global.



1.5. Награды и рейтинги

В отчетном периоде SPLAT Global принимала участие в различных конкурсах, премиях и рейтингах устойчивого развития, рассматривая такое участие прежде всего, как инструмент диагностики ESG-практик компании и зрелости стратегии в целом. Мы гордимся тем, что достижения SPLAT Global в сфере устойчивого развития в 2025 году были отмечены рейтинговыми агентствами и премиями.



Рейтинг лучших работодателей

Статус одного из лучших работодателей России четвертый год подряд.

- Платина в категории «Экология»
- Платина в категории «Корпоративное управление»
- Золото в категории «Сотрудники»



ЭКГ-рейтинг: Лидер (AAA)

Количество баллов по итогам скоринга и анкетирования составило 130, что соответствует наивысшему уровню оценки – Лидер (AAA).



ESG-индекс РБК: I уровень

Наивысшая оценка четвертый год подряд

SPLAT Global получила высшую оценку (I уровень) в ESG-индексе РБК уже четвертый год подряд. Это признание системных усилий компании в области устойчивого развития. Такие результаты подтверждают, что SPLAT Global последовательно развивает культуру ответственности, заботы о людях и окружающей среде, сохраняя высокие стандарты корпоративного управления.

В первой, наивысшей категории (куда входит SPLAT Global), количество участников выросло до 48 компаний. Основную долю в категории по-прежнему занимают представители крупного бизнеса из энергетического, добывающего, финансового секторов, транспортной и химической отраслей.



Рейтинговое агентство «Эксперт РА» присвоило рейтинг ESG компании SPLAT Global на уровне ESG-AA,

что означает очень высокий уровень реализации и планирования практик в области устойчивого развития.

ESG-рейтинг представляет собой мнение агентства о том, в какой степени процесс принятия ключевых бизнес-решений в компании ориентирован на устойчивое развитие в трех категориях – Environmental, Social, Governance. Эксперты отметили оптимальную систему обращения с отходами, успешное достижение углеродной нейтральности и высокую степень внедрения принципов «зеленого» офиса, благоприятные условия труда, высокое качество стратегического планирования и эффективную систему риск-менеджмента в компании.

Обоснование рейтинга <https://raexpert.ru/releases/2025/dec29i>

Уровень рейтинга



Оценка блоков анализа



Также SPLAT Global вновь вошла в Рэнкинг ESG-прозрачности российских компаний и банков от рейтингового агентства Эксперт РА и закрепила за собой лидерство в отрасли FMCG.

По итогам 2025 года мы не только сохранили позиции, но и существенно улучшили собственные результаты:

1,30 итоговый рейтинг

в 2024 году – 1,12

- Из возможных 0,5:
- Экология: **0,47** (было 0,45)
 - Социальный аспект: **0,40** (было 0,35)
 - Корпоративное управление: **0,30** (было 0,20)

1.6. Взаимодействие с заинтересованными сторонами

GRI 2-26, 2-29

В 2025 году SPLAT Global продолжила внедрять подход к открытому и проактивному взаимодействию с основными стейкхолдерами. Правильная идентификация и приоритизация запросов позволяют компании более эффективно реагировать на потребности и ожидания своих стейкхолдеров, улучшая свои продукты, процессы и практики.

В компании получение, обработка и работа с обращениями стейкхолдеров систематизированы как один из процессов Системы менеджмента качества, когда каждое такое обращение рассматривается как конкретная задача с ответственным исполнителем. Обращения поступают напрямую специалистам SPLAT Global по разным рабочим каналам связи (телефон, корпоративная почта, чат поддержки собственного интернет-магазина, форма обратной связи на корпоративном сайте, чаты и социальные сети, чат-бот). Чаще всего такими каналами связи в 2025 году пользовались потребители, у которых есть конкретный вопрос к Компании, предложение или пожелание.

С большим вниманием мы также относимся к непрямым каналам коммуникации, например площадкам электронной коммерции — маркетплейсам и интернет-магазинам.

Ежедневно мы ведем там работу с вопросами и отзывами потребителей, предоставляя им обратную связь. Также наша команда осуществляет ежедневный мониторинг всех брендовых упоминаний и отзывов в социальных сетях, блогах, отзывах, онлайн-СМИ с целью выявления трендов, оценки вовлеченности аудитории, анализа визуального и текстового контента, выявления негатива и репутационных рисков.



1600

отзывов
и упоминаний
ежедневно



79%

доля позитива
во всех брендовых
упоминаниях



38 тыс.

отвеченных
отзывов в e-com
в среднем в месяц

**Рост с 2020 по 2025
с 1 тыс. до 38 тыс.**



8,7/10

уровень
удовлетворенности
потребителей
решением
вопроса/проблемы



4,8/5

средний рейтинг
продуктов по всем
e-com площадкам



100%

обращений во всех
каналах коммуникации
получили ответ

Друзья SPLAT

В 2025 мы продолжили развивать сообщество «Друзья SPLAT» - проект, направленный на укрепление эмоциональной связи с потребителями и развитие прямого диалога с людьми, разделяющими философию бренда. Цель сообщества - объединить единомышленников, которые вместе с нами создают продукты, отражающие ценности заботы, осознанности и сотворчества.

Проект работает уже 3 года, представляет собой закрытое сообщество в Telegram, которое насчитывает в настоящее время около 250 участников. Участники проекта активно вовлечены в процесс разработки продукции на всех этапах — от идеи и рецептуры до дизайна и упаковки. Такой формат фокус-группы позволяет получать живую обратную связь, воплощать идеи потребителей в новых продуктах и повышать их качество.

В 2025 году проект получил признание на профессиональном уровне — сообщество стало победителем в номинации «Лучший опыт вовлеченности клиентов и создания сообществ» на премии CX World Awards, крупнейшей отраслевой награде в сфере клиентского опыта.



1.7. Участие в ассоциациях и инициативах

GRI 2-28

SPLAT Global на протяжении многих лет является членом экспертных организаций, таких как Российская парфюмерно-косметическая ассоциация, Ассоциация производителей парфюмерии, косметики, товаров бытовой химии и гигиены, Ассоциация производителей и поставщиков продовольственных товаров «Русспродсоюз» и Ассоциация «Некоммерческое партнерство «Объединение корпоративных юристов».

Мы видим ценность такого участия в обмене знаниями, опытом и лучшими практиками в рамках отрасли, а также в возможности внести свой вклад в развитие регуляторной базы и улучшение применимости нормативных документов на практике.

Утвержден новый ГОСТ на средства для мытья овощей и фруктов

SPLAT Global приняла активное участие в разработке утвержденного в 2025 году национального стандарта ГОСТ Р 72259-2025 «Средства для мытья посуды с дополнительными потребительскими свойствами. Общие технические условия». Стандарт разработан Ассоциацией производителей парфюмерии, косметики, товаров бытовой химии и гигиены (АППИК БХ) при участии крупнейших компаний отрасли.

Новый стандарт:



устанавливает единые требования к жидким средствам для ручного мытья посуды, допускаемым также для обработки овощей, фруктов, зелени и детских игрушек из полимерных материалов.



повышает уровень защиты потребителей и позволяет производителям подтверждать заявленные свойства продукции на единой нормативной основе.

Инициатива по созданию стандарта возникла вследствие отсутствия нормативной базы, подтверждающей безопасность использования средств для мытья посуды при очистке фруктов и овощей. На его разработку ушло около двух лет, включая разработку и согласование методик, лабораторные исследования, общественное обсуждение и согласование с государственными органами. ГОСТ вступил в силу в марте 2026 г.

02

ЧЕЛОВЕК

Приоритет устойчивого развития



2 Человек

GRI 3-3

2.1. Создание продуктов

Подход:

**Создаем решения,
помогающие миллионам людей
быть здоровыми и благополучными**



Это уникальный подход к созданию продуктов для персонального ухода и заботы об окружающем человека пространстве. Наши авторы опираются на внимание к потребностям человека, холистический подход к здоровью, проверенную безопасность, доказанную эффективность и создание инновационных решений.

Мы улучшаем качество жизни людей, предлагая комплексные решения для здоровья и благополучия. Эти эффективные и безопасные для ежедневного использования решения помогают наслаждаться долгой, осознанной и счастливой жизнью.



2.1.1. Инновационная деятельность

В 2025 году SPLAT Global продолжила развивать портфель брендов и расширять присутствие в категориях товаров для персонального ухода и создания комфортной среды вокруг человека. Выход в новые категории — это отражение нашего стремления быть ближе к людям и поддерживать их в самых разных аспектах повседневной жизни. Мы создаем продукты, которые становятся естественной частью ежедневных ритуалов заботы о себе, семье, доме и окружающем пространстве.

В течение года было разработано и выпущено на рынок более 140 новинок продукции и подано 20 патентных заявок по новым изобретениям. Результаты исследований инновационных комплексов и готовых продуктов также получили признание научного сообщества:

в 2025 году опубликовано 12 научных публикаций в международных журналах уровня Q1–Q3¹.

58

патентов

23

страны

36

собственных патентов на промышленные образцы в России

>2,5 тыс.

собственных товарных знаков в России и за рубежом

Для нас это не просто расширение ассортимента, а возможность приносить реальную пользу, вдохновлять на осознанный выбор и формировать более устойчивый образ жизни. Мы убеждены, что продукты, созданные с вниманием к человеку и окружающей среде, способны повышать качество жизни, поэтому продолжаем развиваться и открывать новые направления с фокусом на устойчивое будущее.

Портфель продукции SPLAT Global представлен разными брендами и продуктовыми линейками в пяти категориях, помогающими заботиться о своем здоровье и доме



Oral Care

уход за полостью рта

Бренды: SPLAT, BIOMED, SMILEX, INNOVA, JUICY Lab



Functional Supplements

биологически активные добавки

Бренд: SPLAT BIOHACK+



Body Care

уход за телом

Бренды: BioMio, Solzao



Home Care

уход за домом

Бренд: BioMio



1. Квартиль – показатель авторитетности уровня журнала и его цитируемости учеными других стран.

В 2025 году команда Научного центра продолжила использовать собственную ИИ программу для разработки инновационных решений и формул. Функционал программы был значительно расширен добавлением этапа ИИ-скрининга идей. С использованием программы разработано 15 инноваций, которые успешно прошли стадию подтверждения гипотезы и внедрены в готовые продукты 5 брендов. В настоящий момент в более 50 инновационных проектах используется ИИ для отбора и предсказания новых свойств. Такой системный подход позволил ускорить стадию поиска натуральных молекул и их исследования для разработки продуктов практически в 2 раза и оптимизировать бюджет на исследования. В дальнейших планах сделать программу мультимодальной, расширить функционал предсказания стабильности косметических продуктов и повысить точность прогнозирования эффектов.

Для подтверждения эффективности продуктов SPLAT Global в 2025 году продолжила сотрудничество с исследовательскими центрами мира и России, ведущими научными группами и биотехнологическими компаниями.



Крем для рук Solzao – инновация ELASTIMIZE

Бренд уходовой косметики Solzão запустил линейку инновационных кремов для рук. Формулы кремов содержат запатентованную в России технологию, которая помогает коже вырабатывать больше коллагена и делает ее более гладкой и ухоженной при регулярном использовании.

Один из новых продуктов — крем для рук Ipanema Girl — стал первым в мире бабл-кремом для рук с витаминными гранулами BRAZILLA BUBBLES. При нанесении капсулы быстро растворяются, легко впитываются и помогают интенсивно питать кожу, создавая необычные и приятные ощущения во время использования.

Инновации в продуктах BioMio

В 2025 году формулы продуктов линейки BioMio были усовершенствованы благодаря интеграции разработок Научного центра. Обновленные средства для уборки на 99% справляются с загрязнениями, обеспечивают видимый результат с первого применения. Уникальная биотехнология защищает поверхности от известкового, мыльного и черного налета до 7 дней, а композиция эфирных масел превращает рутину в расслабляющий ритуал.

В линейке гелей и бальзамов для мытья посуды новые формулы эффективнее удаляют жир даже в холодной воде. Особое внимание уделено бальзамам: благодаря современному увлажняющему комплексу они снижают сухость, обеспечивают деликатный уход и идеально подходят для чувствительной кожи при ежедневном использовании.





SPLAT Global стала партнером III сезона конкурса «Знай наших»

В рамках III сезона конкурса растущих российских брендов «Знай наших» (проект АСИ и Фонда Росконгресс при поддержке ВЭБ.РФ) SPLAT Global стала индустриальным партнером номинации «Инновации в красоте и здоровье».

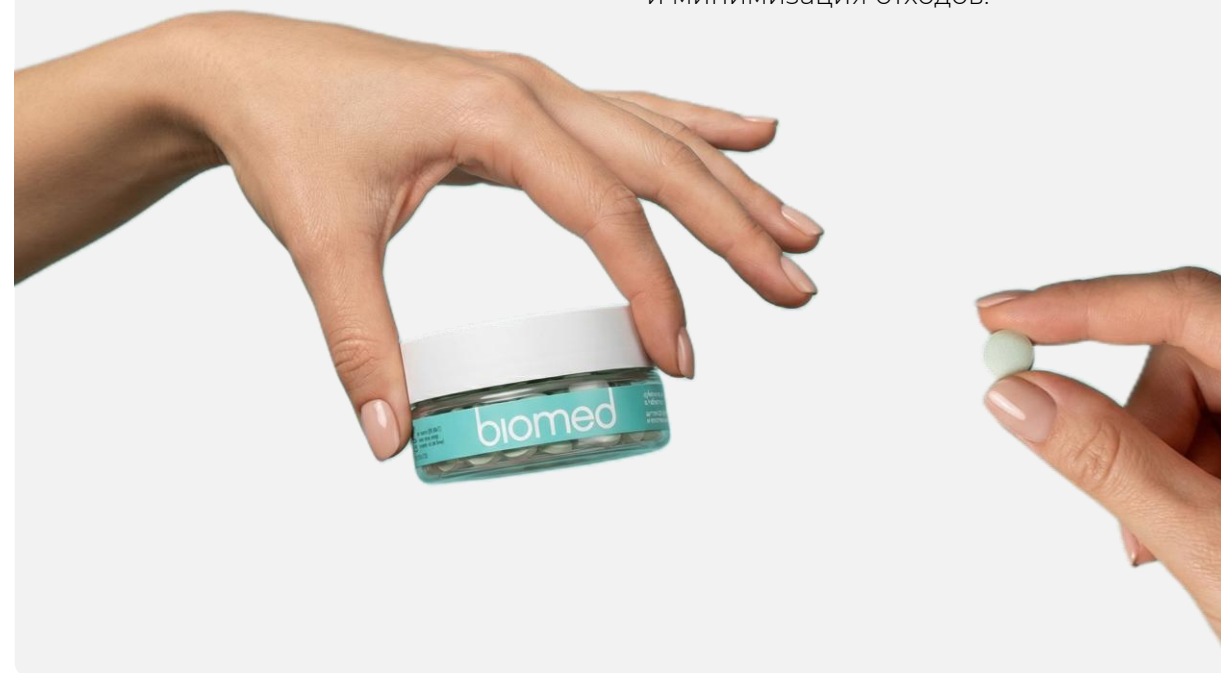
Компания поддержала перспективных отечественных производителей натуральной и высокотехнологичной косметики, а также разработчиков инновационных гаджетов для заботы о теле. Участниками проекта стали представители растущего малого и среднего бизнеса с высокой степенью локализации производства.

По итогам конкурса победители получили грантовую поддержку, помощь в продвижении на крупнейших маркетплейсах и в торговых сетях, а также доступ к обучающим программам и консультациям с бизнес-экспертами.

Космонавты протестируют зубную пасту в таблетках от BIOMED

BIOMED представила инновационный формат средств для ухода за полостью рта — зубную пасту в таблетках, разработанную с учетом принципов ресурсосбережения и функциональности в условиях ограниченного пространства.

Продукт был презентован на Российском космическом форуме и передан в Центр подготовки космонавтов для оценки применения в космических миссиях. В рамках дальнейшей разработки BIOMED работает над созданием прототипа пасты в таблетках со специальным дозирующим устройством для стандартной восьмимесячной космической миссии. Компактный формат делает продукт перспективным не только для космоса, но и для путешествий и других условий, где важны экономия пространства и минимизация отходов.



2.1.2. Награды и рейтинги

Компания стала лауреатом федеральной премии GenerationS Innovation Award 2025 и одержала победу сразу в двух номинациях - «Инноватор года» среди предпринимателей и руководителей инновационных разработок и «Культура инноваций».

По итогам трехмесячной экспертизы система генерации инноваций в SPLAT Global признана эталонной для российского бизнеса. Жюри отметило скорость разработки новых продуктов, высокий уровень вовлеченности сотрудников и измеримые бизнес-результаты.



Biomed – лучший веганский бренд

Biomed стал лучшим веганским брендом по уходу за полостью рта в Европе 2025 (Best Vegan Oral Care Brand, 2025) по версии престижной премии от британского издания Global Health & Pharma Magazine.

Бренд был отмечен благодаря уникальности и качеству продуктов и активному присутствию в медиа. Исследовательская команда и беспристрастное жюри GHP месяцами мониторят рынок и сами отбирают инновационных номинантов.

Это действительно приятное признание качества наших продуктов, которые мы с любовью делаем из натуральных ингредиентов, подтверждающее позиционирование бренда «Biomed — вдохновленный природой, воплощенный наукой».

Три награды премии "Моя косметика - 2025"

Два новых бренда компании победили в номинациях:

- **«Косметическая серия по уходу за волосами»** — серия A.L.L. (all about love & lifestyle) Deep Moisture
- **«Средства для ванны и душа»** — бренд SOLZAO, гель-уход с маслом бразильского ореха
- **Лауреат в номинации «Твердая (безводная) косметика»** — зубная паста в таблетках, отбеливающая для чувствительных зубов BIOMED HEALTHYWHITE

Премия организована Российской парфюмерно-косметической ассоциацией (РПКА), Национальным обществом косметических химиков (НОКХ) и международной выставкой парфюмерии и косметики InterCHARM.



2.1.3. Качество продукции

GRI 2-27, GRI 416-1, GRI 416-2, GRI 417-1

Мы осознаем важную социальную функцию нашей продукции — удовлетворять повседневные потребности людей в гигиене, уходе за собой и домом. По степени влияния на здоровье человека эту задачу можно отнести к экологической сфере. И кроме того, качество производимой продукции и эффективность управления производственными процессами напрямую влияют на количество отходов, а значит и на экологические аспекты производственной деятельности компании.

Именно поэтому безопасность и качество входят в число основных принципов, которыми мы руководствуемся при разработке и производстве продукции, а также при принятии решений. Таким образом, мы гарантируем качество продукции, ставя его в приоритет на всей цепочке создания ценности.

Основу системы управления качеством и безопасностью продукции в SPLAT Global составляет интегрированная система менеджмента (ИСМ), сертифицированная на соответствие международным стандартам.

В 2025 году предприятия Компании подтвердили это соответствие по итогам успешных инспекционных и сертификационных аудитов.

- Компании ООО «СПЛАТ ГЛОБАЛ», ООО «Органик Фармасьютикалз», филиал АО «СкайЛаб» и ООО «Капелла» успешно прошли аудит на соответствие ISO 9001 «Система менеджмента качества».
- Фабрика Органик Фармасьютикалз — аудиты соответствия ISO 14001 «Система экологического менеджмента», ISO 45001 «Система менеджмента безопасности труда и охраны здоровья» и ISO 22716 «Надлежащая производственная практика (GMP) для парфюмерно-косметической продукции».
- Фабрика Капелла — аудиты соответствия ISO 14001 «Система экологического менеджмента» и ISO 22716 «Надлежащая производственная практика (GMP) для парфюмерно-косметической продукции».

<0,25

CCR (consumer complaints rate)



Мы стремимся поддерживать показатель CSR (Customer Satisfaction Rate) — уровень удовлетворенности потребителей — на стабильно высоком уровне (ниже 0,25 для каждой позиции), что свидетельствует о минимальном количестве нареканий со стороны клиентов.

Достижение этого уровня обеспечивается за счет постоянного мониторинга качества продукции, оперативной реакции на обратную связь и внедрения улучшений на всех этапах жизненного цикла продукта. Такой подход позволяет нам не только соответствовать ожиданиям потребителей, но и последовательно повышать их доверие и лояльность.

Честный знак

В 2025 году SPLAT Global продолжила внедрение «Честного знака» на всех своих производственных площадках. Компания рассматривает маркировку не только как выполнение законодательных требований, но и как возможность усилить прозрачность взаимодействия с потребителями.

На фабрике «Капелла» была обеспечена маркировка бытовой химии, гелей для душа и мыла; при этом уже были завершены работы по настройке оборудования и обучению персонала. На втором этапе обязательная цифровая маркировка была распространена на средства для ухода за волосами и краски для волос. С октября 2025 года была начата маркировка ключевой продукции на фабрике «Органик Фармасьютикалз» — средств для ухода за полостью рта (зубных паст и ополаскивателей).

В конце 2026 года планируется введение обязательной цифровой маркировки для зубных щеток. Соответствующие изменения станут следующим этапом расширения системы маркировки потребительских товаров и будут направлены на повышение прозрачности товарооборота и защиты потребителей. Учитывая предстоящие требования, в 2025 году мы начали активную подготовку к внедрению маркировки и для этого вида товаров.

2.2. Команда SPLAT Global

Подход:

Корпоративная культура, помогающая развиваться и самореализовываться сотрудникам, основанная на доверии и ответственности

Цели до 2030 года

- 

0 несчастных случаев и профессиональных заболеваний
- 

Соблюдение прав человека – неотъемлемая часть корпоративной культуры SPLAT
- 

Индекс вовлеченности персонала не менее 89%
- 

Активные корпоративные образовательная и спортивная программы во всех регионах присутствия компании
- 

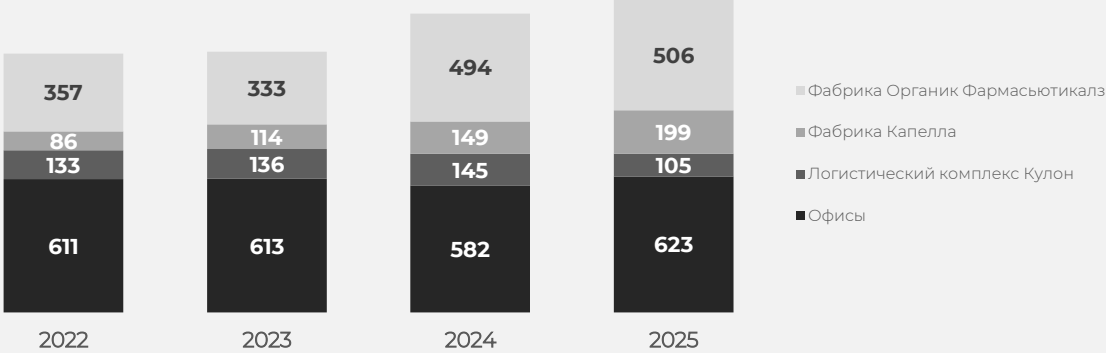
Доля сотрудников, прошедших корпоративное обучение - более 90%

2.2.1. Команда в цифрах

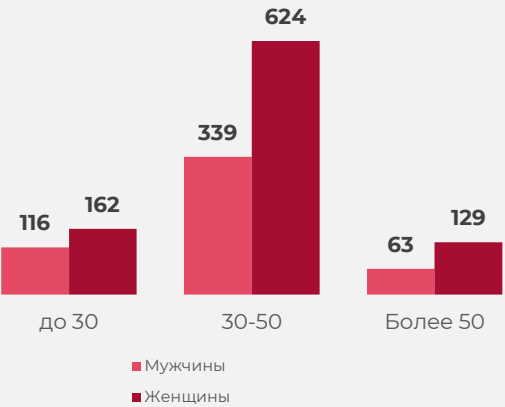
GRI 2-7, GRI 401-1

В 2025 году команда выросла на 4,6% - в SPLAT Global работало 1 433 человека. Наиболее многочисленной является команда производственных подразделений (705 человек), а основными регионами присутствия остаются Новгородская и Нижегородская области.

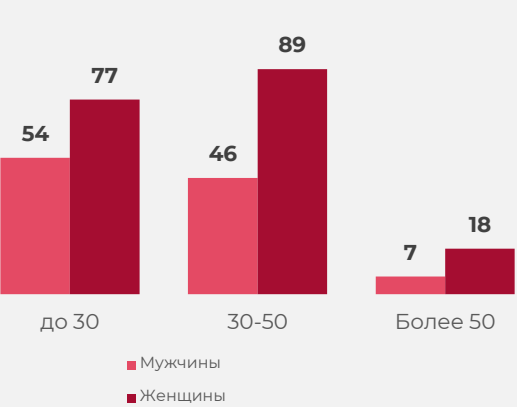
Структура персонала в разбивке по ключевым предприятиям SPLAT Global, человек



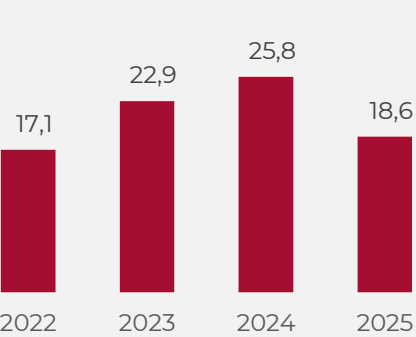
Структура персонала в разбивке по полу и возрасту в отчетный период, человек



Количество нанятых сотрудников в отчетный период, человек



Текущесть кадров¹, %



Динамика текущесть кадров отражает ситуацию на российском рынке труда. В том числе внутри SPLAT Global снижение текущесть кадров стало результатом комплексной работы по повышению вовлеченности и удовлетворенности сотрудников. Ключевыми факторами стали развитие программ адаптации и обучения, совершенствование системы мотивации, улучшение условий труда и расширение возможностей для профессионального роста. Дополнительное влияние оказали укрепление корпоративной культуры и повышение качества внутренних коммуникаций.

1. Обновлен показатель текущесть кадров за 2024 год в связи с пересмотром методики расчета.

2.2.2 Вовлеченность и мотивация сотрудников



89,5%

удовлетворенность
+2,5 п.п. vs 2024



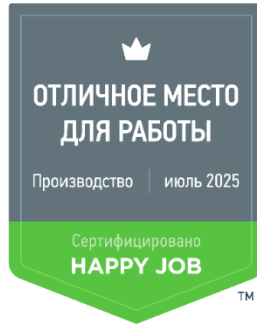
92,2%

вовлеченность
+4 п.п. vs 2024



85,1%

лояльность
+2,5 п.п. vs 2024



По итогам опроса Happy job SPLAT Global в 2025 году присвоен Сертификат «Отличное место для работы»

Наш результат Happy Индекс (процент одновременно вовлеченных и лояльных сотрудников) вошел в 25% лучших результатов среди российских компаний, а также в 25 % лучших в отрасли Производство.

Данные об удовлетворенности и вовлеченности сотрудников в отчете представлены на основании результатов регулярного опроса Happy Job, цель которого — услышать мнение сотрудников и понять, как они оценивают рабочую среду, процессы и общую атмосферу. Это наш инструмент открытого диалога, позволяющий принимать управленческие решения на основе реальных данных и обратной связи. Опрос помогает нам видеть, какие инициативы действительно работают, где есть зоны для улучшения и что помогает поддерживать высокий уровень энергии и вовлеченности в команде.



Мы рады отметить рост результатов по всем показателям в 2025 году. Это стало результатом системной работы с обратной связью сотрудников. Мы регулярно анализируем показатели вовлеченности, изучаем комментарии и предложения, выявляем ключевые темы и на их основе формируем план изменений. Приоритет отдается инициативам, которые содержат конкретные решения, имеют значимый эффект для сотрудников и бизнеса и находят отклик у большинства команды. Такой подход помогает последовательно улучшать рабочую среду и повышать качество взаимодействия внутри компании.

95%

сотрудников
приняли участие
в опросе

2000+

комментариев и
предложений об
улучшении получено в
ходе опроса

2.2.3. Привлечение талантов

GRI 404-2, GRI 401-1

Программа привлечения талантов является частью системы развития человеческого капитала SPLAT Global и направлена на раннее выявление и вовлечение перспективных кандидатов, обладающих компетенциями, необходимыми для дальнейшего профессионального роста и потенциального трудоустройства в Компании. В рамках программы SPLAT Global взаимодействует с высшими учебными заведениями, развивает партнерства с образовательными организациями и формирует устойчивый интерес студентов к работе в Компании.

В 2025 году SPLAT Global продолжила сотрудничество с ВШБ МГУ, РЭУ им. Г. В. Плеханова, ВШЭ и РХТУ им. Д. И. Менделеева. Форматы взаимодействия включали бизнес-кейсы, лекции, семинары и конференции, направленные на развитие профессиональных навыков участников, знакомство с практиками Компании и поддержку их карьерного самоопределения. Наиболее активные участники приглашались на стажировку в SPLAT Global.

Программа стажировок предоставляет студентам и молодым специалистам возможность получить практический опыт, развить профессиональные компетенции и сделать осознанный выбор карьерной траектории.

Партнерство с университетами и развитие инноваций

В 2025 году BIOMED выступил ключевым партнером федерального проекта «Университет Предпринимателей», реализуемого при поддержке Правительства Москвы и Агентства стратегических инициатив. Проект объединяет университеты, компании и студентов, создавая платформу для совместной работы над инновационными решениями и развития предпринимательских компетенций.

В рамках проекта BIOMED запустил мастерскую «Предпринимательство в сфере биотехнологий». К реализации были привлечены эксперты Биотехнологического факультета и Высшей школы бизнеса МГУ, а также студенты, работающие над прикладными задачами компании при поддержке профильных специалистов BIOMED.

Более 50 человек приняли участие в проекте. В результате были отобраны две лучшие команды — претенденты на запуск проектов. Команды также подали заявки на гранты и приняли участие в кейс-чемпионате в Архангельске, тем самым прокачав свои навыки в области технологического предпринимательства.

Такой формат сотрудничества с ВУЗами позволяет компании вовлекать молодых специалистов в решение реальных бизнес-задач и формировать кадровый и инновационный потенциал.



2.2.4. Заработная плата

GRI 202-1, GRI 405-2

SPLAT Global стремится обеспечивать достойный уровень оплаты труда и выстраивать прозрачную и справедливую систему вознаграждения. Компания ориентируется на конкурентоспособность заработной платы по отношению к рынку и отрасли, а также регулярно проводит пересмотр уровней оплаты труда на основе результатов анализа рынка, включая учет инфляционных факторов.

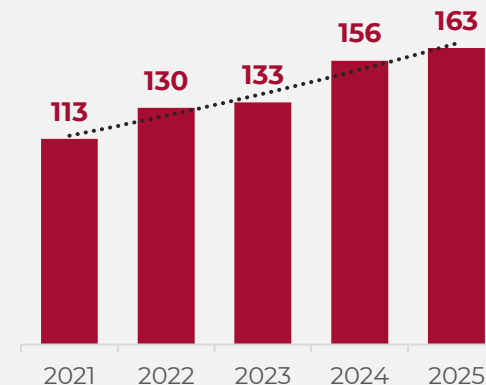
Система оплаты труда в Компании основана на принципах равной оплаты и не зависит от пола, возраста, национальности или иных признаков, не связанных с профессиональными качествами и результатами работы. Размер вознаграждения определяется должностью сотрудника, уровнем его квалификации и объемом выполняемых обязанностей. Все сотрудники, в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, имеют право на отпуск по уходу за ребенком.

При принятии решений о вознаграждении SPLAT Global учитывает данные по уровню оплаты труда в разрезе отраслей и регионов присутствия. В случаях, когда рыночные показатели по отдельным должностям существенно отклоняются от внутренних уровней

оплаты, Компания принимает локальные решения по корректировке заработной платы и учитывает эти данные при ежегодном пересмотре.

Кроме того, в Компании действуют программы краткосрочного и долгосрочного вознаграждения (STI и LTI), направленные на усиление связи между индивидуальным вкладом сотрудников и достижением стратегических целей бизнеса. Механика этих программ предусматривает, что выполнение и перевыполнение финансовых показателей Компании позволяет участникам существенно увеличить размер вознаграждения.

Средняя заработная плата, тыс. руб./мес.



2.2.5. Льготы для сотрудников

GRI 201-3, GRI 401-2

Компания предоставляет сотрудникам расширенный пакет социальных льгот и программ поддержки, направленных на повышение уровня благополучия, социальной защищенности и вовлеченности персонала.

Здоровье и благополучие:

- программы добровольного медицинского страхования (ДМС), включая стоматологические услуги;
- корпоративное страхование от несчастных случаев и заболеваний;
- специализированная программа онкострахования «АльфаСИНОПСИС»;
- программа поддержки «Добросервис», включающая консультации психологов, юристов и финансовых консультантов;
- онлайн-тренировки и программы физической активности (FitStars).

Социальная поддержка и семейные льготы:

- доплата в период отпуска по уходу за ребенком в размере до 50% оклада на срок до 6 месяцев (в зависимости от стажа работы);

- частичная компенсация (до 50%) стоимости отдыха детей сотрудников в детских оздоровительных лагерях;
- дополнительные оплачиваемые дни отпуска в связи с утратой близких родственников;
- материальная помощь сотрудникам в сложных жизненных ситуациях.

Корпоративная среда и условия труда:

- организация питания на производственных и логистической площадках;
- корпоративный транспорт;
- скидки на продукцию Компании и партнерских брендов;
- корпоративные мероприятия, направленные на развитие командного взаимодействия и повышение вовлеченности.

Программы признания и нематериальной мотивации:

- корпоративные подарки сотрудникам и их детям (включая подарки к Новому году и Дню знаний);
- поздравления и подарки по значимым событиям (заключение брака, юбилей работы в Компании и др.).

Перечень и условия предоставления льгот могут различаться в зависимости от региона присутствия. SPLAT Global стремится обеспечивать равный доступ к ключевым программам поддержки и регулярно оценивает их эффективность с учетом обратной связи сотрудников.



Спортивные активности

В SPLAT мы поддерживаем активный и осознанный образ жизни и развиваем спортивные сообщества на разных площадках Компании — чтобы каждый мог найти формат движения по душе, рядом с работой и в удобном для себя ритме.

Московский офис

- Беговой клуб SPLAT Running Team
- Плавание
- Беговые лыжи
- Гвоздестояние

Фабрика Органик Фармасьютикалз

- Беговые тренировки
- Беговые лыжи
- Скандинавская ходьба

Логистический комплекс

- Программа по посещению бассейна и тренажерных залов в партнерских спортивных комплексах

Фабрика Капелла

- Футбол

Все направления поддерживаются отдельными чатами в мессенджерах, где участники общаются, договариваются о тренировках и делятся опытом. Также беговая и лыжная команды регулярно участвуют в благотворительных, и других официальных командных и индивидуальных забегах своего региона.

Сотрудникам, работающим в удаленном формате, доступны занятия в онлайн-платформе Fitstars, без привязки ко времени, месту занятий, а также без ограничений по количеству занятий.



2.2.6. Обучение, развитие и карьера

Развиваться, совершенствоваться и открываться новому — это одна из ценностей SPLAT Global. Для профессионального роста персонала в Компании создана комплексная система обучения, сочетающая внутренние тренинги и внешние образовательные программы.

Внутрикорпоративное обучение

Существенное внимание уделяется развитию внутреннего обучения на основе собственной экспертизы: реализуются образовательные инициативы по ключевым направлениям, включая продуктовые знания, юридические аспекты, закупочную деятельность и специализированное обучение по функциям. Такой подход позволяет эффективно передавать практический опыт и усиливать экспертизу внутри SPLAT Global.

Параллельно SPLAT Global развивает направление автоматизации бизнес-процессов, в том числе через совершенствование используемых цифровых решений (например, систем на базе 1С на производственных площадках), что способствует повышению операционной эффективности и снижению ручных операций. Каждое изменение в 1С или внедрение нового цифрового решения сопровождается целевым обучением сотрудников.

Отдельным фокусом является внедрение инструментов искусственного интеллекта в рабочие процессы. Компания организует обучение сотрудников принципам и практикам использования ИИ, а также поддерживает их в интеграции данных инструментов в повседневную деятельность. Использование ИИ рассматривается как важный фактор повышения эффективности, а также как инструмент профессионального развития, позволяющий сотрудникам расширять функциональные возможности и повышать качество принимаемых решений.

SPLAT Global & Нетология

SPLAT Global развивает систему обучения сотрудников с помощью цифровых образовательных решений. В 2025 году доступ к онлайн-платформе «Нетология» получили 125 сотрудников.

Платформа позволяет выстраивать индивидуальные траектории обучения и быстро развивать необходимые навыки без существенного отрыва от работы. Короткие практико-ориентированные курсы помогают сотрудникам и руководителям оперативно осваивать новые инструменты, процессы и компетенции с возможностью сразу применять полученные знания на практике.



Лидерская Программа обучения

В 2025 году стартовала программа обучения расширенной команды лидеров и ключевых сотрудников компании Extended leadership Team Accelerator. Программа включает серию воркшопов и интенсивов, направленных на формирование навыков работы с бизнес-моделями, развитие стратегического мышления, а также повышение качества управленческих решений. Участники проходят обучение и одновременно разрабатывают собственные бизнес-модели, применяя полученные знания на практике. Такой формат позволяет сочетать теоретическую подготовку с решением реальных бизнес-задач и усиливает вовлеченность участников в стратегическое развитие SPLAT Global.

Открытый диалог с экспертами

SPLAT Global развивает практику регулярных встреч и обмена опытом команды с лучшими представителями бизнеса, культуры и медиа. Целью этих встреч является не только расширение кругозора сотрудников и формирование вдохновляющей образовательной среды, но и возможность напрямую взаимодействовать с лидерами, обладающими уникальным профессиональным и жизненным опытом.

Формат встреч ориентирован на живой диалог и обмен опытом, что способствует развитию предпринимательского мышления, повышению мотивации и вовлеченности сотрудников, а также формированию новых идей для развития бизнеса. Среди приглашенных спикеров — Михаил Гребенюк, Евгений Давыдов (The Setters), Александр Смирнов (Frambini), Елизавета Лихачева, Дмитрий Бескромный и Федор Овчинников.



Сообщества по интересам

Книжный клуб стал площадкой для профессиональных и интеллектуальных дискуссий, способствующих развитию стратегического мышления и обмену знаниями. English Club поддерживает развитие языковых и коммуникативных навыков сотрудников через регулярную разговорную практику и неформальное обучение. «Культурный клуб» создан для укрепления межкультурного взаимодействия и формирования более открытой и инклюзивной среды в международной команде за счет обсуждения культурных особенностей и традиций разных стран.

2.2.7. Правила коммуникации

В Компании действуют единые стандарты внутренних коммуникаций — набор договоренностей о каналах взаимодействия, сроках ответа и принципах делового общения. Эти правила помогают сотрудникам быстрее принимать решения, сохранять прозрачность процессов и выстраивать эффективное взаимодействие между командами.

Стандарты коммуникации определяют, какие вопросы и в каких каналах обсуждаются, как фиксируются договоренности и в какие сроки ожидается обратная связь. Такой подход позволяет минимизировать потерю информации, снижать количество коммуникационных барьеров и поддерживать единое рабочее пространство для всех сотрудников.

Система коммуникаций направлена не только на повышение эффективности бизнес-процессов, но и на формирование культуры уважительного, открытого и конструктивного диалога.



Помимо единых правил взаимодействия, в Компании сформировались собственные коммуникационные практики и ритуалы, которые поддерживают вовлеченность сотрудников, укрепляют доверие внутри команд и создают пространство для открытого диалога

1. Письмо CEO команде по понедельникам

Еженедельное обращение CEO к сотрудникам — традиция, существующая с 2014 года. В письмах отражаются ключевые события Компании, достижения команд, важные решения, а также личные размышления и ценности лидера. За 11 лет было направлено 626 писем сотрудникам!

2. All Company Meeting

Регулярные общекорпоративные встречи позволяют делиться стратегическими планами, результатами работы, ключевыми проектами и инициативами. Во время встреч сотрудники лучше узнают коллег, находят единомышленников и выстраивают взаимодействие между командами. Встречи помогают понять, к кому можно обратиться за поддержкой, экспертизой или совместной реализацией идей.



3. Завтрак с CEO

Формат открытого диалога сотрудников с CEO и ТОП-командой. Во время встреч участники могут напрямую задать вопросы, обсудить идеи и получить обратную связь. На каждом завтраке с CEO присутствует около 30 человек.

4. Открытый диалог с директорами и руководителями

Компания развивает культуру лидерской открытости через интервью, публичные диалоги и мастер-классы руководителей. Выпускается дайджест с рекомендациями по книгам, фильмам и т.д. от Топ-менеджмента. Такой подход помогает сотрудникам лучше понимать управленческие подходы, профессиональный опыт и ценности лидеров Компании.

5. SPLAT Feedback

В Компании действует инструмент обратной связи SPLAT Feedback, который позволяет сотрудникам выразить благодарность коллегам или конструктивно обозначить зоны для развития. Инструмент поддерживает культуру признания, уважительной обратной связи и постоянного профессионального роста. В 2025 году было получено 218 сообщений, из них 99% составили благодарности и положительные оценки, а 1% — комментарии с рекомендациями по развитию.

На фабриках действуют программы внедрения улучшений

Органик Фармасьютикалз

Программа внедрения улучшений «Делай лучшим образом» на фабрике Органик Фармасьютикалз действует с 2013 года и представляет собой системный механизм непрерывного совершенствования, направленный на повышение эффективности процессов, качества работы и вовлеченности сотрудников. В рамках программы сотрудники подают предложения по улучшениям, которые проходят экспертную оценку, внедряются и анализируются по достигнутому эффекту.

Участие в программе поддерживает система мотивации, которая включает материальные и нематериальные поощрения в зависимости от значимости и результата инициатив. Кроме того, Положение о номинациях закрепляет прозрачную структуру конкурсного отбора с различными категориями признания (например, за экономический эффект, инновационность или командный вклад).

Капелла

На фабрике Капелла действует Система Кайдзен - механизм непрерывных улучшений, основанный на вовлечении сотрудников в поиск и реализацию инициатив, направленных на повышение эффективности процессов.

В 2025 году система была обновлена с целью упростить процесс: подать предложение теперь можно через QR-код или специальный ярлык на рабочем столе. Для обработки и оценки предложений используется внутренняя цифровая платформа «E-system». Она обеспечивает прозрачность процесса: каждый сотрудник имеет доступ к системе и может отслеживать статус своего предложения на всех этапах рассмотрения и реализации.

Особое внимание уделяется мотивации участников. В компании действует прозрачная система вознаграждений за реализованные предложения Кайдзен.

1 024

идей подано
за 2025 год

84%

идей
реализовано

100

9

млн
руб.

Реализованных
инициатив
за 2025 год

Экономический
эффект

2.2.8. Работа со стрессом

Компания системно развивает практики поддержки психологического благополучия сотрудников и управления уровнем стресса в командах.

- В рамках программы благополучия «Добросервис» сотрудникам предоставляется доступ к профессиональным консультациям экспертов, включая психологов, юристов, финансовых консультантов и специалистов по здоровому образу жизни. Программа направлена на повышение устойчивости сотрудников к стрессовым факторам и поддержку их общего качества жизни.

300+

консультаций было
проведено в 2025 г.

- В рамках внутреннего образовательного проекта «Полезные пятницы» проводится цикл лекций, посвященных вопросам эмоционального баланса, управления стрессом, качеству сна и личностного развития. Данные мероприятия способствуют формированию осознанного подхода к благополучию и профилактике профессионального выгорания. В 2025 году по теме wellbeing, баланса и снижения стресса было проведено 13 лекций.
- Компания также развивает практики неформального общения сотрудников через проведение корпоративных мероприятий (прогулки, экскурсии и пикники) и проект инициатива Random Coffee. По результатам внутренней обратной связи мероприятия получили положительную оценку участников.

2.2.9. Охрана труда и промышленная безопасность

GRI 403-1, 403-3, 403-5

SPLAT Global уделяет приоритетное внимание вопросам охраны труда и пожарной безопасности, обеспечивая безопасные условия работы для сотрудников, подрядчиков и иных привлеченных лиц. В Компании последовательно реализуется политика, направленная на предупреждение производственного травматизма и профессиональных заболеваний, а также на поддержание нулевого уровня несчастных случаев на производстве.

Основой этой работы является система управления охраной труда (СУОТ), функционирующая в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 45001.

Обучение по вопросам безопасности и охраны труда охватывает все подразделения Компании и включает вводные и повторные инструктажи, внутренние программы по безопасным методам выполнения работ, обучение оказанию первой помощи, правилам использования средств индивидуальной защиты, подготовку в специализированных учебных центрах, аттестацию сотрудников, а также практические тренировки и занятия по безопасности.

Программа предупреждения инцидентов Near Miss

GRI 403-2, GRI 403-4

На обеих производственных площадках компании реализуется проект развития культуры безопасного поведения на производстве Near Miss, ориентированный на проактивное выявление потенциальных рисков. Основная цель проекта — научить сотрудников своевременно замечать небезопасные условия, действия и ситуации, а также формировать устойчивые навыки правильного реагирования.

Под Near Miss понимаются события, которые не повлекли за собой травм, заболеваний или ущерба, однако при стечении обстоятельств могли привести к серьезным последствиям. Рассмотрение таких случаев позволяет работать не с последствиями, а с причинами, предотвращая более значимые инциденты в будущем.

Эффективность внедрения подтверждается результатами:

на фабриках Органик Фармасьютикалз и Капелла было зарегистрировано 126 случаев Near Miss, каждый из которых стал основой для конкретных улучшений.

За всю историю SPLAT Global не было существенных аварий, повлекших смертельные случаи

0%

коэффициент травматизма (LTIFR) в 2025 году



Оказание первой помощи

В SPLAT Global обучение навыкам первой помощи проводится с 2022 года на постоянной основе. В ходе занятий сотрудники отрабатывают действия в различных нештатных ситуациях, используя симуляционное оборудование и специальные манекены, что позволяет максимально приблизить обучение к реальным условиям.

Программа подготовлена при участии специалистов Красного Креста и профессионалов международного уровня в сфере спасения. В 2025 году 57 сотрудников компании получили международные сертификаты по итогам обучения.



03

ОБЩЕСТВО

Приоритет устойчивого развития



3 Общество

GRI 3-3

Подход:



Поддержка и развитие общества через образовательную и благотворительную деятельность

Цель до 2030 года



Быть импакт-партнером для общества, инвестирующим 10% чистого дохода в предпринимательские и социальные инициативы в области здоровья человека и защиты окружающей среды

Для достижения этой цели мы реализуем инициативы и программы в четырех направлениях:

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Мы помогаем, потому что можем и потому что кто-то в этом нуждается. С вниманием и заботой мы оказываем посильную материальную помощь людям, оказавшимся в сложной ситуации

РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ ПРИСУТСТВИЯ

Мы способствуем обеспечению благополучия населения в регионах присутствия. Инвестируя в социальные проекты, мы стараемся не только поддерживать устойчивость нашей деятельности, но и удовлетворять потребности местных сообществ

Мы верим, что каждый из нас должен прожить счастливую жизнь, наполненную смыслом

Мы хотим, чтобы каждый человек верил в себя и свои силы, нашел и реализовал свою мечту. Мы всегда делимся своими знаниями с теми, кому нужен совет

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Мы убеждены:

помогая другим, человек становится духовно богаче и счастливее

Вовлекая других в совместное решение социальных проблем, мы не только усиливаем эффект помощи нуждающимся, но и помогаем ближнему

ВОЛОНТЕРСКИЕ ПРОЕКТЫ

114,42 млн руб.

Общая сумма социальных инвестиций компании в 2025 году

В данном отчете мы представляем подробное описание реализованных нами социальных и благотворительных программ и инициатив и их основные результаты.

3.1. Благотворительная деятельность

Подход:
Мы оказываем посильную материальную помощь и проявляем личную заботу о нуждающихся, детях и людях старшего возраста. Поддерживаем общественные организации в деле сохранения памятников духовного наследия.

Основные результаты 2025 года:

79,33 млн руб.

финансовой помощи направлено на благотворительные проекты

>50 тыс. ед.

продукции направлено на благотворительные проекты

10

фондов получили поддержку, включая:

3

лечебных фонда

6

фондов помощи детям-сиротам и детям из неблагополучных семей

3

фонда помощи бездомным

15

организаций получили поддержку



Ключевые благополучатели в 2025 году



Благотворительный фонд «Жизнь»

Цель: помощь детям с онкологическими заболеваниями путем проведения повторных диагностик и обследований

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Оказали финансовую поддержку программе фонда, направленной на покрытие ключевых медицинских и сопутствующих расходов для детей-пациентов онкологических отделений, включая закупку лекарственных препаратов, обеспечение медицинскими расходными материалами, оплату диагностических обследований, а также частичное финансирование организационных и административных процессов, обеспечивающих оказание помощи. Расширенная диагностика позволяет точно определить тип опухоли и выявить генетические мутации для подбора эффективной терапии.



Детские деревни SOS

Цель: поддержка семей, в которых дети могут лишиться родительской опеки. Психологи, юристы, специалисты по социальной работе работают с семьей, попавшей в кризисную ситуацию, помогают родителям заботиться о детях и предотвратить распад семьи

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Профинансировано обучение специалистов по работе с семьями в кризисной ситуации
- Осуществлена материальная поддержка подопечных семей центра
- Оказано содействие в оплате услуг привлеченных специалистов (юрист, психиатр, нарколог, медицинские специалисты)
- Оплачены административные расходы



Общероссийский благотворительный общественный фонд «Дети России».

Цель: профилактика социального сиротства, помощь многодетным семьям в трудных ситуациях и постинтернатное сопровождение выпускников детских домов.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Оказали финансовую поддержку фонду, направленную на организацию отдыха и социальную поддержку детей, включая оплату путевок в детские оздоровительные лагеря и приобретение новогодних подарков.



Благотворительный фонд «Операция Улыбка»

Цель: безвозмездное оказание медицинской помощи детям с расщелинами губы, неба и другими челюстно-лицевыми дефектами

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Софинансирование проведения благотворительных медицинских акций. В 2025 году оказана помощь 162 пациентам с расщелиной губы и неба.



Региональное общественное движение «Петербургские родители»

Цель: помощь детям-сиротам и детям, попавшим в трудную жизненную ситуацию.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Поддержали проект «Сестринский уход за сиротами в больницах»



Фонд помощи хосписам «Вера»

Цель: поддержка неизлечимо больных людей, которым требуется паллиативная помощь. В рамках проекта приобретаются кровати и противопролежневые матрасы, развивается помощь на дому, привлекаются волонтеры, а также оплачивается работа координаторов. Персонал хосписов обучается обезболиванию, уходу и общению с тяжелобольными пациентами

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Обучение и поддержка профессионалов
- Содействие развитию паллиативной помощи
- Финансирование административных расходов



Центр лечебной педагогики «Особое детство»

Цель: в центре получают помощь дети и взрослые с психическими нарушениями: аутизмом, эпилепсией, ДЦП, генетическими синдромами, нарушениями интеллекта, поведения и другими состояниями. Родители, воспитывающие особых детей, получают в центре психологическую, информационную и правовую поддержку

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Поддержали деятельность Центра



Другие благополучатели

Доктор Сом	Организация фокусируется на борьбе с онкологией головы и шеи, включая стипендии для экспертов и поддержку противораковых инициатив в России и за рубежом.
Справедливая помощь (доктор Лиза)	помогает бездомным, умирающим больным, одиноким пенсионерам и инвалидам в сложных ситуациях
Благотворительный фонд "Русская береза"	Фонд оказывает помощь многодетным малоимущим семьям, больным детям, сиротам, одиноким старикам и инвалидам, православным храмам и организациям, заключенным.
Благотворительная организация "Синяя птица"	Благотворительная организация оказывает поддержку семьям с детьми, подросткам и молодым взрослым с инвалидностью.
Спортивный клуб «Кузнечики» им. В.Н. Кузнецова	Спортивный клуб в г. Ижевске для людей с ограниченными возможностями здоровья, основанный на базе футбольного клуба «Зенит»
Удмуртская республиканская общественная организация инвалидов «Благо»	Организация занимается интеграцией людей с ограниченными возможностями в общество через занятия физкультурой и спортом, участие в культурно-массовых мероприятиях.
АНО «Рак победим»	Организация оказывает психоэмоциональную и немедицинскую реабилитационную помощь женщинам, столкнувшимся с онкологическим диагнозом.
АНО «Нормальное место»	Инклюзивное общественное пространство и благотворительный кластер, где объединяются инклюзивные мастерские, лектории, коворкинг, магазины и кафе для социализации и творчества.
Благотворительный фонд «Строим добро»	Фонд специализируется на адресной помощи детям с врожденной расщелиной губы и неба.
Благотворительный фонд и приют «Хвостатый рай»	Приют для бездомных собак, который содержится за счет добровольных пожертвований добрых и неравнодушных людей.
Уржумский детский дом Кировской области	Команда SPLAT Global продолжила ремонт Центра помощи детям, оставшимся без попечения родителей

Поддержка духовно-просветительских центров

Цель: формирование духовного потенциала молодого поколения посредством проведения обучающих мероприятий, лекций, концертов, спектаклей, кинопоказов и круглых столов.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Духовно-просветительский центр им. А. Невского

Профинансировали строительство двухэтажного здания, в котором разместился центр. Здесь проходят занятия для детей города и области по направлениям робототехники, керамики, живописи и др. Обучение для детей бесплатное. Центр – единственное место в городе, где школьники могут посещать развивающие творческие занятия вне школы.

Духовно-просветительский центр им. Преподобного Сергия Радонежского

Мы на постоянной основе финансово помогаем содержать штатных педагогов. В полном объеме погасили лизинговые обязательства храма по приобретению микроавтобуса для нужд центра. Ежегодно оплачиваем покупку детских рождественских подарков.

Духовно-просветительский центр Покрова Богородицы

Выделяем ежемесячную финансовую помощь для оплаты коммунальных услуг. Также покупаем расходные материалы для детей, обучающихся в центре; частично профинансировали строительство чайной при храме и на постоянной основе помогаем проводить ремонтные работы для поддержания зданий в надлежащем состоянии. Также приобрели инвентарь для действующего при храме Центра социальной помощи.

Православный приход Князь-Владимирского храма д. Нагорное

SPLAT Global финансирует строительство Князь-Владимирского храма д. Нагорное Пушкинского округа Сергиево-Посадской епархии Русской Православной Церкви, начавшееся в 2022 году.

Бренд SPLAT поддержал проект «Гуманитарный резерв»

Бренд SPLAT поддержал проект «Гуманитарный резерв», реализуемый «Ozon Забота» и Благотворительным фондом «Банк еды «Русь». Инициатива направлена на создание резервных складов с товарами первой необходимости для оперативной помощи пострадавшим от чрезвычайных ситуаций.

В 2024 году в России зарегистрировано 272 ЧС, затронувшие около 700 000 человек.

Проект предусматривает формирование складов со средствами гигиены в Тульской, Ростовской и Челябинской областях для сокращения времени оказания помощи с 7+ дней до 24 часов.

Компания предоставила более 100 SKU из ассортимента для взрослых и детей для специальной витрины на платформе Ozon, а также профинансировала комплектацию резервных складов. Товары отмечены специальной маркировкой, позволяющей потребителям участвовать в проекте через покупки.



Акция проходила с 31.10.2025 по 30.04.2026

3.2. Развитие регионов присутствия

GRI 203-1, GRI 203-2, GRI 207-1, GRI 413-1

Деятельность SPLAT Global в регионах присутствия направлена на комплексное развитие территорий, в которых сосредоточена значительная часть сотрудников Компании. Мы реализуем комплексные инициативы, способствующие модернизации городской инфраструктуры, укреплению социальной сферы, поддержке предпринимательства и инноваций, а также улучшению экологической и демографической ситуации.

Ключевым принципом реализации региональных инициатив является выстраивание открытого диалога с местными сообществами. При разработке и внедрении проектов и инициатив учитываются позиции органов власти, некоммерческих и благотворительных организаций, местных жителей, а также участников программ.

г. Окуловка Новгородской области

В Окуловке расположена фабрика «Органик Фармасыютикалз», где работает 35% сотрудников SPLAT Global (508 человек). Компания зарегистрирована как местный налоговый резидент и системно поддерживает развитие района. Часть наших налоговых отчислений целенаправленно идет на модернизацию городской

инфраструктуры и социальных объектов. С этой целью уже несколько лет действует трехстороннее соглашение между Правительством Новгородской области, администрацией района и Компанией, предусматривающее целевое направление части налоговых поступлений на реализацию приоритетных проектов — от развития дорожной инфраструктуры до создания социальных объектов.

В рамках этого соглашения в 2025 году общий объем налоговых отчислений в областной бюджет составил 132 млн руб. (101 млн руб. в 2024 г.)

Реализованы следующие проекты поддержки инфраструктуры:

- Капитальный ремонт учебного корпуса филиала Боровичского агропромышленного техникума в Окуловке;
- Капитальный ремонт общежития филиала Боровичского агропромышленного техникума в Окуловке;
- Обустройство городского парка Окуловского целлюлозно-бумажного комбината;
- Капитальный ремонт детского сада № 8 г. Окуловка;
- Капитальный ремонт Пролетарской средней общеобразовательной школы.

Большой вклад в развитие региона вносят волонтерские проекты, реализуемые командой фабрики Органик Фармасыютикалз.

Волонтерское движение в этой команде развито лучше всего в компании

164

сотрудника приняли участие в волонтерских программах в 2025 г.

31%

от общей численности фабрики

Количество регулярных волонтеров – 11 чел. Волонтеры не только принимают участие в общегородских мероприятиях, но и организуют собственные инициативы.



Основные результаты 2025 года:

- **7** мероприятий с детьми из приюта в деревне Шуркино Окуловского района и пожилыми людьми из Дома ветеранов
- **1** экологическое мероприятие
- **3** мероприятия с приютом для животных «Найда»
- **20** спортивных мероприятий

VII Лесной Окуловский полумарафон

ЛЕСНОЙ Окуловский полумарафон — спортивный волонтерский проект SPLAT Global. За 7 лет он превратился во всероссийский трейловый забег. Мероприятие традиционно проходит в сосновом лесу близ Окуловки, недалеко от фабрики «Органик Фармасьютикалз».

Проект развивает местное спортивное комьюнити и вовлекает жителей в здоровый образ жизни. Забег доступен для участников любого уровня — от детей до профессионалов. Для них организованы дистанции от 2 до 21 км по границе Валдайского национального парка. За 7 лет команда волонтеров SPLAT увеличила число бегунов более чем в 6 раз. В 2025 году на старт вышли 1 250 человек из 20 регионов России.

Забег активно поддерживает экологические инициативы компании. Финишные медали производятся из переработанного пластика, а на площадке работает отдельный сбор отходов. В 2025 году участники сдали на переработку 50 кг пластиковых щеток по программе #Щеткасдавайся!.

Полумарафон развивает локальную экономику и укрепляет социальные связи региона. <https://forest-run.ru/>





Г. Дзержинск Нижегородской области

В г. Дзержинске находится фабрика Капелла, где работает около 15% сотрудников компании (199 человек). Команда фабрики реализует благотворительные и волонтерские инициативы в регионе.

600 тыс. руб.

общая стоимость
благотворительных
проектов в 2025 году

54

сотрудника
приняли участие
в волонтерской
деятельности

11%

от общей
численности
фабрики

Количество регулярных
волонтеров – 11 чел.

Основными благополучателями в 2025 стали:

- Арзамасский дом социального обслуживания «Маяк» (500 тыс. рублей). Приобретены необходимые товары первой необходимости, средства ухода, продукты питания и предметы гигиены для воспитанников учреждения.
- МБОУ Средняя школа №3 г. Дзержинска (100 тыс. руб.). Для подшефных 2-го и 6-го классов, где учатся дети с особыми образовательными потребностями, компания закупила новые парты, а ученикам вручила новогодние подарки.



3.3. Образовательные программы

GRI 203-1, GRI 413-1

Подход:

Мы верим, что каждый из нас должен прожить счастливую жизнь, наполненную смыслом. Мы хотим, чтобы каждый человек верил в себя и свои силы, нашел и реализовал свою мечту. Мы всегда делимся своими знаниями с теми, кому нужен совет

SPLAT Global выделила образовательные программы в отдельное направление для реализации целей Стратегии устойчивого развития, поскольку мы видим, что возможность делиться знаниями и опытом с молодежью и начинающими предпринимателями приносит ощутимую пользу и компании, и обществу.

Мы применяем системный подход в этом направлении, реализуя образовательные программы в трех стримах



**Программы менторства
и коучинга молодых
предпринимателей**



**Обучающие
программы, семинары,
тренинги в области
профессионального
развития, здорового
образа жизни, защиты
окружающей среды**



**Программы
профорientации
и стажировки
для студентов
и школьников**



В 2025 году основными темами стали:

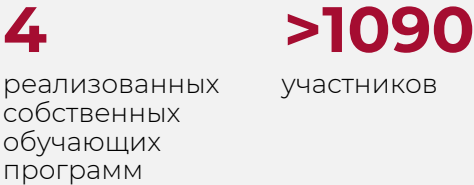
- разработка инновационных продуктов,
- развитие предпринимательства,
- выход на международные рынки,
- здоровый образ жизни,
- устойчивое развитие и защита окружающей среды.

Основными партнерами таких программ выступают ВУЗы. Программы направлены на формирование у молодежи прикладных навыков, предпринимательского мышления и осознанного подхода к выбору профессионального пути.

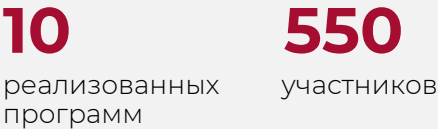
Основной ценностью этих программ безусловно является возможность привлекать в команду сильных специалистов и находить партнеров с близкими ценностями. Но мы также верим, что они способствуют формированию сильного кадрового резерва для устойчивого развития всей FMCG-индустрии. А в глобальном смысле это развивает культуру предпринимательства и стимулирует создание новых качественных товаров и сервисов в стране.

Основные результаты 2025 года

Программы менторства и коучинга молодых предпринимателей



Обучающие программы, семинары, тренинги в области профессионального развития, здорового образа жизни, защиты окружающей среды



Программы профориентации и стажировки для студентов



Экспортный акселератор

Экспортный акселератор SPLAT Global – это авторский образовательный проект, который реализуется Компанией уже несколько лет, и где предприниматели получают реальные инструменты, кейсы и поддержку для вывода своей продукции на экспорт. Компания рассматривает программу как вклад в развитие малого и среднего бизнеса, укрепление предпринимательских компетенций и расширение возможностей российских брендов на зарубежных рынках. Формат акселератора сочетает обучение, наставничество и практическую поддержку, что повышает вероятность последующей экспортной активности участников.

В 2025 году акселератор прошел в рамках конкурса брендов #ЗнайНаших, организуемого АСИ. 30 российских брендов — участники и победители конкурса — стали участниками Экспортного акселератора: Lapochka Drinks, «Кривокосо», Estilab, BIKKI, Big Brooch, SHADOW PLAY. В течение трех дней участники детально рассматривали стратегии выхода на внешние рынки, определяли точки роста и возможные барьеры. Центральной частью программы стал финальный день открытых идей и публичный разбор go-to-market стратегий, которые бренды-участники подготовили совместно с экспертами SPLAT Global.

«Действуй как предприниматель»

Совместный авторский образовательный проект SPLAT Global (бренд BIOMED) и Высшей школы бизнеса МГУ «Действуй как предприниматель» реализуется на протяжении нескольких лет с участием более 20 экспертов-практиков из команды SPLAT Global. За время существования программы обучение прошли более 200 участников в рамках четырех образовательных потоков. В 2025 году эта программа вошла в число лауреатов ежегодной премии «Эффективное образование» в категории «Инновации и технологии в образовании».

Программа направлена на системную подготовку молодых предпринимателей к созданию и выводу новых продуктов на рынок — от этапа генерации идеи до коммерциализации.

Практическая эффективность программы подтверждается результатами выпускников: две команды заняли первое и второе места в федеральном проекте «Университет предпринимателей», в котором участвовали представители десяти ведущих вузов России. Кроме того, по итогам одного из потоков был запущен стартап с выручкой свыше 6 млн рублей.

Школа СКОЛКА

В 2025 году SPLAT Global стала стратегическим партнером школы СКОЛКА на территории инновационного центра «Сколково». Сотрудничество помогает развивать у школьников востребованные навыки для работы в индустриях будущего.

Образовательная модель школы основана на подходе complex learning — обучении через решение реальных задач. Более 50% учебного времени ученики посвящают прикладным проектам. Частью этой концепции стал курс SPLAT Global для восьмиклассников, который состоит из 11 лекций об инновациях в FMCG-секторе. В течение трех месяцев научные сотрудники компании читают лекции о биоинженерии, генетике и молекулярной биологии.



Ключевые темы курса:

- Специфика и проведение клинических исследований.
- Принципы работы патентной системы.
- Перспективы молекулярной биологии в продлении молодости.

Обучение идет в экспериментальном формате: вместо экзаменов школьники применяют полученные знания в своих проектах. Наиболее успешные темы курса эксперты могут рекомендовать для включения в общеобразовательную программу России. Проект помогает подросткам понять прикладное значение науки и открывает возможности для их профессионального развития.

Турнир Трех Наук

SPLAT Global на протяжении 7 лет выступает индустриальным партнером финального этапа «Федерального студенческого турнира трех наук» и принимает активное участие в его развитии.

В 2025 году в рамках партнерства Научный центр SPLAT Global предложил участникам практико-ориентированную задачу, актуальную для отрасли: поиск альтернативных компонентов диоксида титана, используемому в качестве забеливающего агента в зубных пастах. Из-за ограничений на использование диоксида титана и растущей обеспокоенности потребителей перед участниками стояла амбициозная задача. Им предстояло найти безопасные и разрешенные для косметики ингредиенты с аналогичными свойствами.

Участники турнира также получили возможность участвовать в экспертном мастер-классе от инноваторов SPLAT Global и обсудить требования к профессиональным компетенциям, карьерные возможности и роль цифровых технологий, включая искусственный интеллект, в разработке новых продуктов.

Ежегодно в турнире принимают участие более 70 студенческих команд, а всего участников свыше 450 человек.

Помимо научно-практической составляющей, участие в турнире способствовало развитию у студентов универсальных навыков, включая публичные выступления, командную работу и коммуникацию.

Проект «Поколение»

Генеральный директор и сооснователь SPLAT Global Евгений Демин стал наставником благотворительного проекта «Поколение», направленного на поддержку подростков и раскрытие их потенциала. В основе подхода — передача реального жизненного и предпринимательского опыта без упрощений и «быстрых рецептов успеха». Формат предполагает длительное взаимодействие: наставник формирует группу подростков, с которыми выстраивается совместная работа на протяжении 10 лет — условного «поколения».



К участию в программе Евгения Демина было подано более 160 заявок, из которых отобраны 34 подростка в возрасте 17–19 лет. Участников объединяет высокий уровень академической подготовки (включая финалистов всероссийских олимпиад и обладателей права поступления в вузы без вступительных испытаний), стремление к самостоятельности (многие начинают работать и зарабатывать с 16 лет), активная волонтерская деятельность, а также выраженный интерес к предпринимательству и созданию собственного бизнеса.



Мастер-класс Евгения Демина для будущих предпринимателей

В Сколково прошел «Карьерный навигатор Junior» МШУ Сколково. В мероприятии участвовали 45 подростков, которые под руководством карьерных консультантов работают над выбором профессионального направления. Генеральный директор и сооснователь SPLAT Global Евгений Демин выступил перед участниками с рассказом о своем карьерном пути и особенностях предпринимательской деятельности. Подростки узнали о ключевых этапах его профессионального роста, рисках и вызовах создания бизнеса, а также обсудили плюсы и минусы предпринимательского пути.

В рамках программы участники разрабатывают индивидуальный план долгосрочного профессионального развития, определяют карьерный вектор и осваивают необходимые компетенции. Итогом обучения становится финальная презентация креативной концепции личного трека развития перед преподавателями и группой.

Долгосрочные образовательные проекты с ВУЗами

Примером такого сотрудничества является ежегодная программа стажировок с Экономическим лицеем ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». В 2025 году 20 лицеистов успешно прошли практику общей продолжительностью 28 часов. Участники знакомятся с ключевыми бизнес-функциями и выполняют практические задания. Отдельные выпускники демонстрируют высокий потенциал: например, одна из участниц программы после завершения стажировки продолжила профессиональный путь в компании и в настоящее время работает в отделе Digital Marketing.



Здоровая улыбка без барьеров

В рамках работы по повышению доступности профилактической стоматологии SPLAT Global поддержала создание специализированного методического пособия «Хочу улыбаться!». Партнерами инициативы выступили Министерство труда и социальной защиты РФ, издательство «Теревинф» и эксперты Центра лечебной педагогики «Особое детство».

Проект решает специфические проблемы гигиены полости рта у детей с особенностями развития. Материалы включают практические рекомендации по уходу, психологические инструменты для снижения тревожности ребенка во время процедур и советы по выбору профильных средств.



Компания обеспечивает свободный доступ к образовательному контенту. Электронная версия пособия распространяется бесплатно среди родителей, педагогов и специалистов коррекционной работы. Внедрение подобных практик системно формирует культуру гигиены в уязвимых группах населения и помогает детям осваивать навыки самостоятельности.

Всемирный День Здоровья полости рта

Ежегодно за стоматологической помощью обращаются более 40 миллионов россиян.

Подобная статистика подтверждает острую потребность общества в профилактике и системном просвещении. В 2025 году SPLAT Global поддержала Всемирный день здоровья полости рта, тематические мероприятия прошли под лозунгом «Здоровые зубы — крепкий организм!».

По всей стране Стоматологическая Ассоциация России совместно с профильными клиниками и вузами провела лекции, уроки здоровья и осмотры. Компания обеспечила продукцией акции и просветительские программы в 20 регионах.

В рамках инициативы прошли следующие мероприятия:

- Занятия для детей. Волонтеры, врачи и студенты провели мастер-классы по правилам ухода за зубами. Воспитанники детских домов и ребята из малообеспеченных семей получили наборы для ежедневной гигиены — пасты и щетки.
- Семейные форматы. Эксперты организовали совместные занятия для родителей с детьми по профилактике кариеса и гингивита, а также отработке правильной техники чистки зубов.
- Работа со взрослыми. Аудитория смогла посетить профильные лекции и медицинские консультации. Дополнительно поликлиники в ряде регионов устроили дни открытых дверей и бесплатно предоставляли посетителям продукцию SPLAT.



3.4. Лаборатория Добра SPLAT

Подход:

Мы убеждены: помогая другим, человек становится духовно богаче и счастливее. Вовлекая других в совместное решение социальных проблем, мы не только усиливаем эффект помощи, но и способствуем реализации людьми своей естественной потребности – помогать ближнему.

Лаборатория Добра (Goodness Lab) — корпоративная волонтерская программа SPLAT Global, которая развивается с 2016 года и с 2023 года реализуется в масштабируемом корпоративном формате. Уникальность Goodness Lab в том, что она полностью рождена и реализована сотрудниками SPLAT Global — по зову сердца, без внешнего давления.



Проект GoodnessLab (Лаборатория Добра) стал лауреатом премии «Лучшие социальные проекты России 2025» в номинации «Развитие волонтерства»

Цель Goodness Lab

Формирование устойчивой системы корпоративного волонтерства, направленной на поддержку детей и подростков, находящихся в трудной жизненной ситуации, а также на развитие культуры социальной ответственности внутри Компании.



Цели и основные результаты 2025 года



Лаборатория Добра реализует 2 ключевых проекта – Профориентационные программы для детей, оказавшихся в сложной жизненной ситуации, и инициатива «52 добрые пятницы».



Профориентационные программы и поддержка подопечных детских домов

Мероприятия программы проходят на регулярной основе один раз в месяц. В них принимают участие школьники и подростки из образовательных, реабилитационных и социальных учреждений (Специализированная школа №52 (Москва), Реабилитационный центр №76 (Москва), Центр социальной адаптации в Дегунино, семейные центры Московской области). Программа включает несколько взаимосвязанных блоков, обеспечивающих комплексное знакомство участников с деятельностью компании и современным рынком профессий.

В рамках экскурсионной части учащиеся знакомятся с историей SPLAT Global, ее миссией и ценностями, брендами, ключевыми достижениями и международными наградами. Участники посещают различные подразделения компании и получают представление о том, как выстроено межфункциональное взаимодействие команд при создании и продвижении продукции. Особое внимание уделяется Научному центру, расположенному в центре офиса, где разрабатываются рецептуры продуктов и создаются инновационные решения.

Следующим блоком являются встречи с сотрудниками компании. Представители различных функций рассказывают о своей профессиональной деятельности, карьерном пути и ежедневных задачах. В качестве спикеров выступают специалисты из направлений разработки R&D, маркетинга, e-commerce, управления персоналом, юридического направления и управления интеллектуальной собственностью.

Такой формат позволяет участникам лучше понять содержание работы в конкретных профессиях и требования к специалистам

Важной частью программы являются практико-ориентированные активности, направленные на развитие ключевых компетенций.

Участники:

- знакомятся с основами проектного управления и командной работы;
- учатся анализировать потребительское поведение и рыночные тренды;
- осваивают базовые принципы маркетинга, брендинга и цифровых коммуникаций;
- получают первичное представление о научно-исследовательской деятельности и разработке продуктов;
- развивают креативное мышление и навыки решения прикладных задач;
- изучают роль устойчивого развития и ответственного подхода к ведению бизнеса.

Завершается программа практическим мастер-классом по пастоварению, в рамках которого участники знакомятся с основами создания зубных паст и могут попробовать себя в роли разработчиков продукции. Этот формат особенно востребован, поскольку позволяет на практике соединить знания о науке, технологиях и производстве.



Дополнительно компания организует экскурсии для учащихся учебных центров и воспитанников детских домов. Такие мероприятия способствуют социальной адаптации участников, расширяют их представления о профессиональных возможностях и формируют мотивацию к обучению и развитию.

Комплексный подход позволяет школьникам и подросткам увидеть компанию изнутри, познакомиться с разнообразием профессий и понять, как наука, технологии, креативность и бизнес объединяются для создания продуктов, которыми ежедневно пользуются миллионы людей.

Поддержка подопечных детских домов

SPLAT Global уделяет особое внимание поддержке детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, включая воспитанников детских домов и социальных учреждений. Компания выстраивает долгосрочное взаимодействие с подопечными организациями, сочетая регулярную адресную помощь с образовательными и развивающими инициативами.

Сотрудники компании регулярно навещают детей. Особое внимание волонтеры уделяют значимым датам — государственным и сезонным праздникам.

Такие встречи сопровождаются тематическими активностями, подарками и неформальным общением, что способствует созданию атмосферы поддержки, внимания и включенности.

Важной частью работы являются выездные мероприятия с мастер-классами. Представители SPLAT Global проводят для детей интерактивные занятия, направленные на развитие творческих навыков, расширение кругозора и формирование практических умений. Форматы занятий варьируются от образовательных и профориентационных активностей до творческих и научно-популярных мастер-классов, позволяющих детям попробовать себя в новых ролях и раскрыть свой потенциал.



Помимо образовательной поддержки компания оказывает регулярную финансовую помощь учреждениям. Средства направляются на улучшение условий проживания и развитие инфраструктуры.

Так, в городе Уржум SPLAT Global продолжила участие в ремонте детского дома, способствуя созданию более комфортной и безопасной среды для его воспитанников. Также компания оказывает поддержку детскому дому в Вольске, обеспечивая финансирование текущих потребностей учреждения и реализацию дополнительных инициатив, направленных на повышение качества жизни детей.

Проект «52 добрые пятницы»

Проект стартовал в 2023 году как подарок на день рождения генеральному директору Евгению Демину. В 2025 году эта инициатива продолжила расти и достигать новых целей.

В течение года каждую пятницу одно подразделение Компании реализует одно социально значимое доброе дело по своему выбору и желанию — от помощи нуждающимся до экологических акций.

На сегодняшний день проект охватывает более **20 городов России** и реализуется в **6 странах**, где присутствует SPLAT Global или действуют партнерские организации.

В 2025 году волонтерами стали 737 чел., а это более половины компании.



Участники проекта помогают детям, пожилым людям, животным, поддерживают экологические инициативы, участвуют в донорских акциях, проводят мастер-классы и благоустроительные мероприятия.

Мы с большим удовольствием привлекаем наших бизнес-партнеров к участию в проекте. Такие партнерские «Добрые пятницы» в 2025 году были проведены совместно с Hoff, A101, Avito, DD' Club и др. В рамках этих инициатив сотрудники объединяются для проведения совместных волонтерских активностей: мастер-классов для детей, выездов в социальные учреждения, экологических акций и благотворительных мероприятий.

Такой формат позволяет усиливать социальный эффект за счет объединения ресурсов и экспертизы разных компаний, расширять географию проектов и вовлекать больше участников в корпоративное волонтерство.



Партнерская «Добрая пятница»

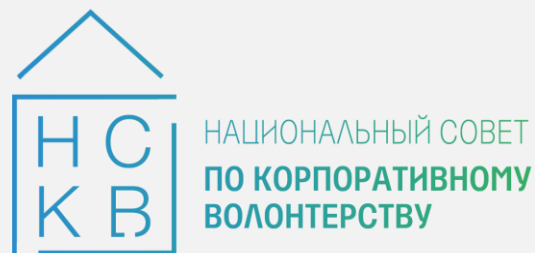
Благотворительный фонд «Хофф» стал партнером вдохновляющего события - «Большой Нетворкинг 8», организованного сообществом «Мир бизнес мам», объединившего более 300 участниц. В рамках события SPLAT Global предоставила продукцию брендов Biomed и BioMio для проведения благотворительной лотереи. Все собранные средства были направлены на лечение ребенка, нуждающегося в медицинской помощи.

Также была реализована совместная акция с розничной сетью Hoff: с каждой покупки продукции SPLAT фиксированная сумма (10 рублей) направляется на поддержку программ лечения детей, пострадавших от ожогов.



SPLAT Global подписала соглашение о сотрудничестве с Национальным советом по корпоративному волонтерству

В рамках XIV Московского международного форума «Корпоративное волонтерство: бизнес и общество» компания SPLAT Global подписала соглашение о сотрудничестве с Национальным советом по корпоративному волонтерству (НСКВ).



Миссия НСКВ – построение открытого партнерства с целью развития эффективных практик корпоративного волонтерства и кросс-секторного взаимодействия для повышения устойчивости бизнеса и местных сообществ.



04

ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

Приоритет устойчивого развития



Окружающая среда

GRI 3-3

Подход: Бережное и ответственное отношение к окружающей среде

Компания ставит перед собой амбициозную цель – стать экопозитивной организацией к 2030 году, сокращая и перерабатывая свой экологический след в объемах, превышающих ежегодное воздействие в цепочке создания ценности. Для достижения этой цели SPLAT Global сосредоточена на трех ключевых направлениях:

- Zero Waste компания
- CO₂-нейтральная компания
- Ресурсосберегающая компания

Ключевое направление	Цели до 2030 года
Zero Waste компания	- Заявления об экологичности, натуральности, органичности продуктов подтверждены соответствующими сертификатами. - Переход на более экологичный формат упаковки по всем видам продуктов в портфеле.
	Потребительская упаковка: Обеспечить выполнение нормативов утилизации упаковки производимых товаров в полном соответствии с законодательными требованиями в рамках механизма расширенной ответственности производителей.
CO ₂ -нейтральная компания	Сокращать экологический след компании, организовывая переработку отходов от производственной деятельности, а также потребительских отходов упаковки продукции
	Стать углеродно-нейтральной, а в перспективе и углеродно-отрицательной компанией, сокращая углеродный след от деятельности и компенсируя выбросы в углеродно-отрицательных проектах.
Zero Waste компания	Производственные отходы: Не менее 95% производственных отходов перерабатывается.
	- Добиться сокращения углеродного следа для основных источников Scope 1 и 2 в соответствии с установленными Science-based targets 2032. - Организовать компенсацию углеродного следа в размере не менее 120% к 2030 году.

Ключевые результаты 2025 года по всем направлениям представлены в разделах отчета

35 млн.руб.

Общие затраты на экологические инициативы компании в 2025 году

4.1. Zero Waste Компания

GRI 306-1, GRI 306-2, GRI 306-3,
GRI 306-4, GRI 306-5

4.1.1. Создаем натуральные и экологичные продукты

GRI 416

36

**средств
по уходу за домом**



BioMio имеют подтвержденное
заявление экологичности
маркировкой Листок Жизни

100+

**продуктов
компании**



имеют заявление
о натуральности,
подтвержденное Biorius

В 2025 году 13 средств по уходу за домом BioMio получили обновленную экосертификацию «Листок жизни» от Экологического союза. Сертификация проведена по ужесточенным требованиям стандарта, вступившим в силу в мае 2025 года, которые охватывают не только экологическую безопасность рецептур, но и полный анализ жизненного цикла продукции, а также социальную ответственность производителя.

Аудит подтвердил отсутствие в составе фталатов, фосфатов и веществ, токсичных для водных экосистем, а также минимизацию воздействия на окружающую среду на всех этапах — от производства до утилизации упаковки. Процессы производства продукции BioMio соответствуют принципам экономики замкнутого цикла, что снижает общий экологический след бренда.

Бренд BioMio стал примером корректной экоммуникации в первом системном гайде по экомаркировке от агентства Better и Экологического союза. Гайд, адресованный производителям и ритейлерам, помогает избежать гринвошинга и повышает доверие потребителей через прозрачные заявления. Кейс SPLAT Global демонстрирует, как регулярный независимый аудит «Листок жизни» подтверждает безопасность для здоровья и минимизированное воздействие продукции на экосистемы на протяжении всего жизненного цикла.



Экологическое просвещение

В рамках реализации целей в области устойчивого развития компания SPLAT уделяет особое внимание просветительским и образовательным инициативам, направленным на продвижение здорового образа жизни и повышение экологической грамотности населения. В соответствии с этими приоритетами компания поддержала проведение интерактивного семинара для студентов «Экомаркировка: расшифровываем зеленые знаки», который был организован совместно сетью магазинов METRO и Экологическим союзом, при участии международной программы «Зеленые вузы». На семинаре компания представила опыт развития бренда BioMio и рассказала о ключевых экомаркировках своих продуктов.

Мы наглядно показали участникам, что право на экомаркировку требует комплексного управления производством.

Такой подход повышает экологическую эффективность и снижает воздействие продукта на природу на всех этапах его жизненного цикла. Для закрепления знаний студенты прошли тематический квиз.

Экологичные решения в упаковке

Для достижения поставленных целей по созданию экологичных продуктов SPLAT Global последовательно реализует инициативы по сокращению использования упаковки и переходу на перерабатываемые решения в упаковке.



Перерабатываемые тубы для зубной пасты

SPLAT Global сделала важный шаг в достижении поставленных целей: первые продукты обновленного портфеля детских зубных паст переведены в перерабатываемые тубы.

Новая упаковка разработана с учетом принципов циклической экономики и международных требований к перерабатываемости. В конструкции туб традиционный алюминиевый барьерный слой был заменен современным полимерным материалом EVONH. При этом доля барьерного слоя составляет менее 6%, что позволяет упаковке сохранять необходимые защитные свойства и одновременно обеспечивать возможность ее последующей переработки в потоке полиэтиленовой упаковки. Переход на новую упаковку потребовал проведения

дополнительных исследований, тестирования материалов и инвестиций в модернизацию производственной линии.

Проект стал частью системной работы компании по снижению экологического воздействия упаковки и развитию более устойчивых решений на протяжении всего жизненного цикла продукции. Реализация инициативы соответствует глобальным тенденциям перехода к циклической экономике, а также ожиданиям регуляторов, партнеров и потребителей в области экологической ответственности бизнеса. Несмотря на сохраняющиеся вызовы, связанные с развитием инфраструктуры раздельного сбора и переработки отходов, компания рассматривает внедрение перерабатываемой упаковки как важный вклад в формирование устойчивой отраслевой практики и развитие рынка переработки.



Отказ от термоусадочной этикетки сплошного покрытия

Компания продолжила работу по отказу от термоусадочных этикеток для упаковки продукции, проводя работы по редизайну и поиску альтернативных упаковочных решений. Линейка по уходу за домом BioMio полностью откажется от использования такого упаковочного решения в 2026 году.

Отдельный проект будет посвящен некоторым продуктам в портфеле компании, где выбор упаковочных решений обусловлен свойствами продукции и требует дополнительных исследований.



Отказ от использования многослойных коробов, пленок и пакетов

Мы пересмотрели подход к логистике и транспортной таре. Бренд Solzão отказался от использования картонных коробов в цепочке поставок. Теперь средства без дозаторов отгружаются в полиэтиленовой пленке. Ее также можно сдать на переработку, а новый формат заметно снизил общий вес перевозимых материалов.



Бренд BioMio также изменил упаковку стиральных порошков:

- Формат 2,4 кг выпускается теперь в пакетах из мономатериала (полиэтилена).
- Формат 1 кг фасуется в картонную коробку с полиэтиленовым пакетом-вкладышем внутри. Потребитель легко разделит эти компоненты для передачи в переработку.



Повторное использование упаковки

Бренд BioMio продолжает развивать форматы многоразовой упаковки. Теперь средства для уборки со спреем доступны в виде сменных блоков. Они продаются с обычной крышкой, поэтому покупателю достаточно просто переставить дозатор-распылитель с закончившегося флакона на новый.



4.1.2. Сокращаем экологический след компании

Управление производственными отходами

Цель:

>95%

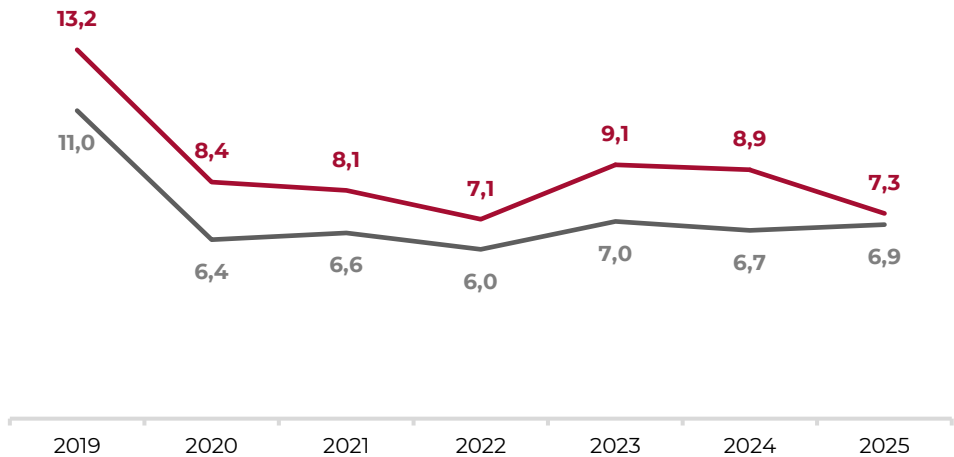
производственных отходов перерабатывается



SPLAT Global рассматривает обращение с отходами как неотъемлемую часть стратегии устойчивого развития и перехода к принципам циклической экономики. Компания стремится минимизировать негативное воздействие своих операций на окружающую среду, уделяя особое внимание предотвращению образования отходов, повышению доли их переработки и сокращению объемов захоронения.

Мы продолжаем развивать производство и расширять ассортимент продукции, что закономерно отражается на валовом объеме образующихся отходов. Одновременно растет и доля отходов, направляемых на переработку и повторное использование в рамках программы Zero Waste. Благодаря этому удельное образование отходов демонстрирует стабильную динамику снижения.

Интенсивность образования отходов



В 2025 году Фабрики Органик Фармасьютикалз и Капелла успешно прошли ежегодную верификацию системы обращения с отходами по методике Zero Waste, проведенную аудиторами Экологического союза. Это подтверждает высокий уровень реализации программы безотходного производства.

Перерабатываются или повторно используются:

97,1%

отходов фабрики
Органик Фармасьютикалз

92,7%

отходов фабрики
Капелла

Аудиторы отметили устойчивый рост показателей год к году, значительную работу команд по оптимизации процессов и высокую мотивацию к дальнейшему улучшению. А также лидерскую позицию компании во внедрении практики безотходного производства.

В 2021 году SPLAT Global стала инициатором адаптации международного стандарта безотходного производства на российском рынке, нас поддержал наш давний партнер Экологический союз, и мы были первыми, кто внедрил такую расширенную практику управления производственными отходами и прошел верификацию по этому стандарту.

Управление отходами упаковки товаров

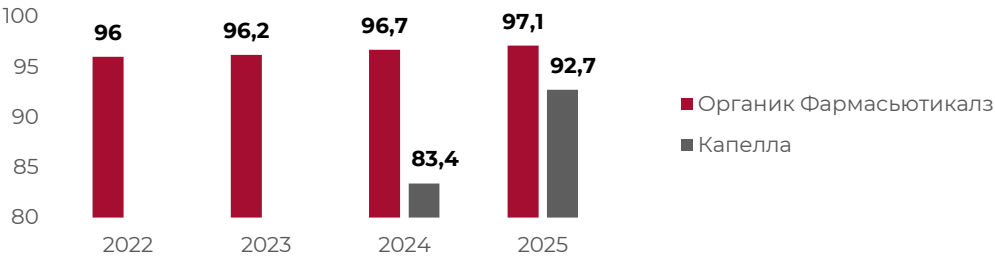
Подход по сокращению экологического следа SPLAT Global охватывает не только производственные отходы, но и упаковку готовой продукции, выпущенной на рынок.

Компания ставит себе целью обеспечить выполнение инициатив по утилизации упаковки производимых товаров в полном соответствии с законодательными требованиями.

“

Мы достигаем поставленной цели, используя законодательные инициативы в области утилизации отходов товаров, а также реализуем собственные проекты и практики.

Доля производственных отходов, которые перерабатываются или направляются на повторное использование, %



Лавочка из переработанных щеток

ЩЕТКА, сдавайся!

«Щетка, сдавайся» — одна из ключевых экоинициатив SPLAT Global, направленная на сокращение экологического следа компании и развитие культуры раздельного сбора и переработки отходов.

За пять лет реализации проекта совместно с партнерами – торговыми сетями «Перекресток» и METRO – удалось собрать около 8,5 тонн использованных зубных щеток.

Инициатива реализуется в рамках цели Zero Waste – сокращение следа от отходов продукции, находящейся в обращении.

В 2025 году проект вышел на новый этап: в Москве установлена уникальная многофункциональная лавочка, изготовленная из собранных щеток. Этот объект объединяет функции скамьи, клумбы и велопарковки. Его основа выполнена из 3D-бетона с добавлением пластиковой крошки, а ламели произведены из вторичного сырья. Первая лавочка расположена по адресу: Ленинградское шоссе, 71Гс2.

Сырье для ее создания собиралось в пунктах приема сети METRO по всей России. Концепцию разработала студентка Британской высшей школы дизайна – Ангелина Мадатян. В ее решении пластиковая крошка частично заменяет песок и гравий в бетонной смеси, снижая потребление природных ресурсов.

Получившийся материал отличается высокой долговечностью, а пластиковые элементы можно заменять модульно по мере износа.

Участие в мероприятиях профессионального сообщества производителей упаковки

В 2025 году SPLAT Global приняла активное участие в работе Форума производителей и потребителей упаковки и Конференции RosUpack. Эксперты Компании делились своей экспертизой с профессиональным сообществом поставщиков и потребителей упаковки по вопросам создания устойчивой упаковки и управления отходами.



ЩЕТКА,
сдавайся!

ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА



С 2020 года



553

точки сбора сырья

более **7 тонн**
зубных щеток было
собрано с начала
проекта



С 2022 года



93

точки сбора сырья

более **1,5 тонн**
зубных щеток было
собрано с начала
проекта



4.2. CO₂-нейтральная компания

GRI 302-3, GRI 304-3, GRI 304-4

4.2.1. Управление выбросами в атмосферу

GRI 305-6, GRI 305-7

Деятельность производственных площадок SPLAT Global не связана с высокорисковыми источниками выбросов загрязняющих веществ и не оказывает существенного влияния на качество атмосферного воздуха в прилегающих территориях. Компания обеспечивает сквозной контроль всех технологических процессов, потенциально влияющих на атмосферу, и строго соблюдает требования природоохранного законодательства.

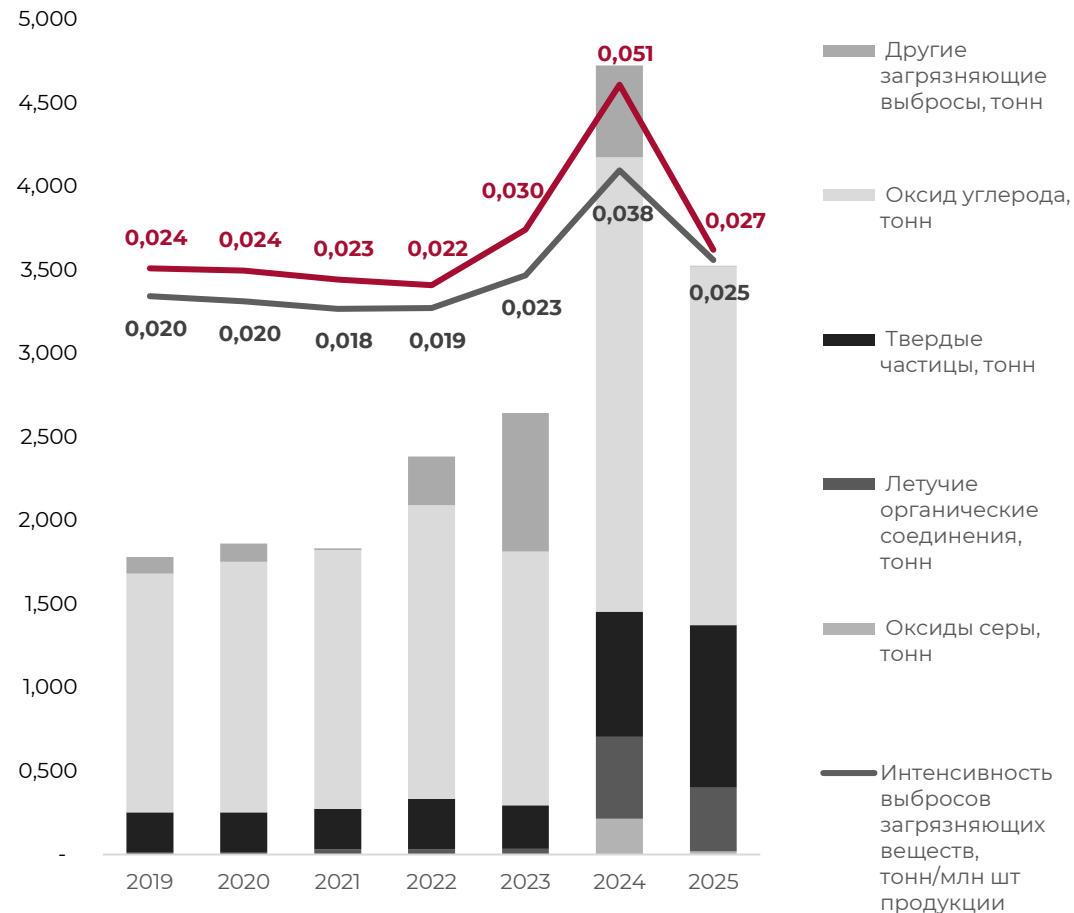
SPLAT Global регулярно проводит учет и инвентаризацию источников выбросов на своих объектах, а также организует плановое техническое обслуживание и ремонт оборудования, включая системы очистки и вентиляции. Экологическая служба компании осуществляет замеры концентраций загрязняющих веществ в атмосферном воздухе не реже двух раз в год и обеспечивает удержание

показателей в пределах установленных нормативов.

Особое внимание уделяется основным группам источников выбросов, в первую очередь котельным установкам, работающим на природном газе. Благодаря выбору относительно низкоэмиссионного топлива и техническим параметрам работы таких объектов их воздействие на атмосферный воздух остается минимальным.

Начиная с 2024 года общий объем выбросов загрязняющих веществ значительно выше показателей за предыдущие годы в связи с обновлением инвентаризации источников выбросов и изменением методики расчета. В соответствии с обновленными требованиями мы провели инвентаризацию источников выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух и выявили 40 источников (вместо 33 по предыдущей методике). При этом в 2025 году нам удалось снизить валовые и удельные выбросы загрязняющих веществ за счет снижения работы котельной установки в отчетный период.

Интенсивность образования отходов



4.2.2. Декарбонизация

В 2025 году мы продолжили достигать целей направления устойчивого развития «CO₂-нейтральная компания», реализовав новый партнерский подход и переведа компанию на «зеленую» энергию!

Мы воспользовались новыми российскими инструментами в области декарбонизации – Национальной системой сертификации низкоуглеродной энергии и Реестром углеродных единиц. Это позволило нам реализовать проект «CO₂-нейтральное производство 2.0» через интеграцию в большую промышленную экосистему и поддержать проекты эффективной генерации зеленой энергии.



Шаг 1.

Мы присоединились к крупному лесоклиматическому проекту компании РУСАЛ

2 458

приобретено углеродных единиц (2458 тCO₂-экв.), выпущенных в российском реестре углеродных единиц на платформе carbonreg.ru.

В проекте

- проводится авиационная охрана лесов от пожаров.
- Предотвращение и своевременное тушение пожаров позволяет снизить выбросы парниковых газов, защитить леса и среду обитания для множества видов

Срок

2019 – 2033

Шаг 2.

Почему

Для компании масштаба SPLAT Global (около 1500 сотрудников) самостоятельно организовать авиалесоохрану в Сибири нереально. Мы не можем арендовать аэродромы, нанимать самолеты и содержать штат пожарных-десантников – это серьезная инфраструктура, которой занимаются на государственном уровне. Компания «РУСАЛ», крупнейший производитель алюминия с низким углеродным следом, подключилась к этой работе в Красноярском крае и на протяжении нескольких лет активно поддерживает авиационную и наземную охрану лесов и мероприятия по предотвращению пожаров в сибирской тайге.

Шаг 3.

Ценность

Но появление рынка углеродных единиц позволяет нам «разделить» эту ответственность. Покупая единицы этого проекта, мы фактически финансируем часы работы авиации и мониторинга.

Пример работы современной ESG-экосистемы:

- Крупный экологически ответственный бизнес («РУСАЛ») создает необходимую инфраструктуру и верифицирует климатический проект.
- Средний бизнес (SPLAT Global) покупает результаты этого проекта (углеродные единицы) для погашения своего следа.
- В итоге выигрывают все: проект получает финансирование, мы – верифицированную компенсацию выбросов, а тайга – защиту.

4.2.2. Декарбонизация

В 2025 году мы продолжили достигать целей направления устойчивого развития «CO₂-нейтральная компания», реализовав новый партнерский подход и переведя компанию на «зеленую» энергию!

Мы воспользовались новыми российскими инструментами в области декарбонизации – Национальной системой сертификации низкоуглеродной энергии и Реестром углеродных единиц. Это позволило нам реализовать проект «CO₂-нейтральное производство 2.0» через интеграцию в большую промышленную экосистему и поддержать проекты эффективной генерации зеленой энергии.

Шаг 1.

Шаг 2.

Шаг 3.

Мы перешли на использование электроэнергии, полученной из возобновляемых источников, благодаря приобретению «зеленых» сертификатов у компании АО «ЭН+ Генерация»

- Весь объем потребляемой компанией электроэнергии (фабрики Органик Фармасьютикалз и Капелла, складской комплекс, а также офисы) теперь обеспечивается Красноярской ГЭС — одной из крупнейших гидроэлектростанций России и мира, занимающей второе место по установленной мощности в стране.
- Приобретенные атрибуты официально зафиксированы в Реестре атрибутов генерации, что подтверждает прозрачность и законность перехода компании на «зеленую» энергию.
- Сделка фиксируется в национальном Реестре атрибутов генерации. Это исключает «двойной учет»: один и тот же объем зеленой энергии нельзя продать дважды – нами кому-то еще.

Органик Фармасьютикалз

Капелла

Офисы

Красноярская ГЭС



4.2.2. Декарбонизация

В 2025 году мы продолжили достигать целей направления устойчивого развития «CO₂-нейтральная компания», реализовав новый партнерский подход и переведя компанию на «зеленую» энергию!

Мы воспользовались новыми российскими инструментами в области декарбонизации – Национальной системой сертификации низкоуглеродной энергии и Реестром углеродных единиц. Это позволило нам реализовать проект «CO₂-нейтральное производство 2.0» через интеграцию в большую промышленную экосистему и поддержать проекты эффективной генерации зеленой энергии.

Шаг 1.

Шаг 2.

Шаг 3.

Мы продолжили сажать деревья, но делаем это теперь с бóльшим смыслом. Мы поддержали проект «Южный лесной пояс» нашего давнего партнера МЭОО «ЭКА».

800 000 га

Площадь лесной полосы от Ростовской области до Республики Бурятия. Это лесная полоса шириной около 1 км и длиной 8000 км

21 000 деревьев

Мы помогли высадить в рамках этого проекта (10,5 га)

20 000 деревьев

Проведен агроуход (11 га)

=



С 2009 года SPLAT Global ежегодно работает над сокращением своего углеродного следа по всей цепочке создания ценности и компенсирует его в проектах восстановления лесов. Нашим покупателям мы рассказываем об этом через значок на упаковке «CO₂-нейтральное производство».

Главный итог этого года для нас не в количестве купленных сертификатов, а в смене подхода

Рынок ESG в России формирует собственную экосистему, наращивает национальные инструменты и регуляторную базу. Энергетики («Эн+ Генерация») производят возобновляемую электроэнергию, а крупные промышленные компании («РУСАЛ») поддерживают сложную инфраструктуру для охраны лесов. В то же время производители товаров (как мы) софинансируют эти процессы. Реализация экологических целей одной компании стала возможна благодаря работе целой экосистемы – с понятными контрагентами, прозрачными сделками и юридически значимыми документами.

Результаты расчета углеродного следа по всей цепочке создания ценности SPLAT Global

GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 305-4, GRI 305-5

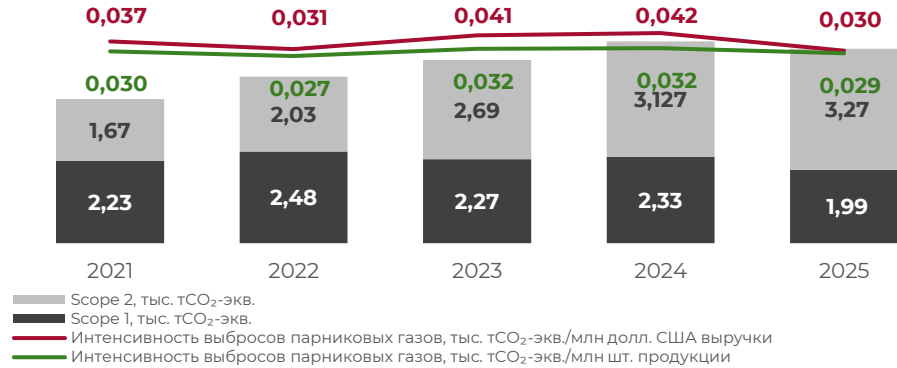


Наибольший вклад в общий углеродный след SPLAT Global имеют этапы использования продукции потребителем и утилизации отходов продукции. Второй по значимости является внешняя цепочка поставок (приобретенные сырье, упаковка, их транспортировка, а также приобретенные капитальные объекты).

За счет уменьшения объемов закупок мы снизили выбросы от соответствующей категории до 5,9% (-8 118 тCO₂-экв.). За счет выбора более экологичного вида транспорта при международных перевозках и сокращения собственного автопарка, удалось снизить выбросы от транспортировки готовой продукции и сырья до 1,5% (-1 216 тCO₂-экв.).

Однако абсолютные значения выбросов по всем трем охватам продолжают увеличиваться, что связано с тем, что SPLAT Global продолжает расширять свою деятельность и наш углеродный след, в том числе выбросы от использования продукции потребителями и утилизации отходов, закономерно увеличивается в абсолютных значениях вместе с ростом количества потребителей нашей продукции.

Валовые и удельные выбросы парниковых газов, области охвата 1 и 2



Снижение валовых выбросов Scope 1 обусловлено сокращением собственного автопарка и, как следствие, уменьшением объемов потребляемого топлива. Дополнительно на снижение удельных выбросов повлияло сокращение объемов стационарного сжигания топлива, увеличение объемов производства и выручки.

05

РЕСУРСО- СБЕРЕЖЕНИЕ

Приоритет устойчивого развития



5

Ресурсосбережение

GRI 3-3

Подход:

Эффективный менеджмент ресурсов и устойчивые принципы организации цепочек поставок



Цели до 2030 года



Ключевое направление	Цели до 2030 года
Эффективный менеджмент ресурсов	Для ключевых производственных подразделений Компании установлены и достигаются цели по ежегодному сокращению потребления основных ресурсов. Доля поставщиков, ознакомленных с требованиями Кодекса ответственного поставщика 100%
Создание устойчивой цепочки поставок	Доля поставщиков, имеющих хорошую и удовлетворительную практику в области устойчивого развития не менее 50%

5.1. Эффективный менеджмент ресурсов

Целей устойчивого развития в этом направлении по ежегодному сокращению потребления основных ресурсов SPLAT Global достигает за счет внедрения системного подхода управления экологическими аспектами в соответствии со стандартом ИСО 14001 «Системы экологического менеджмента», который включает постоянный мониторинг, оценку эффективности и реализацию корректирующих действий и развивающих проектов.

Компания регулярно проводит Анализ со стороны руководства для оценки эффективности интегрированной системы менеджмента, а анализу достижения целей в области экологии и эффективного менеджмента ресурсов посвящен отдельный Анализ со стороны руководства по экологии, который проводится дважды в год. В ходе него руководители основных подразделений компании оценивают влияние реализуемых мероприятий на динамику экологических показателей и планируют корректирующие действия. В рамках данного процесса также актуализируется Реестр существенных воздействий на окружающую среду и устанавливаются ключевые показатели эффективности по экологии для каждой производственной площадки. Эти показатели ежегодно пересматриваются для снижения негативного воздействия на окружающую среду.

5.1.1. Бережное отношение к водным ресурсам

GRI 303-1, GRI 303-2, GRI 303-3, GRI 303-4, GRI 303-5

SPLAT Global осуществляет деятельность с минимальными рисками в области водопользования. Производственные объекты компании расположены вне регионов, испытывающих дефицит водных ресурсов, что исключает значительное воздействие на местные водные системы и минимизирует риски их истощения в результате нашей деятельности.

Основное влияние на объем потребления воды компанией оказывают технологические особенности производства, включая использование воды в составе производимой продукции, соблюдение строгих санитарных стандартов и процедур мойки оборудования, а также требования к микробиологической чистоте и качеству продукции.

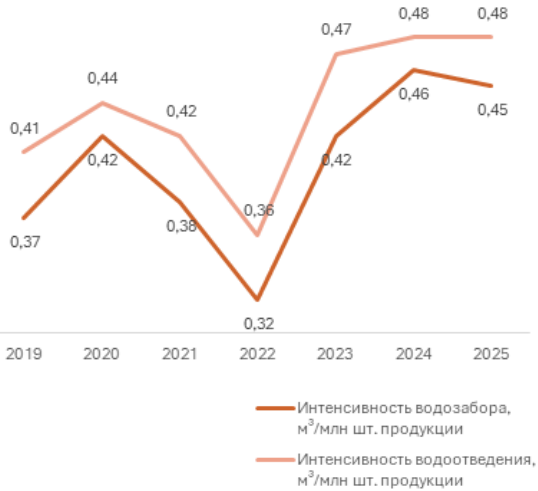


Компания ежегодно устанавливает измеримые цели по снижению водопотребления на уровне производственных подразделений и реализует их посредством внедрения наилучших доступных технологий, оптимизации технологических процессов и совершенствования систем учета и мониторинга. Постоянный контроль водопотребления позволяет своевременно выявлять отклонения, предотвращать чрезмерное использование и повышать общую эффективность водопользования.

Интенсивность водопотребления и водоотведения, м³/млн долл. США выручки



Интенсивность водопотребления и водоотведения, м³/млн шт. продукции



В 2025 году объемы производства выросли, однако компании удалось снизить удельные показатели водозабора и водоотведения. Мы оптимизировали систему водопотребления и внедрили технологии оборотного водоснабжения. Теперь вода после промывки системы водоподготовки используется повторно для очистки оборудования сточных вод. Ранее конденсат из системы пароснабжения направлялся напрямую в сточные воды. После проведения анализов конденсата стало понятно, что его можно использовать при приготовлении производственной, очищенной воды.

Благодаря этому сократился забор свежей воды и количество сточных вод, кроме того качество воды, поступающие на последующие этапы водоподготовки, повысилось.

SPLAT Global обеспечивает полное соблюдение применимых нормативных требований, включая управление сбросом сточных вод, регистрацию и расследование всех инцидентов, связанных с использованием водных ресурсов. Ответственность за разработку корректирующих и предупреждающих мероприятий возложена на экологическую службу компании. В случае внештатных ситуаций руководители подразделений обязаны оперативно принимать меры по минимизации возможных последствий.

5.1.2. Энергоэффективность

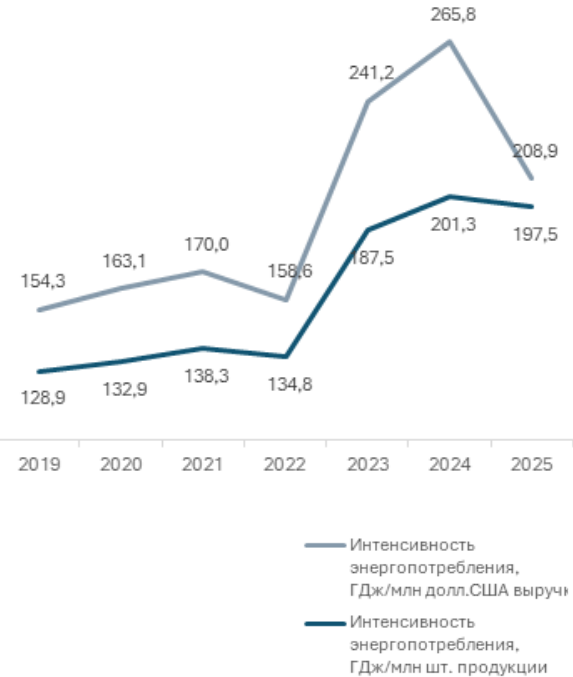
GRI 302-1, GRI 302-3, GRI 302-4

SPLAT Global реализует системный подход к повышению энергоэффективности и снижению энергопотребления в рамках экологических направлений «Ресурсосберегающая компания» и «CO₂-нейтральная компания».

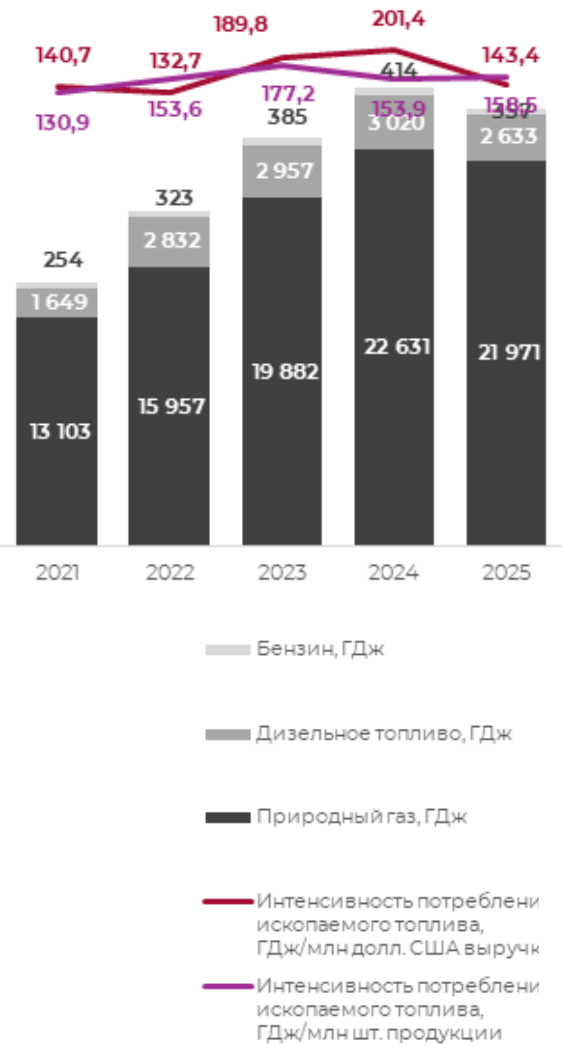
Достижение поставленных целей обеспечивается за счет комплексных мер, включающих регулярный мониторинг и анализ показателей энергопотребления, привлечение независимых экспертов, а также внедрение современных технологических решений, направленных на оптимизацию использования энергетических ресурсов.

В 2025 году удалось снизить удельные показатели энергопотребления за счет увеличения эффективности производства и снижения объема работы котельной установки

Интенсивность потребления электрической и тепловой энергии фабриками



Структура потребления углеводородного топлива фабриками



5.2. Управление цепочкой поставок

GRI 203-2

В рамках реализации Стратегии устойчивого развития компания SPLAT Global запустила программу создания устойчивой цепочки поставок.

Цель проекта — выстроить прозрачную и ответственную цепочку поставок, в которой каждый партнер разделяет приверженность Компании принципам устойчивого развития.

Ответственный подход к выбору контрагентов остается одним из ключевых принципов SPLAT Global

Компания стремится повышать уровень зрелости и устойчивости своих партнеров, формируя вокруг себя экосистему поставщиков, разделяющих ценности ответственного ведения бизнеса.

В 2025 году начата реализация комплексного проекта «Устойчивая цепочка поставок», направленного на развитие ответственных практик среди контрагентов и укрепление долгосрочной устойчивости всей цепочки создания ценности.

Проект направлен на:

- Митигацию регуляторных рисков – предотвращение разрывов в цепочке поставок из-за нарушений законодательства и санкций со стороны надзорных органов.
- Снижение операционных рисков – обеспечение стабильности качества и своевременности поставок.
- Снижение репутационных рисков – формирование сети ответственных партнеров, поддерживающих корпоративные ценности и стандарты.
- Формирование устойчивой цепочки создания стоимости – повышение конкурентоспособности и доверия конечных потребителей.

В 2025 году в рамках проекта:

- Разработан и утвержден Кодекс ответственного поставщика;
- Проведен первый этап анкетирования поставщиков на соответствие ESG-критериям;
- В чек-листы очных аудитов внесены вопросы, касающиеся ESG-практики поставщиков;
- В памятки для малых подрядных организаций включены ESG требования на основании международных социальных и экологических стандартов;
- Вся информация о работе с поставщиками закреплена во внутреннем документе компании - «Руководство по системе управления качеством».

Перед проведением анкетирования мы определили основных поставщиков по четырем категориям: сырье и материалы, упаковка, логистика, не прямые закупки, с ранжированием по объему закупок.

Первый этап оценки заключался в анкетировании крупных поставщиков с наибольшим объемом закупок. Всего было опрошено 68 поставщиков.

Поставщики были распределены по трем категориям: крупные компании заполняли расширенную анкету (Категория А), средние — базовую (Категория В), а небольшие — сокращенную версию (Категория С). Такой подход позволяет учитывать масштаб и специфику деятельности каждого поставщика. В результате анкетирование прошли 47% поставщиков.

Методология оценки разработана на основе рекомендаций Национального ESG Альянса — объединения крупных российских компаний для продвижения устойчивого развития и реализации ESG-практик. Методика была адаптирована командой SPLAT Global с учетом отраслевой специфики и приоритетов компании.

Подробнее с результатами первого этапа можно ознакомиться на стр.76

Структура ESG-анкет включает три блока:

- Экология: охрана окружающей среды, климатическая ответственность, управление выбросами.
- Социальная ответственность: охрана труда, трудовые права, права человека, инклюзивность, вклад в развитие местных сообществ.
- Корпоративное управление: деловая этика, противодействие коррупции, системы управления устойчивым развитием.

На основе полученных данных мы сформировали внутренний рейтинг, который позволит определить сильные стороны каждого партнера и зоны для развития. При этом вся полученная от поставщиков информация остается строго конфиденциальной и не передается третьим лицам.

Экологические практики

Анализ поставщиков категории А показал значительную вариативность уровня экологической ответственности — от лидеров с комплексными подходами до компаний, не реализующих соответствующих мер. Наиболее высокую активность демонстрируют производители упаковки, где распространены экологические сертификации, учет выбросов и инициативы по энергоэффективности.

Социальные практики

Оценка социальных практик поставщиков выявила высокий уровень зрелости: 57% компаний применяют системные подходы, включая получение соответствующих сертификатов и программы развития персонала, 36% ограничиваются базовыми мерами, и лишь 7% не реализуют инициатив в этой области. В целом социальный блок развит более равномерно, с акцентом на охрану труда и вовлеченность сотрудников.

Корпоративное управление

Анализ практик корпоративного управления показал умеренный уровень зрелости: только одна компания соответствует уровню лидера с полной публичной отчетностью и внедрением международных стандартов; 43% компаний имеют базовые политики и процедуры, еще 43% реализуют отдельные фрагментарные меры, а 7% не демонстрируют инициатив. Наиболее сильный фокус на антикоррупционную деятельность и устойчивости наблюдается также у производителей упаковки.

По результатам первого этапа анкетирования нам удалось сформировать первые КПИ данного направления:

Доля поставщиков, ознакомленных с требованиями Кодекса ответственного поставщика

100%

новых поставщиков, начиная с 2025 года, ознакомлены с требованиями Кодекса ответственного поставщика. До 2025 года мониторинг не велся.

68

Поставщиков включены в I этап анкетирования.

Доля поставщиков, имеющих хорошую и удовлетворительную практику в области устойчивого развития

48%*

*доля поставщиков из принявших участие в анкетировании

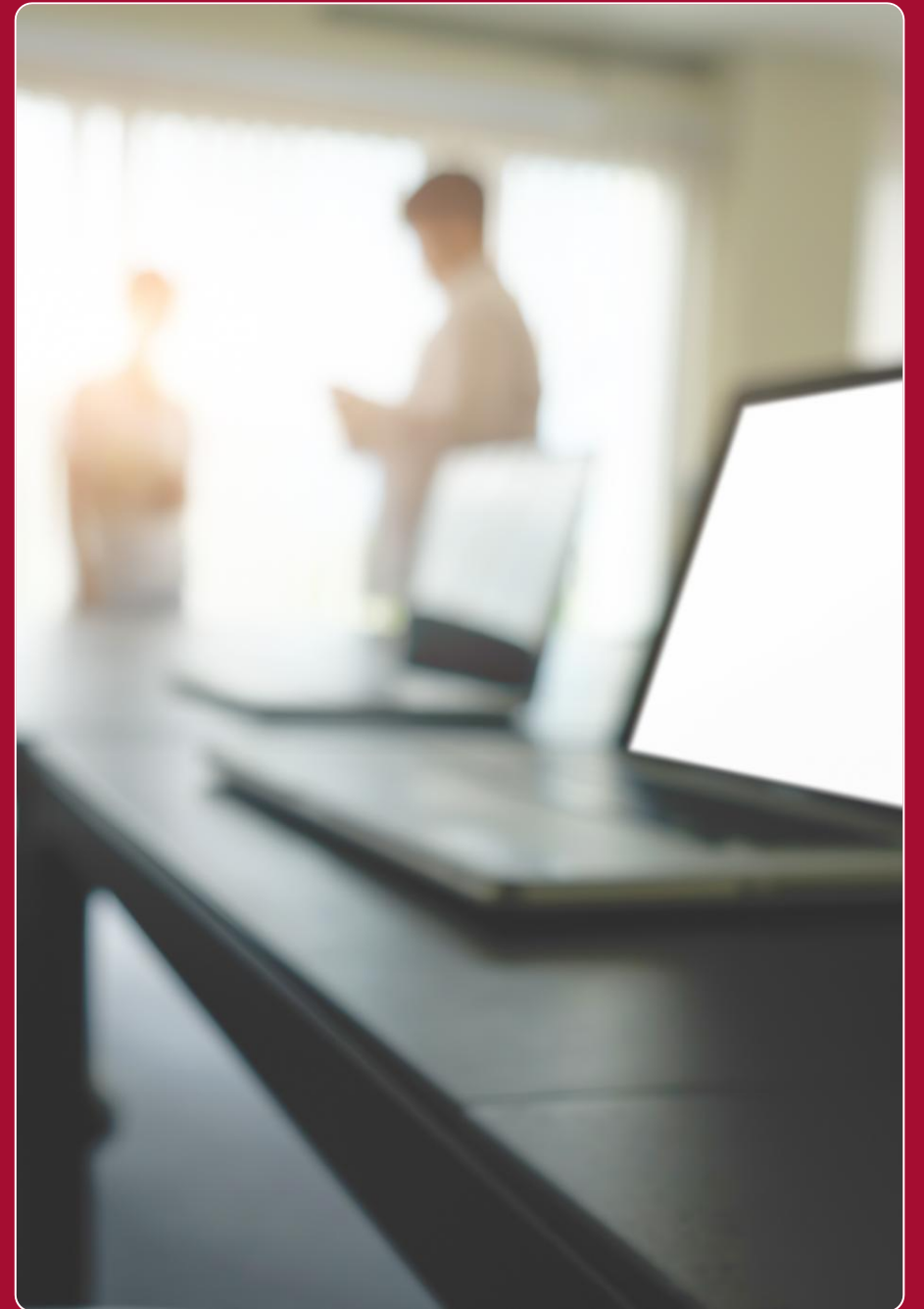
По итогам опроса мы внимательно проанализировали ответы поставщиков и учли выявленные особенности и различия в уровне ESG-зрелости. Мы понимаем, что ее дальнейшее развитие во многом зависит не только от усилий самих партнеров, но и от нашей роли как заказчика и инициатора изменений.

В связи с этим планируется реализация следующих мер, направленных на поддержку поставщиков, распространение лучших практик и повышение общего уровня ESG-подходов в цепочке поставок:

- формирование и направление поставщикам отчетов с обратной связью по результатам анкетирования;
- проведение второго этапа анкетирования с привлечением расширенного пула поставщиков;
- разработка измеримых KPI по направлению «Устойчивая цепочка поставок» с последующим мониторингом показателей в АСР;
- формирование программы обучения для сотрудников, задействованных в межфункциональных процессах, с включением тем ESG, экологических рисков, требований к поставщикам и основ аналитики показателей.

06

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ



6 Корпоративное управление

GRI 3-3

6.1. Подход к ведению бизнеса

GRI 2-9, GRI 2-10, GRI 2-11

С 2000 года SPLAT Global прошла путь от локального бизнеса до международной компании, которая работает в 70 странах. Принципы устойчивого развития лежат в основе нашей бизнес-модели и влияют на каждое управленческое решение.

Система корпоративного управления SPLAT Global направлена на обеспечение эффективного контроля и прозрачности деятельности. В структуру корпоративного управления входят высший орган (отвечает за стратегию, ключевые политики и надзор) и исполнительные органы (ведут операционную деятельность).

Мы формируем состав высшего руководства на основе профессионального опыта, компетенций и стратегических задач компании.

При назначении членов учитываются принципы деловой этики, независимости суждений и разнообразия опыта.

Компания придерживается принципов прозрачности и подотчетности, выстраивая взаимодействие с заинтересованными сторонами на основе открытого диалога. В своей деятельности SPLAT Global руководствуется применимыми требованиями законодательства Российской Федерации, а также учитывает рекомендации Кодекса корпоративного управления Банка России и релевантные международные практики.



6.2. Структура корпоративного управления

GRI 2-9, GRI 2-10, GRI 2-11, GRI 2-12, GRI 2-15, GRI 2-19, GRI 2-20

Система корпоративного управления SPLAT Global определена Уставом и включает Общее собрание участников, Совет директоров и единоличный исполнительный орган — Генерального директора. Общее собрание участников является высшим органом управления и принимает решения по ключевым вопросам деятельности Компании в соответствии с требованиями применимого законодательства и внутренних документов. К его компетенции относятся утверждение стратегических направлений развития, а также принятие решений, влияющих на долгосрочную устойчивость бизнеса.

Совет директоров осуществляет стратегическое руководство деятельностью Компании и надзор за исполнением решений Общего собрания участников. Его деятельность регулируется законодательством, Уставом и внутренними нормативными документами. Председатель Совета директоров избирается из числа его членов решением Общего собрания участников большинством голосов, поданных в рамках установленной процедуры.

Процесс формирования Совета директоров предусматривает оценку профессиональных компетенций, опыта и независимости кандидатов, а также учет принципов разнообразия. При отборе учитываются знания в области отраслевой специфики, а также экспертиза по экономическим, экологическим и социальным вопросам. По состоянию на 31 декабря 2025 года в состав Совета директоров входили восемь членов, включая независимых директоров. Состав Совета характеризуется сочетанием долгосрочного опыта и относительно недавних назначений, что позволяет обеспечивать преемственность и обновление управленческих подходов. Для повышения эффективности работы при Совете директоров функционируют профильные комитеты, выполняющие консультативные и аналитические функции. Деятельность комитетов, их структура, состав и функции регулируются Положением о Совете директоров.

В 2023 году была утверждена Корпоративная стратегия Общества, в основе которой лежит принцип 4P:

- 01 Люди (People)**
- 02 Предназначение (Purpose)**
- 03 Планета (Planet)**
- 04 Финансовая устойчивость (Profit)**

Совет директоров осуществляет надзор за вопросами устойчивого развития, включая экологические, социальные и управленческие аспекты. В Компании утверждена корпоративная стратегия, определяющая приоритеты устойчивого развития и интеграцию ESG-подходов в процессы принятия решений. Вопросы устойчивого развития регулярно рассматриваются на заседаниях Совета директоров и его комитетов, в том числе на основе периодической отчетности. Дополнительно в Компании действуют операционные механизмы управления, включая специализированные коллегиальные органы. В частности, Комитет по ESG объединяет руководителей ключевых функций и обеспечивает координацию реализации инициатив в области устойчивого развития. Заседания комитета проводятся на регулярной основе и включают мониторинг достижения целей и обсуждение текущих проектов.

Исполнительное руководство деятельностью Компании осуществляет Генеральный директор, подотчетный Общему собранию участников и Совету директоров. В целях предотвращения конфликта интересов функции Генерального директора и Председателя Совета директоров разграничены и не могут совмещаться. Компания внедряет процедуры по выявлению и предотвращению конфликтов интересов в рамках корпоративного управления, включая разграничение полномочий органов

управления и применение соответствующих внутренних регламентов.

Функции корпоративного секретаря включают обеспечение соблюдения требований законодательства и внутренних документов, а также содействие защите прав участников. Корпоративный секретарь участвует в развитии практик корпоративного управления с учетом рекомендаций российского Кодекса корпоративного управления и международных стандартов.

Вознаграждение членов Совета директоров и Генерального директора регулируется внутренними документами и утверждается Общим собранием участников. Подход к вознаграждению учитывает результаты деятельности Компании, включая финансовые показатели, и направлен на обеспечение связи между эффективностью управления и достигнутыми результатами.



6.3. Управление рисками

GRI 207-2

Механизм управления рисками органично встроен в структуру корпоративного менеджмента Компании.

Вовлеченность в процесс управления рисками носит всеобъемлющий характер: от топ менеджмента до рядовых сотрудников. Каждый уровень наделен четкими обязанностями и зонами контроля. Так, владелец конкретного бизнес-процесса несет ответственность за:

- выявление потенциальных рисков (включая кризисы, инциденты и проблемные ситуации);
- разработку и контроль мер по их снижению;
- своевременное информирование участников и стейкхолдеров о ходе работ;
- организацию совещаний рабочих групп.

Система управления рисками регулируется 3 документами:

1. Руководство по качеству содержит информацию о риск-ориентированном подходе, применяемом в Компании;
2. Политика внутреннего аудита обеспечивает проверку эффективности мер, направленных на устранение выявленных несоответствий, а также учет и анализ областей для дальнейшего улучшения результативности;
3. Положение о системе управления профессиональными рисками — отдельный регламент, фокусирующийся на идентификации факторов, которые могут нанести вред здоровью или безопасности сотрудников. Особое внимание уделяется профессиональным рискам: документ детализирует методики их анализа, выделяя те, что способны существенно повлиять на условия труда и благополучие персонала.

Система внутренних аудитов

Система управления рисками и внутреннего контроля является частью общей системы корпоративного управления. Ее основная цель — обеспечение достаточной уверенности акционеров и Совета директоров в достижении стратегических целей.

Внутренние аудиты осуществляются в соответствии с Политикой по внутренним аудитам и направлены на подтверждение соответствия системы требованиям международных стандартов ISO 9001, ISO 22716, ISO 14001, ISO 45001, законодательства РФ и потребителей, а также на поддержание процесса постоянного совершенствования

и повышения эффективности деятельности SPLAT Global. Политика внутреннего аудита также формализует зону ответственности и степень вовлечения сотрудников в процесс внутреннего аудита.

В SPLAT Global проведено обучение требованиям международного стандарта ISO 31000:2018 «Менеджмент риска. Принципы и руководство для сотрудников».

Применение данного стандарта способствует более эффективному выявлению возможностей и угроз, а также более эффективному распределению и применению ресурсов при мониторинге рисков.

В соответствии с Политикой по внутренним аудитам в SPLAT Global проводятся:

- плановые перекрестные аудиты в течение года в соответствии с Графиком внутренних аудитов на год;
- внеплановые аудиты;
- туры оценки соблюдения требований систем качества, экологии, безопасности и санитарных правил на производственных площадках.

Внутренний аудит охватывает все операции и подразделения Компании в области сертификации СМК/ИСМ. График внутреннего аудита разрабатывается с учетом результатов предыдущих аудитов, претензий клиентов/потребителей, значимости проверяемых областей, изменений, оказывающих влияние на компанию, оценки рисков, ввода новых продуктов/процессов, а также распоряжений от высшего руководства, владельцев процессов и заинтересованных сторон.

Ежегодно SPLAT Global привлекает также внешних аудиторов для проверки и подтверждения достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной в соответствии с российскими и международными стандартами.



Комитет по аудиту предварительно рассматривает кандидатуры аудиторов, а затем их утверждение происходит на Общем собрании участников.

Внутренний аудитор функционально подчиняется Совету директоров и представляет органам управления SPLAT Global объективные оценки в отношении достоверности и своевременности бухгалтерской (финансовой) и иной отчетности, соблюдения применимого налогового законодательства.

Процесс управления рисками

Система управления рисками в Компании реализуется согласно утвержденной Процедуре.

Этапы работы с рисками:

- идентификация, анализ и оценка рисков и возможностей, влияющих на достижение целей СМК/ИСМ;
- регулярный пересмотр выявленных рисков;
- контроль результативности мер по их мониторингу, минимизации или полному устранению.

Процедура интегрирована в процессы планирования и функционирования ИСМ, обеспечивая их устойчивость.

Механизм управления рисками помогает вовремя выявлять операционные, экологические и социальные угрозы. В результате компания поддерживает стабильное производство и предотвращает срывы поставок. Такой проактивный подход гарантирует выпуск качественной продукции по международным стандартам и подтверждает нашу ответственность перед потребителями.

6.4. Ответственное ведение бизнеса

В данном разделе отчета мы раскрываем позиции компании в отношении:

- 01 Ответственного финансирования
- 02 Этичного ведения бизнеса
- 03 Прав человека
- 04 Антимонопольного контроля
- 05 Антикоррупционной деятельности
- 06 Уплаты налогов
- 07 Информационной безопасности

Цели 2030 и KPI в рамках Стратегии устойчивого развития в компании определены для следующих направлений:

0

случаев взяточничества, коррупции, нарушения требований законодательства

ФАКТ 2025 – 0 СЛУЧАЕВ

0

случаев нарушения прав человека

ФАКТ 2025 – 0 СЛУЧАЕВ

100+

сотрудников прошли обучение в тренинге по предотвращению случаев взяточничества и коррупции



в 2026 году
запланировано обучение по Кодексу поведения работников

6.4.1. Ответственное финансирование

GRI 2-23, GRI 2-29, GRI 2-30

- **Принципы планирования бюджета**
Компания придерживается прозрачного и ответственного подхода к распределению финансовых ресурсов на проекты, направленные на устойчивое развитие. Бюджетирование осуществляется на основе ключевых принципов:
 - **Стратегическая направленность**
Финансирование проектов согласуется с долгосрочными целями в области ESG (экология, социальная политика, корпоративное управление).
 - **Эффективность и измеримость**
Каждый проект оценивается по критериям вклада в устойчивое развитие, включая количественные и качественные показатели.
 - **Прозрачность**
Механизмы распределения бюджета и отчетность по расходам доступны для стейкхолдеров.
 - **Баланс между направлениями**
Финансирование распределяется между экологическими инициативами, социальными программами и благотворительностью.

SPLAT Global стремится к постоянному увеличению вклада в устойчивое развитие, оптимизируя бюджетные средства и расширяя партнерства с НКО, государственными структурами и местными сообществами.

SPLAT Global — импакт-партнер, инвестирующий 10% чистого дохода в предпринимательские и социальные инициативы в области здоровья человека и окружающей среды.

6.4.2. Налоговая политика

GRI 207-1, GRI 207-2, GRI 207-3

SPLAT Global является ответственным и добросовестным налогоплательщиком и стремится вести свою деятельность прозрачно. Мы неукоснительно соблюдаем все законодательные требования, а также уплачиваем применимые налоги, сборы и пошлины своевременно и в полном объеме.

Подход к налогообложению заключается в минимизации налоговых рисков, неприемлемости любых агрессивных схем снижения налоговой нагрузки, внедрении культуры учета налоговых рисков во всех бизнес-подразделениях. Мы регулярно осуществляем соответствующий

мониторинг и анализ в рамках системы управления рисками и внутреннего контроля.

Дирекция по финансам осуществляет оперативное управление налогами: ведение учета, расчет налогов, подачу налоговой и бухгалтерской отчетности, а также оценку рисков на своих участках и проверку договоров.

Одним из наших приоритетов является профессиональное и прозрачное взаимодействие с заинтересованными сторонами в юрисдикциях осуществления деятельности. Мы сотрудничаем с налоговыми органами при проведении контрольных мероприятий, а также стремимся минимизировать вероятность возникновения конфликтных ситуаций, при этом твердо отстаивая собственные интересы.

Размер налоговых выплат ООО «СПЛАТ ГЛОБАЛ» в 2025 году составил 1 472,3 млн руб.

6.4.3. Этичное ведение бизнеса

GRI 2-15

Следование принципам деловой этики — это то, что объединяет нас, вдохновляет на достижение целей и помогает строить доверие как внутри команды, так и с нашими партнерами, покупателями и другими

заинтересованными сторонами. Для нас важно не просто соблюдать морально-этические нормы, но и быть примером ответственного бизнеса, который соответствует законодательству РФ и международным стандартам.

В компании действует Кодекс поведения сотрудников — документ, который является воплощением наших принципов. Он вдохновляет действовать согласно нашим ценностям, политикам, процедурам и соответствовать высочайшим стандартам нашей отрасли.

Сложные вопросы руководство рассматривает индивидуально, чтобы найти справедливое решение. В отчетном периоде компания не зафиксировала ни одного случая конфликта интересов. Такой результат наглядно подтверждает эффективность внутренней системы контроля и приверженность компании своим принципам.



“

SPLAT Global не просто говорит о ценностях — мы живем ими каждый день, создавая компанию, которой можно доверять и которой хочется гордиться.

6.4.4. Права человека

Соблюдение прав человека является базовым принципом работы и ключевой ценностью Компании. Вопросы соблюдения и защиты прав человека рассматриваются на всех уровнях управления. Свой непосредственный вклад в эти общие усилия вносят все линейные руководители и сотрудники Компании.

В SPLAT Global мы стремимся создавать условия, в которых каждый человек — будь то сотрудник, партнер или представитель местного сообщества — чувствует себя защищенным, уважаемым и ценным.

В компании действует Политика в области прав человека, которая отражает наши принципы, закрепляет обязательства Компании в части соблюдения прав человека и распространяется на всех сотрудников SPLAT Global, подрядчиков и деловых партнеров.

Мы проводим аудит цепочки поставок, чтобы убедиться, что наши партнеры и поставщики разделяют наши ценности и соблюдают международные стандарты в области прав человека.

Помимо этого, мы внедрили механизмы обратной связи, которые позволяют сотрудникам и партнерам сообщать о возможных нарушениях прав человека, оставаясь при этом защищенными от любого давления.

- Сотрудник информирует о нарушении своего непосредственного руководителя, сотрудника HR или юридического отдела. В Компании действует принцип открытого диалога
- Сотрудник анонимно оставляет соответствующую информацию во время опроса для всех сотрудников Happy Job
- Также в качестве механизма обратной связи можно воспользоваться почтой office@splatglobal.com.

Соблюдение прав человека — основа нашей ответственности

- Мы строго соблюдаем международные стандарты в области прав человека, включая Всеобщую декларацию прав человека ООН и принципы Глобального договора ООН
- Мы гарантируем равные возможности для всех сотрудников, исключая любую дискриминацию по признаку пола, возраста, расы, религии или иных характеристик
- Мы обеспечиваем безопасные и комфортные условия труда, соблюдая права работников на справедливую оплату, отдых и защиту от принудительного труда

6.4.5. Антимонопольный контроль

GRI 206-1

SPLAT Global соблюдает антимонопольное законодательство и делает все возможное, чтобы поддерживать честную и конкурентную среду на рынке, защищая права каждого его участника, включая наших поставщиков.

В отчетном году SPLAT Global не получила ни одного предписания или штрафа от надзорных органов за нарушение антимонопольного законодательства или злоупотребление доминирующим положением.



“

Это не просто результат нашей работы, а доказательство того, что мы действуем прозрачно, ответственно и с уважением ко всем участникам рынка!

6.4.6. Антикоррупционная деятельность

GRI 205-2, GRI 205-3, GRI 2-15

В SPLAT Global действует четкий запрет на любые действия, которые могут быть расценены как противоправные, включая привлечение клиентов, контрагентов или третьих лиц к подобным практикам. Мы убеждены, что только честный и прозрачный бизнес может быть успешным в долгосрочной перспективе.

В 2025 году компания провела четыре антикоррупционных тренинга для 175 сотрудников. Обучение помогает команде глубже понимать свою роль в поддержании высоких этических стандартов бренда.

В компании утверждена Антикоррупционная политика.

Документ действует на всю группу компаний. В нем подробно описан наш подход к противодействию коррупции, а также закреплены принципы, которые помогают действовать в соответствии с самыми высокими стандартами честности и прозрачности.

Антикоррупционная деятельность SPLAT Global тесно связана с управлением конфликтами интересов. Поэтому в 2024 году мы также разработали и утвердили Политику о конфликте интересов. В ней содержатся основополагающие принципы и необходимые стандарты управления. Политика не заменяет и не отменяет правовые нормы, установленные применимым антикоррупционным законодательством, и вместе с тем определяет дополнительные требования.

6.4.7. Информационная безопасность

SPLAT Global выстраивает систему управления информационной безопасностью (ИБ), опираясь на международные стандарты и федеральные законодательные акты, включая Указ Президента РФ № 250 от 1 мая 2022 года «О дополнительных мерах по обеспечению информационной безопасности Российской Федерации», и применяя лучшие практики ИБ.

Основой организации ИБ служит Политика в области ИБ - стратегический документ, утвержденный руководством Компании и определяющий области защиты и принципы управления ИБ. Детализация практических мер отражена в Процедуре информационной безопасности для пользователей, которая устанавливает операционные стандарты для пользователей ИТ сервисов и информации SPLAT Global.

Для поддержания высокого уровня защиты регулярно проводятся аудиты уязвимостей и мониторинг ИТ инфраструктуры, оценка эффективности применяемых средств защиты, а также обучение сотрудников по кибербезопасности. Это позволяет оперативно реагировать на возникающие риски и укреплять устойчивость Компании к киберугрозам.



07

ПРИЛОЖЕНИЕ



Об отчете

GRI 2-2, GRI 2-3, GRI 2-14

Представляем третий Отчет об устойчивом развитии SPLAT Global за 2025 год, охватывающий деятельность Компании по всей цепочке создания ценности. В документе раскрыты основные цели Стратегии устойчивого развития компании, а также основные инициативы, направленные на ее реализацию, проанализированы ключевые достижения года, которые мы дополнили новыми кейсами.

Мы постарались сохранить принцип лаконичности, ясности и честности, сохранив при этом живой и понятный язык изложения, принятый в нашей компании, который, как мы надеемся, позволит сделать данный отчет интересным для изучения не только профессионалам в области устойчивого развития, но и более широкому кругу читателей.

Отчет разработан в соответствии с обновленными GRI Standards 2021. Для углубленного анализа доступен ESG Data Book в Приложении Отчета — сборник данных за 2021–2025 годы, включая динамику ключевых показателей.

Определение существенных тем

GRI 3-1, GRI 3-2, GRI 2-29, GRI 3-3

Мы направляем усилия на внедрение инициатив в ключевых областях деятельности и стремимся к управлению устойчивым развитием, придерживаясь принципа существенности. Существенность направлений устойчивого развития мы определяли на основе перечня основных воздействий компании на окружающую среду и общество, соотнеся его с миссией и основными областями деятельности компании, а также сравнив результаты с результатами бенчмарк-анализ тем, факторов воздействия и показателей среди FMCG-компаний.

Ежегодно правильность выбранных направлений и тем подтверждается в рамках анализа актуальных исследований отношения потребителей к ответственным брендам, товарам и услугам, а также в рамках участия компании в российских ESG-рейтингах и рэнкингах.

Итоговый перечень существенных тем в соответствии со стандартом GRI

Environmental

- Ответственное обращение с отходами
- Энергопотребление, энергоэффективность
- Водопользование и водоотведение
- Изменение климата и выбросы парниковых газов

Social

- Развитие человеческого капитала
- Соблюдение прав человека
- Вклад в развитие местных сообществ

Governance

- Управление рисками
- Принципы ответственного финансирования



Приложение

Экологический аспект

Энерго- и водопотребление

Табл. 1.1. Показатели энергопотребления, ГДж
GRI 302-1, 302-2

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Электроэнергия	15 212,75	16 878,15	19 469,95	22 034,86	28 580,13	33 809,58	35 022,89 ▲
Собственные объекты	14 771,57	16 530,90	18 129,72	21 549,62	26 764,91	31 752,27	32 861,95
Арендованные объекты	441,18	347,25	1 340,23	485,24	1 815,22	2 057,31	2 160,94
Теплоэнергия	1 169,16	1 127,71	1 702,19	2 735,45	4 882,51	5 158,85	5 474,44 ▲
Собственные объекты	—	—	—	1 285,35	2 750,72	2 637,68	3 491,79
Арендованные объекты	1 169,16	1 127,71	1 702,19	1 450,10	2 131,79	2 521,17	1 982,65
Ископаемое топливо	13 488,00	14 444,30	26 575,45	29 580,18	22 450,65	30 009,43	25 329,30 ▼
Дизельное топливо	1 339,63	1 568,24	13 139,55	13 102,30	9 181,70	6 963,58	3 001,39
Бензин	126,95	162,36	333,16	521,24	399,20	414,37	357,38
Природный газ	12 021,42	12 713,70	13 102,74	15 956,64	19 882,12	22 631,49	21 970,52
Всего	29 869,92	32 450,17	47 747,59	54 350,49	55 913,29	68 977,86	65 826,62 ▼

Валовые значения энергопотребления увеличились в отчетный период в связи с ростом объемов производства

Табл. 1.2. Удельное энергопотребление
GRI 302-3

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Интенсивность потребления энергии на 1 млн долл. США выручки	312,06	320,12	447,80	377,42	457,54	533,08	378,29 ▼
Интенсивность потребления энергии на 1 млн шт. продукции	260,65	260,82	364,33	320,94	355,16	403,78	357,60 ▼

SPLAT ведет учет данных энергопотребления в кВт·ч для электропотребления, в Гкал для теплоэнергии, в литрах и м³ для ископаемого топлива. Для перевода исходных единиц измерения в ГДж использовались следующие коэффициенты: для перевода из кВт·ч — 0,0036; для перевода из Гкал — 4,184; для перевода дизельного топлива из литров — 0,0336; для перевода бензина из литров — 0,033; для перевода природного газа из м — 0,0318. Источник коэффициентов: МГЭИК, ГОСТ 27577–2000, Приказ Минприроды № 371.

В логистическом комплексе Кулон, арендованном объекте SPLAT, доля возобновляемой электроэнергии распределяется между арендаторами, она вычитается из данных счетчиков.

В 2025 году удалось снизить удельные показатели энергопотребления за счет увеличения эффективности производства и снижения работы котельной установки в отчетный период.

Табл. 1.3. Водопотребление, тыс. м³
GRI 303–3, 303–4, 303–5

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Объем водозабора	42,58	52,59	50,36	54,45	66,16	77,76	82,44 ▲
Подземные воды	42,58	52,59	50,36	51,42	42,74	47,21	49,54
Воды муниципальных и других систем водоснабжения	—	—	—	3,03	23,42	30,54	32,90
Объем водопотребления	42,58	52,59	50,36	54,45	66,16	77,76	82,44 ▲
Производственные нужды	39,41	48,61	47,12	50,38	59,40	71,97	75,49
Бытовые нужды	3,17	3,98	3,25	4,07	6,76	5,79	6,95
Объем водоотведения	46,50	54,70	54,65	60,40	73,58	81,58	89,36 ▲
Поверхностные водные объекты	26,64	32,83	31,25	29,01	22,33	30,29	29,54
Воды муниципальных и других систем водоснабжения	19,86	21,87	23,40	31,39	51,25	51,29	59,82
Сбросы загрязняющих веществ в водоемы	0	0	0	0	0	0	0

Табл. 1.4. Удельное водопотребление

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Интенсивность водопотребления на 1 млн долл. США выручки	0,44	0,52	0,47	0,38	0,54	0,55	0,47 ▼
Интенсивность водопотребления на 1 млн шт. продукции	0,37	0,42	0,38	0,32	0,42	0,46	0,45 ▼

Превышение объема водоотведения над объемом водопотребления обусловлено тем, что в водном балансе также учитывается объем ливневых вод, собираемых на производственной территории.

Снижение удельных показателей связано с оптимизацией водопотребления при увеличении объема производства, а также с внедрением новых технологий оборотного водоснабжения.

Отходы

Табл. 1.5. Выбросы загрязняющих веществ в атмосферу, тонн
GRI 305-7

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Оксиды азота (NOx)	0,54	0,57	0,59	0,75	1,02	1,83	1,16 ▼
Оксиды серы (SOx)	0,002	0,002	0,003	0,002	0,004	0,214	0,019 ▼
Летучие органические соединения (ЛОС)	0,01	0,01	0,03	0,03	0,03	0,49	0,38 ▼
Опасные загрязнители воздуха	—	—	—	0,0000001	0,0000001	—	—
Твердые частицы	0,24	0,24	0,24	0,30	0,26	0,75	0,97 ▲
Другие загрязняющие выбросы	0,10	0,11	0,01	0,29	0,82	0,55	0,004 ▼
Оксид углерода	1,43	1,50	1,55	1,76	1,52	2,72	2,15 ▼
Всего	2,32	2,43	2,41	3,14	3,65	6,54	4,68 ▼

Табл. 1.6. Удельные выбросы загрязняющих веществ в атмосферу

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Интенсивность выбросов ЗВ* в атмосферу на 1 млн долл. США выручки	0,0242	0,0239	0,0226	0,0218	0,0298	0,0506	0,0269▼
Интенсивность выбросов ЗВ* в атмосферу на 1 млн шт. продукции	0,0202	0,0195	0,0184	0,0185	0,0232	0,0383	0,0254▼

*ЗВ — загрязняющие вещества

В отчетный период общий объем выбросов загрязняющих веществ составил 4,68 тонны, что ниже показателей за предыдущие годы за счет снижения работы котельной установки в отчетный период. При этом показатели продолжают находиться в рамках законодательных требований РФ.

Выбросы стойких органических загрязнений и озоноразрушающих веществ в результате деятельности SPLAT Global отсутствуют, в технологическом процессе такие соединения не используются.

Табл. 1.7. Образование отходов, тонн
GRI 306-3, 306-4

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Опасные отходы, в т. ч.	1,89	1,37	0,03	1,46	1,23	3,49	0,36 ▼
I класс опасности	0,06	0,02	0,03	0,02	0,04	0,13	0,01
II класс опасности	1,84	1,35	—	1,45	1,20	3,36	0,35
Неопасные отходы, в т. ч.	1 257,89	854,25	868,61	1 022,19	1 107,40	1 145,09	1 274,37▲
III класс опасности	15,19	10,25	7,41	0,79	13,81	34,59	84,06
IV класс опасности	329,85	281,30	247,30	278,60	322,42	350,45	309,26
V класс опасности	912,86	562,70	613,90	742,80	771,2	760,05	881,05
Всего	1 259,78	855,62	868,64	1 023,65	1 108,64	1 148,58	1 274,73

Табл. 1.8. Удельные показатели образования отходов

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Интенсивность образования отходов на 1 млн долл. США выручки	13,16	8,44	8,15	7,11	9,06	8,88	7,33 ▼
Интенсивность образования отходов на 1 млн шт. продукции	10,99	6,88	6,63	6,04	7,04	6,72	6,92 ▲

Табл. 1.9. Утилизация и удаление отходов, тонн

GRI 306-4, 306-5

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Передано на переработку отходов фабрики (без учета возвратных отходов)	1 180,0	757,3	745,5	852,6	1 115,1	1 055,1	1 089,8
Передано на захоронение отходов фабрики	79,8	83,6	58,3	54,4	83,3	72,3	77,3

Общий объем образованных отходов увеличился в связи с вхождением в контур SPLAT Global фабрики Капелла в 2022 году. При этом нам удалось три года подряд сохранять динамику на снижение удельного образования отходов.

97,1% отходов фабрики Органик Фармасьютикалз (рост с 96,7% в 2024 году); и **92,7%** отходов фабрики Капелла (рост с 83,4% в 2024 году) перерабатываются или повторно используются. Экологический союз провел верификацию заявления по результатам данных, предоставленных фабрикой за 2024 год.

Углеродный след

Табл. 1.10. Валовые выбросы парниковых газов, тонн CO₂-экв.

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 2-4

Показатели выбросов парниковых газов рассчитаны на основе фактических данных, собранных со всех объектов, входящих в периметр отчета. Расчет производится в соответствии с GHG Protocol с использованием коэффициентов МГЭИК и МЭА. В 2024 году пересмотрен подход к расчету выбросов Scope 3 Категории 2 «Закупка капитальных товаров и услуг». Данные за 2021–2023 годы изменены с учетом обновленной методики расчета.

	2021	2022	2023	2024	2025
Объем прямых выбросов парниковых газов (область охвата 1)	2 232,16	2 480,72	2 268,84	2 325,04	1 991,14
Органик Фармасьютикалз	1 287,43	1 591,21	1 224,38	1405,03	1 483,63
Капелла	—	50,63	550,84	599,65	469,42
Склад Кулон	934,30	838,99	493,63	320,35	37,68
Московский офис	10,44	—	—	—	—
Объем косвенных энергетических выбросов парниковых газов (область охвата 2)	1 677,66	2 030,63	2 692,01	3 126,60	3 271,43
Органик Фармасьютикалз	1 562,18	1 811,16	1 826,84	2 050,79	2 070,80
Капелла	—	176,10	702,91	919,13	1 036,72
Склад Кулон	85,44	7,76	125,53	124,02	133,25
Московский офис	30,04	35,62	36,73	32,65	30,67
Объем косвенных неэнергетических выбросов парниковых газов (область охвата 3)	772 929,56	933 394,40	961 342,93	1 028 034,80	1 128 335,17
1. Закупка товаров и услуг	62 814,60	81 914,43	64 583,57	81 358,49	72 957,29
2. Закупка капитальных товаров и услуг	119,52	7 855,15	393,72	6,63	289,78
3. Выбросы от закупаемой тепло- и электроэнергии, не включенные в Scope 1, 2	1 313,20	1 360,11	1 397,15	841,33	778,20
4. Выбросы от хранения и перевозки сырья и готовой продукции наемным транспортом	10 645,10	12 110,77	15 898,12	8 095,04	7 073,11
5. Отходы производства	62,91	64,47	65,63	51,50	56,71
6. Деловые поездки	147,28	1 328,33	3 113,26	967,65	2 629,36
7. Поездки сотрудников на работу	2 833,40	8 788,30	9 751,30	8 589,55	8 645,18
8. Арендованные объекты	317,37	257,20	156,80	130,51	102,63
11. Использование потребителем продукции Компании	669 958,66	790 118,45	834 714,83	918 639,59	1 000 127,42
12. Обработка проданной продукции в конце срока службы	24 717,53	29 597,18	31 268,54	33 181,00	35 675,50
Общие выбросы парниковых газов (охват 1 + охват 2)	3 909,82	4 511,35	4 960,85	5 451,64	5 262,57 ▼
Общие выбросы парниковых газов (охват 1 + охват 2 + охват 3)	776 839,39	937 905,75	970 171,68	1 057 312,92	1133597,1 ▲

Табл. 1.11. Удельные выбросы парниковых газов
GRI 305-4

	2021	2022	2023	2024	2025	
Охват 1 + охват 2 на 1 сотрудника, тонн CO ₂ -экв. / 1 сотрудник	3,33	3,80	4,15	4,48	4,20	▼
Охват 1 + охват 2 на выручку, тонн CO ₂ -экв. / млн руб.	0,50	0,46	0,48	0,46	0,36	▼
Охват 1 + охват 2 на выручку, тонн CO ₂ -экв. / млн долл. США	36,67	31,33	34,45	44,55	40,67	▼
Охват 1 + охват 2 на 1 млн шт. продукции, тонн CO ₂ -экв. / млн шт.	29,83	26,64	31,51	31,91	28,58	▼
Охват 1 + охват 2 + охват 3 на 1 сотрудника, тонн CO ₂ -экв. / 1 сотрудник	662,27	790,15	807,95	868,79	903,98	▲
Охват 1 + охват 2 + охват 3 на выручку, тонн CO ₂ -экв. / млн руб.	98,88	95,10	92,73	89,92	78,29	▼
Охват 1 + охват 2 + охват 3 на выручку, тонн CO ₂ -экв. / млн долл. США	7 285,61	6 512,96	6 710,16	8 641,00	8 760,67	▲
Охват 1 + охват 2 + охват 3 на 1 млн шт. продукции, тонн CO ₂ -экв. / млн шт.	5 927,49	5 538,30	6 137,91	6 189,27	6 158,18	▼

Снижение валовых выбросов Scope 1 обусловлено сокращением собственного автопарка и, как следствие, уменьшением объемов потребляемого топлива.

Дополнительно на снижение удельных выбросов повлияло сокращение объемов стационарного сжигания топлива.

Социальный аспект

Кадровая статистика

Табл. 2.1. Списочная численность сотрудников (на 31 декабря)
в разбивке по возрасту и категориям, чел.
GRI 2-7, 405-1

Возраст	2019		2020		2021		2022		2023		2024		2025	
	М	Ж	М	Ж	М	Ж	М	Ж	М	Ж	М	Ж	М	Ж
До 30	79	143	81	131	82	151	74	134	72	116	93	150	116	162
30–50	241	470	257	483	300	535	302	557	290	507	359	595	339	624
Более 50	36	44	36	54	39	66	53	67	78	133	57	116	63	129
Всего по полу	356	657	374	668	421	752	429	758	440	756	509	861	518	915
Всего	1 013		1 042		1 173		1 187		1 196		1 370		1 433	

Табл. 2.2. Коэффициент текучести, %
GRI 401-1

Возраст	2019		2020		2021		2022		2023		2024		2025	
	М	Ж	М	Ж	М	Ж	М	Ж	М	Ж	М	Ж	М	Ж
До 30	10,1	17,5	7,4	19,1	26,8	13,9	35,1	25,4	37,5	30,2	60,22	52,67	26,72	27,78
30–50	12,9	9,8	17,5	17,6	13,7	14,1	13,9	12,6	24,5	22,7	18,94	23,36	17,11	15,54
Более 50	25,0	13,6	25,0	18,5	10,3	15,2	9,4	11,9	5,1	16,5	31,58	22,41	14,29	20,93
Всего	12,34		17,27		14,75		17,09		22,91		25,80		18,63	

Табл. 2.3. Обучение сотрудников
GRI 404-1

	2021	2022	2023	2024	2025
Количество сотрудников, прошедших обучение	486	1 136	1 015	1 241	1 025
Доля сотрудников, прошедших обучение, в отношении к среднесписочной численности персонала, %	48,7	90,6	80,9	90,5	94,0
Затраты на внутрикорпоративное обучение, руб.	32 576	31 802	28 744	32 600	34 800

Табл. 2.4. Отпуск по уходу за ребенком
GRI 401-3

	2021	2022	2023	2024	2025
Общее количество сотрудников, имеющих право на отпуск по уходу за ребенком	1 173	1 187	1 196	1 449	1 433
в том числе женщин	752	758	756	907	915
в том числе мужчин	421	429	440	542	518
Общее количество сотрудников, ушедших в отпуск по уходу за ребенком	43	26	29	30	41
в том числе женщин	39	26	28	28	28
в том числе мужчин	4	0	1	2	13
Общее количество сотрудников, которые вернулись на работу после окончания отпуска по уходу за ребенком	44	25	42	35	40
в том числе женщин	40	25	41	29	28
в том числе мужчин	4	0	1	6	12
Общее количество сотрудников, которые вернулись на работу после окончания отпуска по уходу за ребенком и продолжили работать спустя 12 месяцев после возвращения на работу	43	18	26	24	23
в том числе женщин	39	18	26	22	17
в том числе мужчин	4	0	0	2	6
Уровень возврата к работе сотрудников, ушедших в отпуск по уходу за ребенком	59,46	33,78	84,00	30,00	36,58
в том числе женщин	59,70	37,31	83,67	25,00	25,00
в том числе мужчин	57,14	0,00	100,00	100,00	61,54
Коэффициент удержания	97,73	72,00	61,90	68,57	65,71
в том числе женщин	97,50	72,00	63,41	75,86	58,62
в том числе мужчин	100,00	0,00	0,00	33,33	100,00

Показатели охраны труда

Табл. 2.5. Статистика травматизма и профессиональных заболеваний, обучение ОТ

GRI 403-8, 403-9, 403-10, 404-1

	2021	2022	2023	2024	2025
Сотрудники, охваченные системой ОТ	100	100	100	100	100
Коэффициент травматизма со смертельным исходом	0	0	0	0	0
Коэффициент тяжелого травматизма	0	0	0	0	0
Количество случаев травмирования	1	0	0	0	0
Количество случаев профессиональных заболеваний	0	0	0	0	0
Затраты на мероприятия по охране труда и промышленной безопасности, млн руб.	2,13	3,58	2,69	3,11	5,3
Среднее количество часов обучения на одного сотрудника	36	40	32	33	32

В 2021 году произошло травмирование при работе с производственным оборудованием на фабрике Органик Фармасьютикалз.

Местные сообщества

Табл. 2.6. Размер социальных инвестиций по основным направлениям, руб.

GRI 203-1

		2023	2024	2025
1	Бюджет благотворительных и социальных проектов, включая:	73 056 486	71 847 581	79 330 015
1.1	помощь лечебным фондам	3 514 075	40 387 450	13 767 107
1.2	проекты развития инфраструктуры	21 333 098	14 556 021	15 267 184
1.3	помощь детям с различными заболеваниями, детям-сиротам и детям из неблагополучных семей	33 720 588	3 490 734	30 960 270
1.4	поддержка памятников духовной культуры	6 312 615	2 766 810	12 221 416
1.5	другая помощь	6 584 474	10 301 321	6 702 951
1.6	поддержка спортивных программ	1 255 235	79 919	117 832
1.7	помощь пожилым людям	172 400	113 128	168 000
1.8	помощь животным	164 000	152 196	125 255
2	Общий бюджет экологического направления Компании, включая экологические проекты	23 666 286	35 968 960	35 089 769
	Всего инвестиций, направленных на экологические, благотворительные и социальные проекты	96 722 772	107 816 542	114 419 784

До 2023 года учет социальных инвестиций происходил отдельно по каждому проекту.

Управленческий аспект

Табл. 3.1. Состав Совета директоров
GRI 2-30

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Общее количество членов Совета директоров	8	8	8	8	8	8
Исполнительные директора	5	5	5	5	5	5
Независимые директора	3	3	3	3	3	3
Гендерное разнообразие СД						
Женщины	25	25	25	25	25	25
Мужчины	75	75	75	75	75	75
Выслуга						
Средняя продолжительность работы в СД, лет	5	5	5	5	5	5

Табл. 3.2. Цепочка поставок
GRI 2-6, GRI 204-1

	2022	2023	2024	2025
Доля закупок у местных ¹ поставщиков в общем объеме закупок	4	4	4	4

Учет доли закупок у местных поставщиков ведется с 2022 года.

¹ Под местным поставщиком понимается поставщик, зарегистрированный в регионе присутствия SPLAT Global (за исключением Москвы и Санкт-Петербурга).

Табл. 3.3. Оценка воздействия категорий продуктов и услуг на здоровье и безопасность, процент существенных категорий продуктов и услуг, в отношении которых проводится оценка на предмет улучшения воздействия на охрану труда и промышленную безопасность
GRI 416-1

	2021	2022	2023	2024	2025
Процент продуктов	100	100	100	100	100
Процент услуг	100	100	100	100	100

Табл. 3.4. Случаи несоблюдения нормативных актов и/или добровольно принятых кодексов, касающихся воздействия продукции и услуг на здоровье и безопасность
GRI 416-2

	2021	2022	2023	2024	2025
Количество случаев несоблюдения нормативных требований, повлекшего наложение штрафа	0	0	0	0	0
Количество случаев несоблюдения нормативных требований, повлекшего предупреждение	0	0	0	0	0
Количество случаев несоблюдения обязательных кодексов	0	0	0	0	0

Табл. 3.5. Общее количество поступивших мотивированных жалоб

GRI 418-1

	2021	2022	2023	2024	2025
Жалобы от сторонних организаций, обоснованные организацией	0	0	0	0	0
Жалобы регулирующих органов	0	0	0	0	0

Табл. 3.6. Общее количество утечек, хищений, потерь клиентских данных

GRI 418-1

	2020	2021	2022	2023
Количество утечек клиентских данных	0	0	0	0
Количество хищений клиентских данных	0	0	0	0
Количество потерь клиентских данных	0	0	0	0

Табл. 3.7. Финансовые показатели

GRI 201-1

	2021	2022	2023	2024	2025
Годовая выручка, млн руб.	7 856,50	9 862,53	10 420,35	11 758,28	14 479,77
Годовая выручка, млн долл. США	106,63	144,01	122,36	129,40	174,01
Заработная плата и вознаграждения*, млн руб.	2 016,81	2 351,29	2 182,0	2 516,0	3 270,0
Налоговые выплаты государству, млн руб.	2 001,86	2 722,60	3 042,7	2 734,0	3 338,0

* Пересмотрена методика расчета — за 2023 и 2024 годы указаны данные с использованием обновленной методики.

График 1. Результаты анкетирования поставщиков Категории А

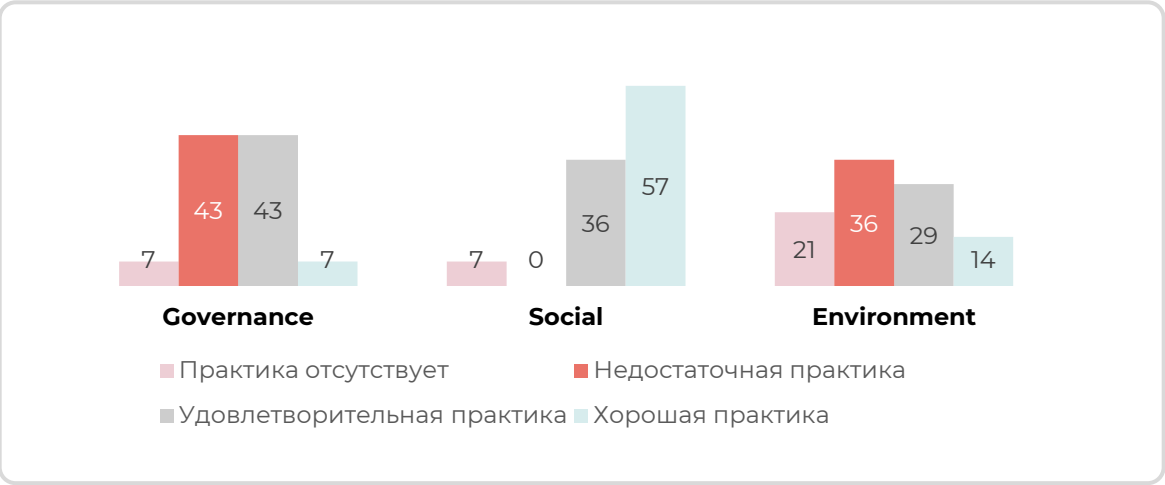


График 3. Результаты анкетирования поставщиков Категории С

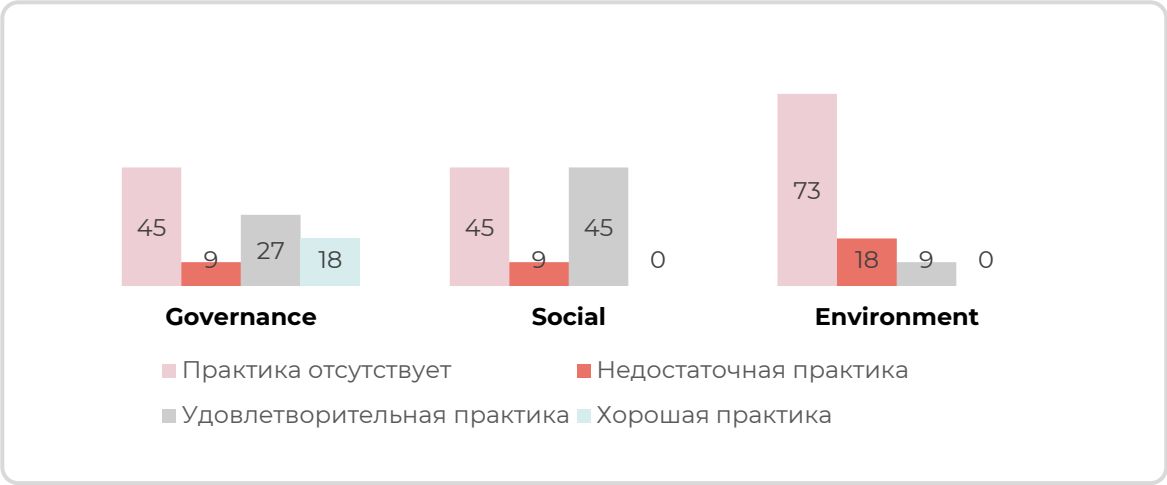
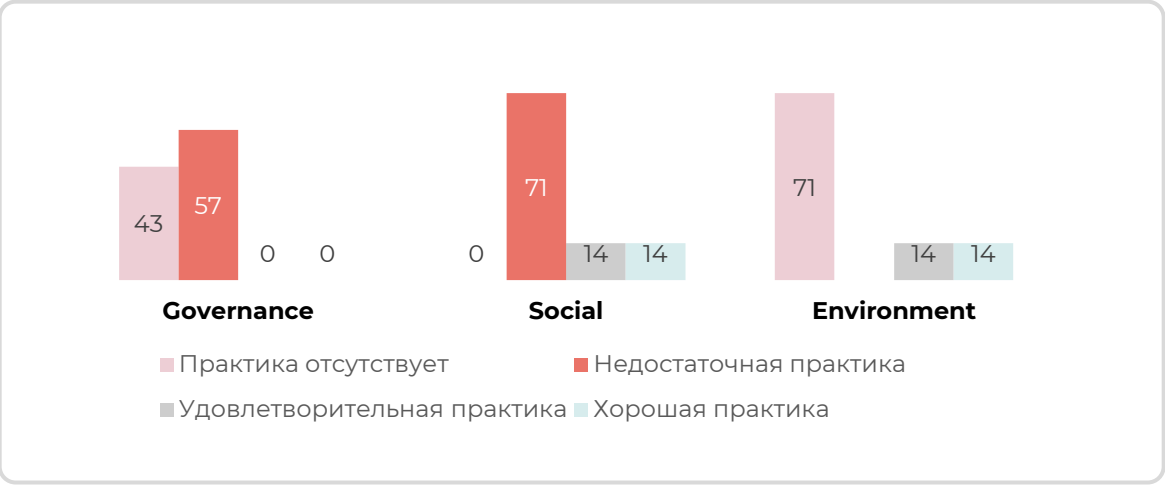


График 2. Результаты анкетирования поставщиков Категории В



Перечень ключевых документов и соответствие Целям устойчивого развития ООН

GRI 2-27, GRI 2-23, GRI 2-25

Направление деятельности	Ключевые документы Компании		Соответствие Целям устойчивого развития
Экологическое воздействие	- Глобальный договор ООН - Политика в области качества, охраны окружающей среды, профессионального здоровья и безопасности труда	- ISO 14001 «Система экологического менеджмента» - План достижения целей в области экологии - Кодекс ответственного поставщика	6 ЧИСТАЯ ВОДА И САНИТАРИЯ 12 ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО 13 БОРЬБА С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА 15 СОХРАНЕНИЕ ЭКОСИСТЕМ СУШИ
Команда SPLAT Global	- Трудовой кодекс Российской Федерации - Национальные нормативные правовые акты - Конституция Российской Федерации - Всеобщая декларация прав человека ООН - Международный пакт о гражданских и политических правах - Руководящие принципы ООН по вопросам предпринимательской деятельности и прав человека	- Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах - Правила внутреннего трудового распорядка - Положение о стимулировании персонала - Генеральное положение о премировании - Положение о разъездном характере работы - Политика подбора сотрудников - Положение об адаптации сотрудников - Положение по наставничеству	3 ХОРОШЕЕ ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ 4 КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ 5 ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО 8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ 9 ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ, ИННОВАЦИИ И ИНФРАСТРУКТУРА 10 УМЕНЬШЕНИЕ НЕРАВЕНСТВА 11 УСТОЙЧИВЫЕ ГОРОДА И НАСЕЛЕННЫЕ ПУНКТЫ
Ответственное ведение бизнеса	- Кодекс корпоративного управления Банка России Корпоративное управление: - Принципы корпоративного управления Организации экономического сотрудничества и развития - Устав - Положение о Совете директоров - Корпоративная стратегия 2026 Управление рисками - Международные стандарты COSO ERM:2017 и ISO 31000:2018 - ГОСТ Р 51897–2021 «Менеджмент риска. Термины и определения» - ГОСТ Р ИСО 31000–2019 «Менеджмент риска. Принципы и руководство»	- ISO 9001 «Система менеджмента качества» - Оценка контекста, рисков и возможностей - Положение о системе управления профессиональными рисками - Политика внутреннего аудита Этичное ведение бизнеса - Указ Президента Российской Федерации от 01.05.2022 № 250 «О дополнительных мерах по обеспечению информационной безопасности Российской Федерации» - Политика конфиденциальности - Процедура информационной безопасности для пользователей - Политика по информационной безопасности	9 ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ, ИННОВАЦИИ И ИНФРАСТРУКТУРА 12 ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО 17 ПАРТНЕРСТВО В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Таблица показателей GRI

Стандарт GRI	Раскрытие информации	Номер страницы и ссылка на раздел
Общие элементы отчетности		
1. Краткая информация об организации и подготовка отчетности		
GRI 2: Общие элементы отчетности 2021	2-1 Подробная информация об организации	О SPLAT, стр. 4
	2-2 Юридические лица, включенные в отчетность организации в области устойчивого развития	1.2. Периметр отчетности, стр. 5
	2-3 Отчетный период, частота предоставления отчетности и контактная информация	Об отчете, стр. 69
	2-4 Изменения в информации	2.2. Команда SPLAT Global, стр. 18
	2-5 Независимое заверение отчетности	Независимое заверение отчета об устойчивом развитии за 2025 год не проводилось.
2. Деятельность и сотрудники организации		
GRI 2: Общие элементы отчетности 2021	2-6 Сведения о деятельности, цепочке создания добавленной стоимости и об иных деловых связях организации	1.2. Периметр отчетности, стр. 5
	2-7 Штатные сотрудники организации	2.2.1. Команда в цифрах, стр. 18
	2-8 Внештатные сотрудники организации	Общая численность коллег, которые не являются сотрудниками, и работа которых контролируется Компанией, не превышает 100 человек в 2025 году.
3. Корпоративное управление		
GRI 2: Общие элементы отчетности 2021	2-9 Структура и состав управления	6.1. Подход к ведению бизнеса, стр. 61 6.2. Структура корпоративного управления, стр. 61
	2-10 Порядок избрания и утверждения высшего органа управления	6.1. Подход к ведению бизнеса, стр. 61 6.2. Структура корпоративного управления, стр. 61
	2-11 Глава высшего органа управления	6.1. Подход к ведению бизнеса, стр. 61 6.2. Структура корпоративного управления, стр. 61
	2-12 Роль высшего органа управления в обеспечении контроля над управлением воздействиями	1.3. Стратегия устойчивого развития, стр. 5 1.4. Реализация стратегии, стр. 7 6.2. Структура корпоративного управления, стр. 61

Таблица показателей GRI

Стандарт GRI	Раскрытие информации	Номер страницы и ссылка на раздел
	2-13 Делегирование ответственности по управлению воздействиями	1.3. Стратегия устойчивого развития, стр. 5
	2-14 Роль высшего органа управления в утверждении отчетности об устойчивом развитии	1.4. Реализация стратегии, стр. 7
Об отчете, стр. 69		
3. Корпоративное управление		
GRI 2: Общие элементы отчетности 2021	2-15 Конфликт интересов	6.2. Структура корпоративного управления, стр. 61
		6.4.3. Этичное ведение бизнеса, стр. 65
	2-16 Передача критически важной информации	6.4.6. Антикоррупционная деятельность, стр. 67
		1.3. Стратегия устойчивого развития, стр. 5
		1.4. Реализация стратегии, стр. 7
	2-17 Коллективные знания членов высшего органа корпоративного управления	1.3. Стратегия устойчивого развития, стр. 5
		1.4. Реализация стратегии, стр. 7
	2-18 Оценка деятельности высшего органа управления	В отчетном периоде оценка деятельности высшего органа управления не проводилась.
	2-19 Политика вознаграждения	6.2. Структура корпоративного управления, стр. 61
	2-20 Порядок определения вознаграждения	6.2. Структура корпоративного управления, стр. 61
	2-21 Годовой общий коэффициент компенсации	В отчетный период показатель не раскрывается в связи с ограничениями относительно конфиденциальности данных
4. Стратегия, политики и практики		
GRI 2: Общие элементы отчетности 2021	2-22 Заявление о стратегии устойчивого развития	1.3. Стратегия устойчивого развития, стр. 5
	2-23 Обязательства, закрепленные во внутренних документах организации	6.4.1. Ответственное финансирование, стр. 64
		Перечень ключевых документов и соответствие Целям устойчивого развития ООН, стр. 80
	2-24 Внедрение закрепленных обязательств	1.3. Стратегия устойчивого развития, стр. 5
		1.4. Реализация стратегии, стр. 7
	2-25 Механизмы снижения негативного воздействия	Представлены в отчете по каждой существенной теме. Перечень ключевых документов и соответствие Целям устойчивого развития ООН, стр. 80
	2-26 Механизмы обращения за консультациями и сообщения о проблемах	1.6. Взаимодействие с заинтересованными сторонами, стр. 9

Таблица показателей GRI

Стандарт GRI	Раскрытие информации	Номер страницы и ссылка на раздел
	2-27 Соблюдение законодательства	2.1.3. Качество продукции, стр. 17 Перечень ключевых документов и соответствие Целям устойчивого развития ООН, стр. 80
	2-28 Членство в ассоциациях	1.7. Участие в ассоциациях и инициативах, стр. 10
5. Взаимодействие с заинтересованными сторонами		
GRI 2: Общие элементы отчетности 2021	2-29 Подход к взаимодействию с заинтересованными сторонам	1.6. Взаимодействие с заинтересованными сторонами, стр. 9 Определение существенных тем, стр. 69
	2-30 Коллективные договоры	6.4.1. Ответственное финансирование, стр. 64
6. Существенные темы		
GRI 3: Существенные темы 2021	3-1 Порядок определения существенных тем	Определение существенных тем, стр. 69
	3-2 Перечень существенных тем	Определение существенных тем, стр. 69
	3-3 Управление существенными темами	1.1. Основные факты, стр. 4 2. Человек, стр. 12 3. Общество, стр. 28 4. Окружающая среда, стр. 45 5. Ресурсосбережение, стр. 56 6. Корпоративное управление, стр. 61 Определение существенных тем, стр. 69

Таблица показателей GRI

Стандарт GRI	Раскрытие информации	Номер страницы и ссылка на раздел
7. Управленческий аспект		
GRI 201: Экономическая результативность 2016	201-1 Созданная и распределенная прямая экономическая стоимость	Табл. 3.7. Финансовые показатели, стр. 78
	201-2 Финансовые аспекты и прочие риски и возможности для деятельности организации, связанные с изменением климата	В отчетном периоде оценка рисков, связанных с изменением климата не проводилась.
	201-3 Обязательства организации, связанные с установленными льготами и пенсионными планами	2.2.5 Льготы для сотрудников, стр. 21 Мы в полном объеме соблюдаем законодательство в отношении отчислений в Пенсионный фонд. Корпоративные программы пенсионного обеспечения отсутствуют.
	201-4 Финансовая помощь, полученная от государства	В отчетном периоде мы не получали финансовую помощь от государства. Государство не входит в число акционеров.
GRI 202: Присутствие на рынках 2016	202-1 Отношение стандартной заработной платы начального уровня для работников разного пола к установленной минимальной заработной плате в регионах деятельности организации	2.2.4 Заработная плата, стр. 20
	202-2 Доля руководителей высшего ранга, нанятых из числа представителей местного населения	100% - доля руководителей высшего звена из числа местных сообществ
GRI 203: Непрямые экономические воздействия 2016	203-1 Инвестиции в инфраструктуру и безвозмездные услуги	3.2. Развитие регионов присутствия, стр. 33 3.3. Образовательные программы, стр. 35 Табл. 2.6. Размер социальных инвестиций по основным направлениям, стр. 76
	203-2 Существенные непрямые экономические воздействия	3.2. Развитие регионов присутствия, стр. 33 5.2. Управление цепочкой поставок, стр. 58

Таблица показателей GRI

Стандарт GRI	Раскрытие информации	Номер страницы и ссылка на раздел
GRI 205: Противодействие коррупции 2016	205-3 Подтвержденные случаи коррупции и предпринятые действия	6.4.6. Антикоррупционная деятельность, стр. 67
GRI 206: Препятствие конкуренции 2016	206-1 Судебные разбирательства в связи с препятствием конкуренции и нарушением антимонопольного законодательства	6.4.5. Антимонопольный контроль, стр. 66
GRI 207: Налоги 2019	207-1 Подход к налогообложению	3.2. Развитие регионов присутствия, стр. 33 6.4.2. Налоговая политика, стр. 65
	207-2 Управление налогами, контроль и управление рисками	6.3. Управление рисками, стр. 62 6.4.2. Налоговая политика, стр. 65
	207-3 Взаимодействие с заинтересованными сторонами и управление вопросами, связанными с налогообложением	6.4.2. Налоговая политика, стр. 65
8. Экологический аспект		
GRI 302: Энергия 2016	302-1 Потребление энергии внутри организации	5.1.2. Энергоэффективность, стр. 57 Табл. 1.1. Показатели энергопотребления, стр. 70
	302-2 Потребление энергии вне организации	Табл. 1.1. Показатели энергопотребления, стр. 70
	302-3 Энергоемкость	4.2. CO ₂ -нейтральная компания, стр. 50 5.1.2. Энергоэффективность, стр. 57 Табл. 1.2. Удельное энергопотребление, стр. 70
	302-4 Сокращение энергопотребления	5.1.2. Энергоэффективность, стр. 57
GRI 303: Вода и сбросы 2018	303-1 Использование воды как общественного ресурса	5.1.1. Бережное отношение к водным ресурсам, стр. 56
	303-2 Управление воздействиями, связанными со сбросами воды	5.1.1. Бережное отношение к водным ресурсам, стр. 56
	303-3 Водозабор	5.1.1. Бережное отношение к водным ресурсам, стр. 56 Табл. 1.3. Водопотребление, стр. 71
	303-4 Сброс воды	5.1.1. Бережное отношение к водным ресурсам, стр. 56 Табл. 1.3. Водопотребление, стр. 72
	303-5 Водопотребление	5.1.1. Бережное отношение к водным ресурсам, стр. 56 Табл. 1.3. Водопотребление, стр. 73

Таблица показателей GRI

Стандарт GRI	Раскрытие информации	Номер страницы и ссылка на раздел
GRI 304: Биоразнообразие 2016	304-1 Производственные площадки, находящиеся в собственности, в аренде или под управлением организации и расположенные на охраняемых природных территориях и территориях с высокой ценностью биоразнообразия, находящихся вне границ охраняемых природных территорий, или примыкающие к таким территориям	Фабрики SPLAT Global располагаются на достаточном расстоянии от особо охраняемых территорий и средств обитания с высокой ценностью биоразнообразия. Таким образом, существенное прямое и косвенное негативное воздействие отсутствует.
	304-2 Существенное воздействие деятельности организации, ее продукции и услуг на биоразнообразие	
	304-3 Сохраненные или восстановленные места обитания	4.2. CO ₂ -нейтральная компания, стр. 50
	304-4 Виды, занесенные в Красную книгу МСОП, и виды, занесенные в национальный список охраны природы, места обитания, которых находятся в районах, затронутых операциями	В отчетном периоде не выявлено мест обитания видов, включенных в Красный список МСОП или национальные перечни охраняемых видов, которые подвергались бы воздействию со стороны деятельности компании.
GRI 305: Выбросы 2016	305-1 Прямые выбросы парниковых газов (область охвата 1)	Результаты расчета углеродного следа по всей цепочке создания ценности SPLAT Global, стр. 54 Табл. 1.10. Валовые выбросы парниковых газов, стр. 73
	305-2 Косвенные энергетические выбросы парниковых газов (область охвата 2)	Результаты расчета углеродного следа по всей цепочке создания ценности SPLAT Global, стр. 54 Табл. 1.10. Валовые выбросы парниковых газов, стр. 73
	305-3 Прочие косвенные выбросы парниковых газов (область охвата 3)	Результаты расчета углеродного следа по всей цепочке создания ценности SPLAT Global, стр. 54 Табл. 1.10. Валовые выбросы парниковых газов, стр. 73
	305-4 Интенсивность выбросов парниковых газов	Результаты расчета углеродного следа по всей цепочке создания ценности SPLAT Global, стр. 54
	305-5 Сокращение выбросов парниковых газов	Результаты расчета углеродного следа по всей цепочке создания ценности SPLAT Global, стр. 54
	305-6 Выбросы озоноразрушающих веществ (ОРВ)	4.2.1. Управление выбросами в атмосферу, стр. 50
	305-7 Выбросы в атмосферу NOx, SOx и других значимых загрязняющих веществ	4.2.1. Управление выбросами в атмосферу, стр. 50 Табл. 1.5. Выбросы загрязняющих веществ в атмосферу, стр. 71
GRI 306: Отходы 2020	306-1 Образование отходов и связанные с ними существенные воздействия	4.1. Zero Waste Компания, стр. 46
	306-2 Управление существенными воздействиями, связанными с отходами	4.1. Zero Waste Компания, стр. 47

Таблица показателей GRI

Стандарт GRI	Раскрытие информации	Номер страницы и ссылка на раздел
	306-3 Образование отходов	4.1. Zero Waste Компания, стр. 48 Табл. 1.7. Образование отходов, стр. 72
	306-4 Отходы, которые не пойдут на захоронение	4.1. Zero Waste Компания, стр. 48 Табл. 1.7. Образование отходов, стр. 72 Табл. 1.9. Утилизация и удаление отходов, стр. 73
	306-5 Отходы, которые пойдут на захоронение и сжигание	4.1. Zero Waste Компания, стр. 50 Табл. 1.9. Утилизация и удаление отходов, стр. 73
9. Социальный аспект		
GRI 401: Занятость 2016	401-1 Количество новых работников и текучесть кадров	2.2.1. Команда в цифрах, стр. 18 2.2.3. Привлечение талантов, стр. 19 Табл. 2.2. Коэффициент текучести, стр. 74
	401-2 Льготы, предоставляемые сотрудникам, работающим на условиях полной занятости, которые не предоставляются сотрудникам, работающим на условиях временной или неполной занятости	2.2.5 Льготы для сотрудников, стр. 21
GRI 402: Взаимоотношения сотрудников и руководства 2016	402-1 Минимальный период уведомления в отношении изменений в деятельности организации	В соответствии с действующим Трудовым кодексом Российской Федерации, федеральными законами и иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права, соглашениями и трудовыми договорами. Согласно ч. 2 ст. 74 ТК РФ минимальный срок составляет два месяца.
GRI 403: Здоровье и безопасность на рабочем месте 2018	403-1 Системы управления охраной труда и промышленной безопасностью	2.2.9. Охрана труда и промышленная безопасность, стр. 25 Табл. 2.5. Статистика травматизма и профессиональных заболеваний, обучение ОТ, стр. 76
	403-2 Определение опасностей, оценка риска и расследование происшествий	2.2.9. Охрана труда и промышленная безопасность, стр. 25
	403-3 Службы охраны труда	2.2.9. Охрана труда и промышленная безопасность, стр. 26
	403-4 Участие, консультирование и доведение до сведения работников вопросов охраны труда и промышленной безопасности	2.2.9. Охрана труда и промышленная безопасность, стр. 27
	403-5 Обучение работников в сфере охраны труда и промышленной безопасности	2.2.9. Охрана труда и промышленная безопасность, стр. 28
	403-8 Работники, попадающие под действие системы управления ОТ, ПБ и ООС	Табл. 2.5. Статистика травматизма и профессиональных заболеваний, обучение ОТ, стр. 76

Таблица показателей GRI

Стандарт GRI	Раскрытие информации	Номер страницы и ссылка на раздел
GRI 404: Подготовка и образование 2016	403-9 Производственный травматизм	Табл. 2.5. Статистика травматизма и профессиональных заболеваний, обучение ОТ, стр. 76
	403-10 Уровень профессиональной заболеваемости	Табл. 2.5. Статистика травматизма и профессиональных заболеваний, обучение ОТ, стр. 76
	404-1 Среднегодовое количество часов обучения на одного работника	Табл. 2.3. Обучение сотрудников, стр. 75 Табл. 2.5. Статистика травматизма и профессиональных заболеваний, обучение ОТ, стр. 76
	404-2 Программы повышения квалификации, призванные поддерживать способность работников к занятости	2.2.3. Привлечение талантов, стр. 19
	404-3 Доля работников, для которых проводится периодическая оценка результатов работы и развития карьеры	Оценка проводится по выборочным категориям сотрудников с целью выстраивания индивидуальных планов развития, а также карьерного развития внутри компании
GRI 405: Социокультурное разнообразие и равные возможности 2016	405-1 Этническое и социокультурное многообразие среди персонала и руководителей компании	Табл. 2.1. Списочная численность сотрудников (на 31 декабря) в разбивке по возрасту и категориям, стр. 74
	405-2 Соотношение базовой заработной платы и вознаграждения женщин и мужчин	2.2.4 Заработная плата, стр. 20
GRI 406: Отсутствие дискриминации 2016	406-1 Случаи дискриминации и предпринятые корректирующие действия	Случаи дискриминации и нарушения прав человека отсутствуют.
GRI 407: Свобода объединений и ведения коллективных переговоров 2016	407-1 Подразделения и поставщики, у которых право на использование свободы объединений и ведения коллективных переговоров может подвергаться риску	В SPLAT Global не выявлено случаев нарушения права свободы на использование объединений и ведения коллективных переговоров.
GRI 408: Детский труд 2016	408-1 Подразделения и поставщики, подверженные значительному риску возникновения случаев использования детского труда	Мы строго соблюдаем запрет на использование детского труда.
GRI 409: Принудительный или обязательный труд 2016	409-1 Подразделения и поставщики, подверженные значительному риску возникновения случаев эксплуатации принудительного или обязательного труда	Мы не приемлем использование принудительного труда на всех площадках и осуществляем контроль за этим.
GRI 411: Права коренных малочисленных народов 2016	411-1 Общее число нарушений, затрагивающих права коренных малочисленных народов	Неприменимо в виду отсутствия коренных малочисленных народов в регионах присутствия SPLAT.

Таблица показателей GRI

Стандарт GRI	Раскрытие информации	Номер страницы и ссылка на раздел
GRI 413: Местные сообщества 2016	413-1 Подразделения, реализующие программы взаимодействия с местными сообществами, оценки воздействия деятельности на местные сообщества и развития местных сообществ	3.2. Развитие регионов присутствия, стр. 33 3.3. Образовательные программы, стр. 35
	413-2 Подразделения с существенным фактическим или потенциальным отрицательным воздействием на местные сообщества	Оценка потенциального негативного воздействия не проводится Компанией, однако мы стремимся увеличить положительное воздействие и минимизировать возможные негативные последствия своей деятельности для местных сообществ.
GRI 415: Общественная политика 2016	415-1 Взносы на политические цели	Мы не осуществляем выплаты в пользу политических партий, организаций или их представителей и не принимаем участия в политической деятельности.
GRI 416: Здоровье и безопасность потребителя 2016	416-1 Категории продукции и услуг, для которых оценивается воздействие на здоровье и безопасность	2.1.3. Качество продукции, стр. 17 Табл. 3.3. Оценка воздействия категорий продуктов и услуг на здоровье и безопасность, процент существенных категорий продуктов и услуг, в отношении которых проводится оценка на предмет улучшения воздействия на охрану труда и промышленную безопасность, стр. 77
	416-2 Случаи несоответствия требованиям, касающимся воздействия продукции и услуг на здоровье и безопасность	2.1.3. Качество продукции, стр. 17 Табл. 3.4. Случаи несоблюдения нормативных актов и/или добровольно принятых кодексов, касающихся воздействия продукции и услуг на здоровье и безопасность, стр. 77
GRI 417: Маркетинг и маркировка 2016	417-1 Требования к информации о продукции и услугах и их маркировке	2.1.3. Качество продукции, стр. 17
	417-2 Случаи несоответствия требованиям, касающимся информации и маркировки о свойствах продукции и услуг	За последние три года отсутствовали случаи несоответствия требованиям, касающимся информации и маркировки о свойствах продукции и услуг.
	417-3 Случаи несоответствия нормативным требованиям и добровольным кодексам, касающимся маркетинговых коммуникаций	За последние три года отсутствовали случаи несоответствия нормативным требованиям и добровольным кодексам, касающимся маркетинговых коммуникаций.
GRI 418: неприкосновенность частной жизни потребителя 2016	418-1 Обоснованные жалобы на нарушение конфиденциальности потребителей и потерю данных потребителей	За последние три года отсутствовали жалобы на нарушение конфиденциальности потребителей и потерю данных потребителей.